



## ПРОГРАММА

**VI Международной научно-практической конференции Гильдии Маркетологов и Финансового университета «Маркетинг России» – «Поиск новых маркетинговых решений для экономического роста», посвященной памяти А.П. Панкрухина.**

Дата проведения: **25 октября 2018 года**

Время проведения: с **10:00 до 18:00**

Начало регистрации: с **9.30**

Место проведения: **Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**

Адрес: **Верхняя Масловка, д. 15 (ауд. 229) (м. Динамо, выход к Петровскому парку, далее по адресу к Финуниверситету, КПП №1, подъезд № 3, ауд. 229, этаж 2)**

### Члены Оргкомитета

**Березин Игорь** – Президент Гильдии Маркетологов

**Карпова Светлана** – член Совета Гильдии Маркетологов, профессор Департамента менеджмента, зам. руководителя по научной работе, Финуниверситет, д.э.н., профессор

**Розанова Татьяна** – член Гильдии Маркетологов, директор по работе с филиалами, д.э.н., профессор Финуниверситета

**Руссо Винченцо (Russo Vincenzo)** – Ph.D., Associate Professor of Consumer Psychology and Neuromarketing, Director of the Center of Research for Neuromarketing, Behavior and Brain Lab the Istituto Universitario di Lingue Moderne (I.U.L.M. University, Милан, Италия).

**Дзаннала Себастьяно** – Президент НОУ «Русско-итальянский международный университет» («РИМ Университет», Италия)

**Скоробогатых Ирина** – член Гильдии Маркетологов, зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор

**Каленская Наталья** – член Гильдии Маркетологов, заведующий кафедрой маркетинга Казанского Федерального университета, д.э.н., профессор

**Багиев Георгий** – член Гильдии Маркетологов, науч. руководитель кафедры маркетинга Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор, заслуженный деятель наук РФ

**Абаев Алан** – член Совета Гильдии Маркетологов, зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, д.э.н., профессор

**Шматов Максим** – член Совета Гильдии Маркетологов, главный эксперт Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ

**Рошков Илья** – член Гильдии Маркетологов, доцент Департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент

### Информационная и спонсорская поддержка

*НП «Гильдия Маркетологов», МТПП, ИТК «Дашиков и К°», I.U.L.M. University (Милан, Италия), Вузы России – Финансовый университет, РЭУ имени Г.В. Плеханова, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Казанского Федерального университета, РГГУ, РГСУ, РАНХиГС*

### ПРИВЕТСТВИЕ

**БЕРЕЗИН Игорь Станиславович** – Президент Гильдии Маркетологов

**РОЗАНОВА Татьяна Павловна** – член Гильдии Маркетологов, директор по работе с филиалами Финуниверситета, д.э.н., профессор

**КАРПОВА Светлана Васильевна** – член Совета Гильдии Маркетологов, профессор, зам. руководителя Департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н., профессор

### ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

**(10:00 – 14:00) ауд. 229**

<b>Russo Vincenzo</b> – Ph.D., Director of the Center of Research for Neuromarketing, Behavior and Brain Lab the Istituto Universitario di Lingue Moderne (I.U.L.M. University, Милан, Италия)	Neuromarketing as a tool for economic growth (Нейромаркетинг как инструмент экономического роста)
<b>Березин Игорь Станиславович</b> – Президент Гильдии Маркетологов	Макро-экономические тренды 2018–2019 гг.
<b>Каленская Наталья Валерьевна</b> – член Гильдии Маркетологов, зав. кафедрой маркетинга Казанского Федерального университета, д.э.н., профессор	Влияние бренда территории на социально-экономическое развитие и инвестиционную привлекательность

<b>Багнев Георгий Леонидович</b> – член Гильдии Маркетологов, науч. руководитель кафедры маркетинга Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор, заслуженный деятель наук РФ	Эволюция и стратегия развития пространственно-системной архитектуры организации и управления маркетингом в России (потенциал и эффективность обмена ценностями)
<b>Черенков Виталий Иванович</b> - профессор кафедры маркетинга Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургский государственный университет	Маркетинговый подход к разработке общей теории устойчивого развития

**ОБЕД: 14:00–15:00**

**ОСНОВНАЯ СЕССИЯ**

**СЕКЦИЯ 1: «Маркетинговые технологии в цифровой экономике»**

**15:00 – 18:00 (ауд. 229)**

**Модераторы:** **Скоробогатых Ирина Ивановна** – член Гильдии Маркетологов, зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор; **Перепёлкин Николай Александрович** – доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.

