|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Кафедра рекламы, связи с общественностью и дизайна

РЭУ им. Г. В. Плеханова

НП Гильдия Маркетологов

Кафедра маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова

УН Лаборатория ПП РОО РЭУ им. Г. В. Плеханова

Национальная премия в области предпринимательской деятельности

«Золотой Меркурий»

Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ)

**Программа**

**III Международной научно-практической онлайн конференции, посвященной 116-ой годовщине со дня рождения Российского экономического университета имени Георгия Валентиновича Плеханова**

**«Современный маркетинг: экосистемные подходы цифровизации перспективы развития»**

# Москва,

# 15 марта 2023 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Организационный комитет:

# Председатель: д.э.н., профессор Никишкин Валерий Викторович (РЭУ им. Г. В. Плеханова. Руководитель научного совета Гильдии Маркетологов)

# Зам. председателя: д.э.н., профессор Федюнин Дмитрий Валерьевич (РЭУ им. Г. В. Плеханова. НП «Гильдия Маркетологов»).

# Исполнительный директор Гильдии маркетологов, Член Совета, координатор цеха «Маркетинг потребительских товаров и розничной торговли». Гвоздик Олег Александрович

# д.э.н., профессор Карпова Светлана (НП «Гильдия Маркетологов», Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва).

# к.э.н., доцент Муртузалиева Таира Велимагомедовна (РЭУ им. Г.В. Плеханова Кафедра маркетинга)

# д.э.н., профессор Красюк Ирина Анатольевна *(*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*)*

# д.э.н., профессор Абаев Алан Лазаревич(Заведующий кафедрой маркетинга и рекламы ИЭУП РГГУ)

# д.э.н., профессор Ефстафьев Владимир Александрович (НИУ ВШЭ)

## 09.00- 09.30 Регистрация

## 09.30 -10.00 Приветственное слово – Никишкин Валерий Викторович, д.э.н., профессор,

## руководитель научного совета НП «Гильдия Маркетологов», заведующий Учебно-научной лабораторией профессиональной подготовки работников образовательных организаций, профессор кафедры маркетинга Российского Экономического Университета имени Г. В. Плеханова.

## Работа секций

**10.00-13.00** Секция №1

## «Современные экосистемы в маркетинговой деятельности: специфика формирования развития»

*Модератор: Муртузалиева Таира Велимагомедовна*

**10.00-13.00** Секция №2

## «Инструменты и методы маркетинга в условиях цифровизации экономики»

*Модератор: Красюк Ирина Анатольевна*

**10.00-13.00** Секция №3

## «Маркетинг и его влияние на процессы устойчивого социально-экономического развития»

*Модератор: Абаев Алан Лазаревич*

**10.00-13.00** Секция №4

## «Медиаэкосистемы и перспективы управления коммуникациями в условиях цифровой экономики».

## *Модератор: Ефстафьев Владимир Александрович*

## Обсуждение докладов и подведение итогов конференции

Программа научно-практической конференции:

15 марта 2023 г.

Пленарное заседание

Вступительное слово – **Никишкин Валерий Викторович,** д.э.н., профессор, руководитель научного совета НП «Гильдия Маркетологов», заведующий Учебно-научной лабораторией профессиональной подготовки работников образовательных организаций, профессор кафедры маркетинга Российского Экономического Университета имени Г. В. Плеханова.

