

## ОРГМИНУТКА



### Большая Волга. Большой город. Большая площадь

Далеко ли могут продвинуться общественники?

*Ступив на самую большую площадь в Самаре я, будучи впервые в этом городе, ожидал увидеть на ней скульптуру какого-нибудь полководца или Ленина, но только не революционера Валериана Куйбышева. К тому же мало кто знает, что эта площадь - самая большая в Европе.*

[Подробнее](#)

## ИССЛЕДОВАНИЕ



### Добры смак!

Как в действительности работает сертификат кошерности

*Мы в России привыкли, что всё белорусское производится без перебоев и в надлежащем качестве. Но за видимой простотой достижений белорусских предприятий стоит кропотливая работа маркетологов. Одну из таких ситуаций разбираем на примере Гомельского жирового комбината.*

[Подробнее](#)



### «Просто» белорусский бренд

Почему "бесцельные" названия пользуются спросом у покупателей

*Хотя Россия и Белоруссия фактически говорят на одном языке, лингвистические казусы имеют место в любой сфере, будь то бытовое общение, политика или же бизнес. Весьма интересными на взгляд (и на слух) российских гостей кажутся белорусские бренды. К выбору названий фирм, наименований продукции, как правило, здешний бизнес подходит либо без всякой излишней фантазии, нарекая вещь по принципу «что вижу – то и пою», либо, напротив, подбирая экзотические, вычурные названия.*

[Подробнее](#)

## БИЗНЕС



### Новая площадка для развития бизнеса

Каждый из проектов сети торгово-развлекательных центров «Макси» был заслуженно отмечен профессиональным сообществом: представителями ведущих девелоперских, инвестиционных, консалтинговых, управляющих, архитектурных и инжиниринговых компаний. Об этом свидетельствуют награды, полученные компанией в профессиональной премии в области коммерческой недвижимости Commercial Real Estate Federal Awards.

[Подробнее](#)



## Четыре правила успешного бухучёта

Ещё в XVIII веке Адам Смит на простейшем примере производства булавок доказал несомненный приоритет разделения труда перед трудом рабочего-одиночки. 10 человек рабочих выработывали 48 тысяч булавок в день, в то время как один способен, при большом напряжении, произвести 20 штук.

[Подробнее](#)

## ИНФОРМАЦИЯ



## Боль - деньги - время

Стоит ли ждать появления трёх лун в маркетинге?

*Представьте тысячу профессионалов, которые собрались в огромном зале зимнего сада галереи Зураба Церетели. В центре - знаменитое яблоко раздора, величиной с двухэтажный дом. Вокруг - множество выставок представителей рекламных профессий, от начинающих до маститых. Кроме того, основная экспозиция галереи в это время была полностью открыта для изучения, например, мне удалось обнаружить статую Путина в кимоно, выполненную из бронзы, а рядом с ним и других деятелей современной России.*

[Подробнее](#)

## АНАЛИТИКА



## Из лаборатории – к потребителю

Как одновременно привлекать инвесторов и клиентов

*Решив расширить сферу деятельности и основать собственную компанию, учёные могут столкнуться с серьёзной нехваткой делового опыта и понимания бизнес-процессов. В свою очередь, движимые идеями будущего предприниматели не всегда способны правильно оценить значимость той или иной разработки. Возможно ли протянуть мост между наукой и бизнесом?*

[Подробнее](#)

## БРЕНДИНГ



## Онлайн и офлайн больше не существуют

О чём нужно знать, создавая брендинг в 2014 году?

*В Москве прошла конференция BRANDBUILDING 2014, посвящённая вопросам создания и продвижения брендов. Мероприятие стало одним из самых масштабных событий в области маркетинга и брендинга в этом году.*

[Подробнее](#)



## Не соответствуешь статусным вещам - конец фирме

Почему специалисты говорят, что брендинг - это миф?

*Одно из самых системных общественных объединений профессионалов - "Гильдия маркетологов" - регулярно ставит неудобные вопросы и выносит их на обсуждение. На одной из встреч предприниматели и руководители, ответственные за брендинг и маркетинг коммерческих организаций, встали перед дилеммой: правда ли, что бренд - это всего лишь переоценённый актив, или нет?*

[Подробнее](#)

## МАРКЕТИНГ



## Партизанские приёмы для завоевания рынка

В Москве прошла III международная конференция «Партизанский маркетинг». В рамках теоретической части эксперты рассказали о правилах и технологиях маркетинга при малом бюджете, а в качестве практики предприниматели со всей России поделились своими кейсами и опытом реализации малобюджетных стратегий в продвижении фирмы. Одним из практиков стал Фёдор Овчинников – предприниматель из Сыктывкара, основатель компании «Додо Пицца».

[Подробнее](#)



## Социальные сети как войско Батыя

Состоявшийся в Москве II стратегический форум «PR-вектор. Развитие внешних и внутренних коммуникаций в сфере информационно-коммуникационных технологий» затронул вопросы коммуникации PR-подразделений с медиа-средой. Свыше двух сотен экспертов отрасли вели дискуссии о значимости PR-деятельности в работе государственных структур и делились способами эффективного взаимодействия PR-специалистов с руководителями корпораций.

[Подробнее](#)

Подписывайтесь на нашу рассылку  
на сайте [www.marketing2s.com](http://www.marketing2s.com)