<b>Скоробогатых Ирина Ивановна</b> – д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова	Особенности поведения «цифровых» потребителей
<b>Абрамов Валерий Леонидович</b> – д.э.н., профессор, Финуниверситет	Макромаркетинг глобальных рынков в системе поддержки российского сырьевого экспорта в условиях цифровой экономики
<b>Аверченко Ксения Сергеевна</b> – аспирант, РЭУ им. Г.В. Плеханова	Продвижение товаров промышленного назначения посредством аукционов
<b>Андреев Сергей Николаевич</b> – д.э.н., профессор, РЭУ им. Г. В. Плеханова	Перспективы российской практики маркетинговой деятельности
<b>Безуглый Сергей Владимирович</b> – заместитель генерального директора ООО «СК «ТИТ»	Развитие проектов в сфере высоких технологий в условиях цифровой экономики (на примере предприятий ГК "Роскосмос")
<b>Бутковская Галина Вальдеровна</b> – к.э.н., доцент, ГУУ	Технологии персонализации маркетинговых коммуникаций в цифровой среде
<b>Ванюшкина Вера Владимировна</b> – к.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет	Инструментарий брендинга в условиях цифровой экономики
<b>Гринева Ольга Олеговна</b> – к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова	Геймификация в маркетинговых исследованиях. Lego Serious Play как метод проективных исследований
<b>Гузий Снежанна Владимировна</b> – к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имен К.А. Тимирязева»	Проект оптимального распределения инструментов комплекса маркетинговых коммуникаций в зависимости от вида продукции (на материалах оптово-продовольственного центра, г. Москва)
<b>Данилова Ксения Александровна</b> – аспирант, Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина	Духовная потребность: дополнение или необходимость
<b>Данченко Лариса Александровна</b> – д.э.н., проф., декан факультета бизнеса и доп. образования, РЭУ им. Г. В. Плеханова <b>Кулакова Екатерина Юрьевна</b> – рук-ль бизнес-школы маркетинга и предпринимательства, РЭУ им. Г.В. Плеханова	Применение маркетинговой стратегии «See-Think-Do-Care» для продвижения бизнес-образования РЭУ им. Г.В. Плеханова
<b>Данько Тамара Петровна</b> – д.э.н., профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова	Управление потенциалом запуска нового продукта, на основе комплексной методики маркетингового позиционирования (на примере приложения Veon от ПАО «Вымпелком» (бренд Beeline))
<b>Иванус Александр Иванович</b> – д.э.н., профессор, Финуниверситет	Когнитивный маркетинг предприятий в условиях неопределённости
<b>Калинина Марина Алексеевна</b> – к.э.н., доцент, Финуниверситет	Влияние цифровых технологий на вектор развития маркетинга
<b>Козлов Владимир Николаевич</b> – управляющий партнер, Vivid Senses	Personal Driven Marketing. Персонализация поведения покупателей в онлайн и оффлайн
<b>Латорцев Алексей Анатольевич</b> – к.э.н., доцент, Финуниверситет	Управление цифровизацией индустрии туризма
<b>Лысенко Алина Владимировна</b> – начальник отделения деканата, РЭУ им. Г. В. Плеханова <b>Рыкалина Ольга Владимировна</b> – к.э.н., доцент, РЭУ им. Г. В. Плеханова	Главное «дешево»? Исследование критериев выбора такси
<b>Мхитарян Сергей Владимирович</b> – д.э.н., профессор кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова <b>Тультаев Тимур Алексеевич</b> – к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова	Управление оттоком клиентов в условиях цифровой экономики
<b>Никишкин Валерий Викторович</b> – д.э.н., профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова	Виды цифровой маркетинговой активности компании