**Секция №1**

## «Современные экосистемы в маркетинговой деятельности: специфика формирования развития»

***Модератор: Муртузалиева Таира Велимагомедовна***

1. **Арутюнян Стелла Гариковна, Гусева Анна Александровна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Исследование восприятия молодежной аудиторией иностранной и отечественной продукции.*
2. **Данченок Лариса Александровна, Кулакова Екатерина Юрьевна.** РЭУ им Г.В. Плеханова**.** *Подходы к исследованию реакции потенциальных потребителей на инструменты продвижения БО в интернете и др.*
3. **Завьялов Д.В., Завьялова Н.Б.**РЭУ им Г.В. Плеханова. *Модели и паттерны ответственного потребления.*
4. **Колосова Ольга Владимировна, Леонова Олеся Витальевна, Махиборода Виталий Дмитриевич.** Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. *Влияние экосистемного подхода на продвижение предпринимательства среди обучающихся вузов.*
5. **Краснов Вячеслав.** SFE&Marketing Excellence Academy. *Турбулентность в фармацевтическом маркетинге 2022-2023. Ищем рецепты повышения эффективности бизнеса или довольствуемся плацебо?*
6. **Лукина Анастасия Владимировна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Развитие внутреннего маркетинга компании в условиях цифровизации экономики.*
7. **Муртузалиева Таира Велимагомедовна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Экосистемы как новый тип пользовательского поведения.*
8. **Матковская Яна Сергеевна.** Финансовый университет при Правительстве РФ. *Стратегические императивы и тактические задачи маркетинга в бизнес-экосистемах.*
9. **Перепелкин Николай Александрович, Рыкалина Ольга Владимировна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Исследование восприятия молодежной аудиторией иностранной и отечественной продукции*
10. **Рубайлов Никита Николаевич.** Animaccord LTD Social media manager*.* **Никишкин Валерий Викторович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Использование маркетинговых экосистем в анимационной индустрии: пример DISNEY.*
11. **Самарина Татьяна Николаевна.**  ООО «МАРС».  **Никишкин Валерий Викторович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Совместное создание потребительской ценности производителями продуктов питания и ритэйлерами.*
12. **Скворцова Ирина Геннадьевна.** ВЦИОМ, НП «Гильдия маркетологов»: *Маркетинговые экосистемы как драйверы инноваций.*
13. **Сагинова Ольга Витальевна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Модели и паттерны ответственного потребления.*
14. **Турсунов Бахром Асрорович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Современные тенденции банковского маркетинга.*
15. **Эльяшевич Иван Павлович.** НИУ "Высшая школа экономики". *Использование гармонического анализа при планировании складских запасов в логистике.*
16. **Цимбаев Вадим Валерьевич.** ТЦ "Универмаг Московский". *Концепция экосистемы: формирования имиджа на примере торгового центра.*
17. **Чеглов Вячеслав Петрович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Экосистемный подход на потребительском рынке.*

