



**VII Международная научно-практическая конференция Гильдии
Маркетологов и РЭУ им. Г.В. Плеханова «Маркетинг России»
(Панкрухинские чтения),
*Посвященная 30-летию первой российской кафедры маркетинга
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени
Г.В.Плеханова» и 85 –летию основателя первой кафедры маркетинга
профессора Соловьева Бориса Александровича***

Дата проведения: 25 октября 2019 г.

***Место проведения: ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В.Плеханова», 117997, Москва, Стремянный
переулок, 36***

Тема конференции:

***«Просвещенный маркетинг во времена перемен: вызовы,
ожидания, реальность»
«Enlightened marketing in times of change: challenges, expectations,
reality»***

***Языки конференции: русский, английский
(Conference languages: Russian, English)***

Организационный комитет конференции:

- 1. Березин Игорь Станиславович*** – Президент Гильдии Маркетологов
- 2. Котлер Филип (Kotler Philip)***, distinguished professor of Kellogg School of Management (North-Western University, USA), профессор, почетный профессор РЭУ им.Г.В.Плеханова, почетный член Гильдии Маркетологов
- 3. Фокс Карен Френсис Анна (Fox Karen)***, почетный профессор Университета Santa Clara, USA, исследователь истории маркетинговой мысли в СССР и России, почетный член Гильдии Маркетологов
- 4. Анжелика Бол (Bahl Angelica)***, профессор университета Metropolitan State University of Denver (партнер кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова)

5. **Даница Пург (Danica Purg)**, профессор, Президент ассоциации СЕЕМАН (Ассоциация развития менеджмента в странах с динамически развивающимися экономиками)
6. **Есимжанова Сайра Рафихевна (Esimzhanova Saira)**, д.э.н., профессор, председатель Диссертационного совета по защите диссертаций Ph.D, Университет Нархоз – Казахстан, Алматы
7. **Соловьев Борис Александрович**, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, основатель Первой российской кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Пеханова, Почетный Член Гильдии Маркетологов
8. **Багиев Георгий Леонидович**, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Почетный Член Гильдии Маркетологов
9. **Гришин Виктор Иванович**, д.э.н., профессор, ректор РЭУ им.Г.В.Пеханова
10. **Воронова Татьяна Андреевна** – д.э.н., профессор, проректор РЭУ им.Г.В.Пеханова по учебной работе, персоналу и имущественному комплексу
11. **Минашкин Виталий Григорьевич** – д.э.н., профессор, проректор РЭУ им.Г.В.Пеханова по научной деятельности
12. **Скоробогатых Ирина Ивановна** – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга РЭУ им.Г.В.Пеханова, Член Гильдии Маркетологов
13. **Сагинова Ольга Витальевна** – д.э.н., профессор кафедры предпринимательства и логистики, Член Гильдии маркетологов
14. **Сидорчук Роман Роальдович**, д.э.н., профессор кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Пеханова
15. **Мхитарян Сергей Владимирович**, д.э.н., профессор кафедры маркетинга, руководитель Научно-исследовательской лаборатории «Маркетинговых исследований транспортного комплекса РЭУ им.Г.В.Пеханова» (НИЛ МИТК)
16. **Лукина Анастасия Владимировна** – д.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Пеханова
17. **Мусатова Жанна Борисовна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Пеханова, Член Гильдии Маркетологов
18. **Ивашкова Наталья Ивановна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, профессор РЭУ им.Г.В.Пеханова
19. **Маркин Илья Михайлович**, к.соц.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Пеханова
20. **Перепелкин Николай Александрович**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Пеханова
21. **Окунькова Елена Александровна** – к.фил.наук, доцент, декан факультета маркетинга РЭУ им.Г.В.Пеханова
22. **Малова Дарья Вадимовна**, к.э.н., начальник Управления по связям с общественностью РЭУ им.Г.В.Пеханова
23. **Абаев Аалан Лазаревич** – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), член Совета Гильдии Маркетологов
24. **Азоев Геннадий Лазаревич**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга, директор института маркетинга Государственного университета управления (ГУУ)