<b>Твердохлебова Мария Дмитриевна</b> – к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова	
<b>Новикова Ксения Владимировна</b> – д.э.н., профессор, ПГНИУ <b>Яцук Владислав Игоревич</b> – аспирант, Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий - ВНИИ Экономики сельского хозяйства	Современные маркетинговые инструменты регионального ритейла в условиях цифровой экономики
<b>Погориляк Борис Иванович</b> – старший преподаватель, РЭУ им. Г. В. Плеханова	Маркетинговое обеспечение регионального образовательного кластера, как целостная система ориентирующая бизнес-процессы на осуществление механизма эффективного взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг
<b>Псарева Надежда Юрьевна</b> – д.э.н., профессор, Финуниверситет	Нейромаркетинг – как механизм стратегии маркетинга в гостиничном бизнесе
<b>Сагинова Ольга Витальевна</b> – д.э.н., профессор, РЭУ им. Г. В. Плеханова	Маркетинговое образование в цифровой экономике
<b>Симакина Марина Анатольевна</b> – доцент, АНО ВО «Московский гуманитарный университет»	Прямая маркетинговая коммуникация в электронной коммерции (бизнес-модель D2C)
<b>Солнцев Михаил Александрович</b> – к.э.н., доцент, РЭУ им. Г. В. Плеханова	Ценностное потребительское тестирование имиджа бренда питьевой воды, предлагаемой пассажирам авиакомпании с сильным брендом
<b>Сосунова Лильяна Алексеевна</b> д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга, логистики и рекламы Самарского гос. экономического университета	Использование нейромаркетинга в управленческой экономике
<b>Сяглова Юлия Владимировна</b> – к.э.н., доцент, РАНХиГС	Цифровые технологии в торговле
<b>Тарасов Андрей Владимирович</b> – основатель LORAND ANALYTICS	Состояние и перспективы развития мирового и российского рынка цифровых технологий
<b>Тихонок Наталья Евгеньевна</b> – к.э.н., доцент, РАНХиГС	К вопросу использования инструментов входящего маркетинга в условиях Индустрии 4.0.
<b>Христофорова Ирина Владимировна</b> – д.э.н., профессор, зав. кафедрой дизайна, Технологический университет МО	Цифровые технологии в реализации маркетинговой политики
<b>Цветкова Анна Борисовна</b> – к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова	Цифровая медицина: маркетинговые проблемы и перспективы
<b>Шевченко Дмитрий Анатольевич</b> – д.э.н., зав. кафедрой маркетинговых коммуникаций, Московский политехнический университет	Интегрированный подход к продвижению товаров и услуг: стратегии оф и онлайн
<b>Ивашкова Наталья Ивановна</b> – к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова	Участник дискуссии
<b>Карантаева Мария Дмитриевна</b> – ведущий маркетолог, Первый Бит	Участник дискуссии
<b>Карвицкая Галина Владиславовна</b> – к.э.н., доцент, РГУ имени С.А. Есенина	Участник дискуссии
<b>Латышова Людмила Сергеевна</b> – к.э.н., доцент, РАНХиГС	Участник дискуссии
<b>Маркин Илья Михайлович</b> – к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова	Участник дискуссии
<b>Ниеталина Гаухар Кудайбергеновна</b> – к.э.н., доцент, Университет Туран (Казахстан)	Участник дискуссии
<b>Павлов Сергей Владимирович</b> – науч. сотрудник лаборатории «Нейротехнологии в управлении», Финуниверситет; ст. преп, Сеченовский университет	Участник дискуссии
<b>Перепёлкин Николай Александрович</b> – к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова	Участник дискуссии
<b>Семеркова Любовь Николаевна</b> – д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»	Участник дискуссии
<b>Черепанова Юлия Сергеевна</b> – преподаватель, РАНХиГС	Участник дискуссии
<b>Юртеев Владимир Яковлевич</b> – вице-президент, Национальная технологическая палата	Участник дискуссии