**Секция №2**

## «Инструменты и методы маркетинга в условиях цифровизации экономики»

***Модератор: Красюк Ирина Анатольевна***

1. **Астратова Галина Владимировна.** Уральский Федеральный университет имени Б.Н. Ельцина. *К вопросу о гендерной дискриминации и эйджизме женщин третьего возраста*
2. **Булаков Алексей Александрович.** АНКО ВО "Международная академия бизнеса и управления магистр. *Интегрированная модель налогового администрирования в условиях цифровой экономики*
3. **Дудаков Г.С.** Санкт-Петербургский государственный университет. *Развитие маркетинга в условиях цифровизации*
4. **Красюк Ирина Анатольевна, Сапегина Карина Зиад.**  Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. *Конкурентное позиционирование DIY- ритейла в условиях цифровизации спроса*
5. **Киреев Артур Генрихович, Терещенко Владислав Владимирович.** Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. *Направления развития компетенций сотрудников в области цифровой трансформации как инструмент повышения конкурентоспособности энергетичческой компании*
6. **Кольган Мария Владимировна.** Донской Государственный технический университет. *Трансформация роли потребителей в формировании новых распределительных структур и бизнес-моделей в цифровых условиях*
7. **Медведева Юлия Юрьевна.** Донской Государственный технический университет. *Направления маркетинг–ориентированной адаптации бизнес-моделей российских предприятий в условиях развития цифровой экономики*
8. **Набиев Шахзод Хамрукуллович (Респ. Таджикистан).** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Применение контрольно-аналитического инструментария в процессе риск-ориентированного внутреннего контроля в бюджетных учреждениях*
9. **Пашоликов Максим Александрович.** Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Проректор. *Цифровые инструменты сбытовой деятельности*
10. **Попенкова Дарья Константиновна.** РЭУ им Г.В. Плеханова.*Развитие отношений торговых сетей с покупателями и производителями в условиях возрастания роли собственных торговых марок (н/т)*
11. **Решетова Маргарита Владимировна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Интегрированная модель налогового администрирования в условиях цифровой экономики.*
12. **Устинова Ольга Евгеньевна.** Финансовый университет при правительстве РФ. *Особенности цифрового маркетинга в условиях санкуционного давления*
13. **Хмельченко Елена Геннадьевна.** Государственный университет управления. **Черкасова Марина Александровна**. РЭУ им Г.В. Плеханова. *Эколого-экономические приоритеты формирования системы раздельного сбора твердых коммунальных отходов в процессе перехода к экономике замкнутого цикла*
14. **Чжан Вэньлян (КНР)** Шэн Ли Home Textile Company. *Маркетинговая стратегия выхода китайских брендов на российский рынок*
15. **Шевченко Дмитрий Анатольевич.** Российский государственный социальный университет. *Актуальные проблемы развития маркетинговых технологий в цифровой среде: поиски и решения*

**Секция №3**

## «Маркетинг и его влияние на процессы устойчивого социально экономического развития»

***Модератор: Абаев Алан Лазаревич***

1. **Азарова Светлана Петровна.** Финансовый Университет при правительстве РФ. *Развитие маркетинга взаимоотношений в сфере услуг*
2. **Азоев Геннадий Лазаревич.** Государственный университет управления. *Маркетинговые приоритеты ускорения диверсификации ОП*
3. **Белова Наталия Сергеевна.** Метапоисковик авиабилетов «Авиасейлс». **Сидорчик Роман Роальдовч.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Современные тренды в процессе кастомизации TRAVEL-TECH компаний*
4. **Гарнов Андрей Петрович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Логистические процессы в маркетинге*
5. **Дубовцева Ирина Федоровна.** Южный федеральный университет. *Стратегическое управление бизнесом в любых условиях.*
6. **Иванов Геннадий Геннадьевич.** Казанский государственный энергетический университет, *Торгово-технологические процессы в институциональных секторах электронной торговли*
7. **Колосова Ольга Владимировна, Киреев Артур Генрихович, Махиборода Виталий Дмитриевич.**Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*. Подход ESG как инструмент маркетинга для предприятий*
8. **Мхитарян Сергей Владимирович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Прогнозирование спроса в условиях резкого изменения условий внешней среды*
9. **Мусатова Жанна Борисовна, Скоробогатых Ирина Ивановна, Волошина Галина Александровна, Шоломова Анастасия Владимировна, Афанасьева С.Г.** РЭУ им Г.В.Плеханова. 1. *Повышение конкурентоспособности компаний-производителей роскоши путем использования метавселенных. 2. Маркетинговые технологии достижения экономического лидерства инновационных российских компаний, работающих в рыночных нишах.*
10. **Невоструев Петр Юрьевич.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Управление ценностью продукта на ранних стадиях его формирования*
11. **Погодина Татьяна Витальевна.** Финансовый университет при правительстве РФ. *Использование маркетинговых технологий для повышения инвестиционной привлекательности регионов*
12. **Санина Александра Павловна.** ИП Санина А.П. (Бренд Sellmore Consalting). *Не сотвори себе кумира. Как в погоне за цифровизацией не забыть о потребительской ценности*
13. **Сейфуллаева Маиса Эмировна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Потребительское поведение россиян в условиях глобальных вызовов*
14. **Секисов Александр Николаевич.** Кубанский государственный технологический университет. *Планирование маркетинговой деятельности на предприятиях строительного комплекса в условиях рыночной среды*
15. **Солнцев Михаил Александрович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Клиентоориентированность как интегративная компетенция коммерческой деятельности компании*
16. **Симонян Мане Араевна (Армения).** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Сравнительный анализ восприятия брендов России и Армении*
17. **Твердохлебова Мария Дмитриевна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Разработка программы исследований для вывода на рынок группы спортивных товаров*
18. **Фирсова Ирина Анатольевна.** Российский государственный гуманитарный университет. *Экосистемные подходы в развитии современных университетов*
19. **Чумаков Дмитрий Леонидович.** Vector Market Research. *Возможности и вызовы в связи с изменениями в покупательском поведении жителей России*
20. **Шишкин Анатолий Викторович.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Конкуренция в цифровой экономике*