25. **Карпова Светлана Васильевна** – д.э.н., профессор департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ, Член Совета Гильдии Маркетологов
26. **Каленская Наталья Валерьевна** – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга Казанского Федерального Университета, Член Гильдии Маркетологов
27. **Юлдашева Оксана Урняковна** – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга СПбГЭУ (Санкт-Петербургский государственный экономический университет)
28. **Латышова Люмила Сергеевна**, к.э.н., доцент. Институт отраслевого менеджмента, РАНХиГС, Член Гильдии Маркетологов
29. **Ойнер Ольга Константиновна** – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой фирмы НИУ «Высшая школа экономики»
30. **Герасименко Валентина Васильевна**, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга МГУ им.М.В.Ломоносова
31. **Третьяк Ольга Анатольевна** – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой стратегического маркетинга НИУ «Высшая школа экономики»

Основные темы (направления) секций конференции:

1. Создание новых рынков и инновационных продуктов, геомаркетинг: от плана к действию. (*Скоробогатых И.И., Залесский П.К.*)
2. Цифровая трансформация в маркетинге: будущее наступило? (*Коробков С.А., Ким Екатерина*)
3. Ответственное потребление и стратегия устойчивого развития: применять невозможно игнорировать? (*Лукина А.В., Юлдашева О.У.*)
4. Персонализация предложения: вызовы, ожидания, реальность (*Гринева О.О., Коро Н.Р.*)
5. Нейромаркетинг и поведенческая экономика: новая реальность? (*Мусатова Ж.Б., Осадчий А.Е.*)
6. Партнерства и коллаборации: как от взаимных ожиданий перейти к реальному взаимодействию? (*Солнцев М.А., Карпова С.В.*)
7. Big-Data и маркетинговая аналитика (Data-driven marketing): ресурсы и вызовы (*Мхитарян С.В., Ребязина В.А., Волкова М.Ю.*)
8. Маркетинг территорий и Региональный маркетинг: привлекательность и устойчивое развитие – лучшие практики и проблемы (*Муртузалиева Т.В., Агаларова Е.Г.*)

В рамках конференции будет организовано две форсайт-сессии

1-я сессия: Трансформация роли и компетенций маркетологов в компаниях (модераторы: А.Р. Птуха, П.Ю. Невоструев)

2-я сессия: Как учить маркетингу поколения Z и Альфа (модераторы: А.А. Стукалова, Р.Р. Сидорчук)

Вопросы форсайт сессий:

- Есть ли потребность у бизнеса в социально ответственных маркетологах?
- Ожидания компаний от выпускников и студентов (слушателей) и молодых специалистов в области маркетинга
- Знания, навыки и умения сегодняшнего и завтрашнего дня, необходимые студенту-маркетологу для успешного трудоустройства и построения карьеры в ведущих компаниях
- Как учить маркетингу поколения Z и Альфа? Как они видят свое управленческое будущее?
- Как университеты адаптируют маркетинговые программы к новым вызовам?
- Маркетинг и цифровая среда в образовательных программах Университетов

ВНИМАНИЕ: РЕГИСТРАЦИЯ НА КОНФЕРЕНЦИЮ:

<https://30.plekhanov.marketing/reg>

По результатам конференции издается Сборник трудов участников VII Международной научно-практической конференции Гильдии Маркетологов и РЭУ им. Г.В. Плеханова «Маркетинг России» (2019 г.) (Панкрухинские чтения), посвященной 30-летию первой российской кафедры маркетинга ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова» и 85 –летию основателя первой кафедры маркетинга профессора Соловьева Бориса Александровича. Статьи сборника будут размещены в РИНЦ.

Требования к статьям для размещения в сборнике трудов: Объем статьи строго не более 8 стр. текста (16000 знаков без пробелов, включая список литературы, название, аннотацию, ключевые слова. Атрибуты статьи представляются на русском и английском языках). Шрифт Times New Roman, 12 кегль, межстрочный интервал 1,5.

Редакционный совет сборника трудов участников VII Международной научно-практической конференции Гильдии Маркетологов и РЭУ им. Г.В. Плеханова «Маркетинг России» (2019 г.)

