

## ОРГМИНУТКА



### Лукавство цифр и никакого обмана

Как правильно преподнести итоги маркетинговых отчётов

*Я думаю, что тест про "стакан наполовину полон или наполовину пуст" это не про оптимизм/пессимизм, а про манипуляцию фактами и цифрами. Имеется факт: есть стакан, в нём вода, воды налито в стакане наполовину. Но от того, как мы преподнесём эту информацию окружающим, зависит восприятие факта общественным мнением.*

[Подробнее](#)

## ИССЛЕДОВАНИЕ



### Куда не ступит нога Джона СИЛЬВЕРА?

Зрители в социальных медиа сами обо всём рассказывают

*Бизнес приносит прибыль и всё идёт своим чередом... Но рано или поздно встанет вопрос о новых клиентах. И вы начинаете активные поиски. Кажется бы, потенциальных клиентов - масса, надо только привлечь, показать товар лицом - и они ваши. А вы уверены, что ваши потенциальные клиенты ничего о вас не знают?*

[Подробнее](#)

## МОНИТОРИНГ СМИ



### Какие санкции против России пророчат западные СМИ?

Как журналисты разжигают антирусскую истерию

*Какие санкции ждут Россию в ближайшей и долгосрочной перспективе? Что ждёт огромную страну под давлением мировых сверхдержав и сможет ли Россия переиграть западных партнеров — ответы на все эти вопросы мы попробуем поискать там, где эти санкции куются.*

[Подробнее](#)

## СОБЫТИЕ



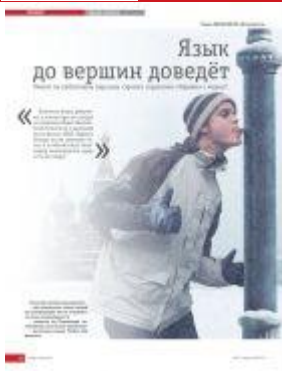
### Менеджмент и маркетинг: рука об руку

О становлении кафедры менеджмента и маркетинга в Финансовом университете

*Миссия кафедры сформулирована таким образом: «Приумножая традиции ФинУниверситета, используя новейшие образовательные технологии и достижения науки, обеспечивать подготовку высококвалифицированных специалистов в области рыночного управления и способствовать повышению качества жизни и конкурентоспособности российского общества».*

[Подробнее](#)

## • АНАЛИТИКА



### Язык до вершин доведёт

Умеют ли публичные персоны строить стратегию общения с медиа

*Кажется, мэры, депутаты и министры не сходят со страниц общественно-политических и деловых российских СМИ. Однако всегда ли на полосах газет и в объективах телекамер оказываются одни и те же люди?*

[Подробнее](#)

## • ПЕРСОНАЛЬНОЕ ДОСЬЕ



### Маг и волшебник, или Почему парабеллум не стреляет?

Стоит ли пренебрегать репутацией в Сети?

*Времена, когда информацией о человеке владели только компетентные органы, давно прошли. Совершенно законным способом и без обращения в особые инстанции мы можем собрать относительно подробные сведения практически о каждом интересующем нас человеке. Но всегда ли это работает нам во благо?*

[Подробнее](#)

## • АНАЛИЗ ТЕКСТА



### А был ли Янукович?

Контент-анализ: скрытые смыслы языка

*Что является и лучшим и худшим другом человека? Помните про Эзопа, знаменитого древнегреческого мурецца и насмешника? Его язык, в выражении «Эзопов язык», стал нарицательным. Получается, что язык наш и друг, и враг одновременно.*

[Подробнее](#)

## • КОНСАЛТИНГ



### Почему Москва пьёт чешское и немецкое?

Как отличаются запросы пивных потребителей в мегаполисе и других регионах

*Самый лучший способ узнать о том, что думают потребители, - это спросить их об этом. А если спрашивать - дорого? Тогда можно изучить спрос потенциальных клиентов через Интернет. Пример того, как это можно сделать, разобран на анализе интернет-статистики поисковых запросов по рынка алкогольной продукции Смоленска, Брянска и Москвы, в частности пива.*

[Подробнее](#)

Подписывайтесь на нашу рассылку  
на сайте [www.a-segment.ru](http://www.a-segment.ru)