**Секция №4**

## «Медиаэкосистемы и перспективы управления коммуникациями в условиях цифровой экономики»

## *Модератор: Ефстафьев Владимир Александрович*

1. **Аренков Игорь Анатольевич.** Санкт-Петербургский государственный университет. *Маркетинговые практики в малом предпринимательстве.*

## Афонский Сергей Александрович.РЭУ им Г.В. Плеханова. *Оценка возможности использования визуальных факторов потребительского восприятия в продвижении туристических услуг*

## Безчастнова Светлана Петровна.Государственный университет управления. *Актуальные тренды цифровой коммуникации на фармацевтическом рынке России*

## Безпалов Валерий Васильевич. РЭУ им Г.В. Плеханова. *Формирование программы коммуникационной поддержки регионального бренда сферы культуры и искусства в условиях развития цифровых технологий*

1. **Вяткина Надежда Юрьевна.** Финансовый университет при правительстве РФ. *Актуальные тренды здоровье сберегающего поведения: возможности маркетингового применения.*
2. **Зуенкова Юлия Александровна.** Российский университет дружбы народов*. Построение зонтичного территориального бренда в здравоохранении.*
3. **Кошель Владимир Андреевич.** РЭУ им. Г.В. Плеханова. *Интегрированные маркетинговые коммуникации в современной гостиничной индустрии.*
4. **Кочевых Екатерина Святославовна, Кошель В.А.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Интегрированные маркетинговые коммуникации в современной гостиничной индустрии.*
5. **Кутыркина Людмила Владиславовна***.* РЭУ им Г.В. Плеханова. *Экологический маркетинг девелоперских компаний: сравнительный анализ моделей продвижения «зеленого строительства» в РФ и США.*

## Лочан Сергей Александрович. РЭУ им Г.В. Плеханова. *Проблемы и возможности разработки PR кампании для популяризации научных разработок.*

## Полякова Надежда Сергеевна. Московский политехнический университет. *Управление проектами в условиях цифровизации(н/т)*

## Савинков Сергей Валериевич. РЭУ им Г.В. Плеханова. *Перспективы продвижения товаров на промышленном рынке российского химического комплекса*

## Симакина Марина Анатольевна. АНО ВО Московский гуманитарный университет. *Ритэйл-медиа и особенности продвижения на маркетплейсах в современных российских условиях*

1. **Суворова Софья Евгеньевна.** РЭУ им Г.В. Плеханова. *Экологический маркетинг девелоперских компаний: сравнительный анализ моделей продвижения «зеленого строительства» в РФ и США.*

## Тиджиева В.А. КА "Медиаплюс". *Разработка программы событийных коммуникаций для предприятий в сфере спортивных меропрятий и услуг*

## Федюнин Дмитрий Валерьевич. РЭУ им Г.В. Плеханова. *Разработка программы событийных коммуникаций для предприятий в сфере спортивных меропрятий и услуг*

## Цветкова Анна Борисовна. РЭУ им Г.В. Плеханова. *Цифровая экосистема и маркетинг: проблемы и перспективы. Продвижение превентивной медицины*