Березин Игорь Станиславович – Президент Гильдии Маркетологов, *Котлер Филип (Kotler Philip)*, distinguished professor of Kellogg School of Management (North-Western University, USA), профессор, почетный профессор РЭУ им.Г.В.Плеханова, *Соловьев Борис Александрович*, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, основатель Первой российской кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Пеханова, *Багиев Георгий Леонидович*, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, *Скоробогатых Ирина Ивановна* – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова, *Воронова Татьяна Андреевна* – д.э.н., профессор, проректор РЭУ им.Г.В.Плеханова по учебной работе персоналу и имущественному комплексу, *Минашкин Виталий Григорьевич* – д.э.н., профессор, проректор РЭУ им.Г.В.Плеханова по научной деятельности, *Сагинова Ольга Витальевна* – д.э.н., профессор кафедры предпринимательства и логистики, *Сидорчук Роман Роальдович*, д.э.н., профессор кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова, *Лукина Анастасия Владимировна* – д.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова, *Мусатова Жанна Борисовна*, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им.Г.В.Плеханова, *Ивашкова Наталья Ивановна*, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, профессор РЭУ им.Г.В.Плеханова

ОТПРАВКА ТЕЗИСОВ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В СБОРНИКЕ КОНФЕРЕНЦИИ: <http://30.plekhanov.marketing/oreport>

Внимание: В ЧЕСТЬ 30-ЛЕТИЯ ПЕРВОЙ РОССИЙСКОЙ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА И 85-ЛЕТИЯ ОСНОВАТЕЛЯ КАФЕДРЫ – ПРОФЕССОРА Бориса Александровича Соловьева:

Лучшие статьи (8 статей), присланные на конференцию, будут отобраны для издания в 1 номере 2020 г. журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования» (Издательский Дом «Гребенников»). Старейший научно-практический журнал по маркетингу, издаётся с 1996 г., входит в перечень журналов, рекомендованных ВАК для издания результатов научных исследований при защитах кандидатских и докторских диссертаций с 2010 г. Главный редактор журнала: Скоробогатых И.И., д.э.н., профессор, зав.кафедрой маркетинга ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова». (Статьи журнала цитируются в РИНЦ и Google Scholar, Импакт-фактор журнала РИНЦ за 2017 г. 0,368). Требования к статьям см. <https://www.grebennikoff.ru/product/3/> Объем статьи строго не более 10 стр. текста (22000 знаков без пробелов, включая список литературы, название, аннотацию, ключевые слова. Атрибуты статьи представляются на русском и английском языках). Шрифт Times New Roman, 12 кегль, межстрочный интервал 1,5.

Статьи, отражающие тематику формирования человеческого капитала средствами маркетинга и проблем образования в области маркетинга и маркетинга образования, будут отобраны в 4-й номер 2019 года научно-практического журнала «**Человеческий капитал и профессиональное образование**» издательства ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», главный редактор журнала О.В. Сагинова, д.э.н., профессор. Журнал индексируется в РИНЦ, Google Scholar. Требования к статьям см.:

<https://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/Pages/trebchelkap.aspx>

Объем статьи 10 - 12 стр. текста (до 30000 знаков без пробелов, включая список литературы); название, аннотация, ключевые слова и сведения об авторах на русском и английском языках. Шрифт Times New Roman, 12 кегль, межстрочный интервал 1,5.

В рамках конференции будет организована Программа ДПО (Повышения квалификации 36 часов): «Маркетинговый анализ средствами бизнес-аналитики» (руководитель программы ДПО – д.э.н., профессор кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В.Плеханова, руководитель научно-исследовательской лаборатории «Маркетинговые исследования транспортного комплекса» Сергей Владимирович Мхитарян).

По окончании конференции выдается *сертификат/ удостоверение РЭУ им. Г.В.Плеханова* о повышении квалификации (Факультет бизнеса и дополнительного образования РЭУ им. Г.В. Плеханова).

Веб-сайт конференции, программа конференции, адрес-онлайн регистрации и приема статей для публикации по адресу: <http://30.plekhanov.marketing/reg>

<http://30.plekhanov.marketing/oreport>

По всем вопросам обращаться в оргкомитет конференции:

Оргкомитет конференции:

По организационным вопросам: Скоробогатых Ирина Ивановна

Skorobogatykh.II@rea.ru

iskorobogatykh@gmail.com

Глинская Мария Игоревна

Glinskaya.MI@rea.ru
Chernyshova_maria@inbox.ru

По вопросам требований к статьям:

Ивашкова Наталия Ивановна

Ivashkova.NI@rea.ru

Лукина Анастасия Владимировна

Lukina.AV@rea.ru