**СЕКЦИЯ 2: «Развитие маркетинга финансовых услуг»**

**15:00 – 18:00 (ауд. 337)**

**Модераторы:** Карпова Светлана Васильевна – член Совета Гильдии Маркетологов, профессор Департамента менеджмента Финиуниверситета, д.э.н., профессор; Захаренко Ирина Кимовна – член Гильдии Маркетологов, доцент Департамента менеджмента Финиуниверситета, к.э.н., доцент

<b>Карпова Светлана Васильевна</b> – член Совета Гильдии Маркетологов, д.э.н., профессор Департамента менеджмента, Финиуниверситет	Особенности определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта в условиях электронизации закупок
<b>Азарова Светлана Петровна</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финиуниверситет	Исследование поведения граждан на финансовом рынке
<b>Бакулина Анна Александровна</b> – д.э.н., профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финиуниверситет	Совершенствование подходов к организации государственных закупок путём категорирования на финансовых рынках
<b>Иванов Алексей Алексеевич</b> – президент ООО «УНИВЕР Капитал», член Гильдии Маркетологов, к.э.н.	Современное развитие маркетинга на рынке ценных бумаг (на примере «УНИВЕР Капитал»)
<b>Балова Сюзанна Лядиновна</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финиуниверситет, член Гильдии Маркетологов	Механизм конкуренции на рынке финансовых услуг: современный аспект
<b>Вяткина Надежда Юрьевна</b> – научный сотрудник Департамента менеджмента, Финиуниверситет	Современный нейромаркетинг: векторы развития на российском рынке
<b>Ермаков Дмитрий Николаевич</b> – член Гильдии Маркетологов, д.э.н., профессор Департамента менеджмента, Финиуниверситет	Маркетинговые стратегии развития персонала в ПАО «Объединённая авиастроительная корпорация»
<b>Зайнетдинов Рашид Исламгулович</b> – профессор, Российская академия путей сообщения	Анализ динамики рынков технологий с целью ускорения инноваций
<b>Захаренко Ирина Кимовна</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финиуниверситет	Поведенческие аспекты потребителей пенсионного возраста на рынке финансовых услуг
<b>Климова Полина Анатольевна</b> – аспирант Департамента менеджмента, Финиуниверситет <i>научный руководитель:</i> д.э.н., профессор Карпова С.В.	Современный взгляд на брендинговую политику с учетом развития нейротехнологий
<b>Мельничук Марина Владимировна</b> – д.э.н., профессор Департамента языковой подготовки, Финиуниверситет	Критерии оценки эффективности инвестиций в маркетинг (зарубежный опыт)
<b>Погодина Татьяна Витальевна</b> – д.э.н., профессор Департамента менеджмента, Финиуниверситет	Развитие маркетинга как инструмента привлечения финансовых ресурсов для реализации инновационных проектов
<b>Русин Вячеслав Николаевич</b> – к.т.н., доцент департамента менеджмента, Финиуниверситет	Страховой рынок - тенденции развития и особенности страхования телемедицины
<b>Сафонова Ирина Викторовна</b> – к.э.н., доцент Департамента учета, анализа и аудита, Финиуниверситет	Адаптация профессиональных стандартов в образовательной среде как требование рынка финансовых услуг
<b>Фоломеева Татьяна Владимировна</b> – доцент факультета психологии, МГУ имени М.В. Ломоносова	Монетарные установки в повседневном потреблении
<b>Рябовол Анастасия Васильевна</b> – магистрантка гр. ФМ18-1м, Финиуниверситет <i>научный руководитель:</i> д.э.н., профессор Карпова С.В.	Современные маркетинговые технологии на рынке страхования.
<b>Балаев Сергей Юрьевич</b> – исполнительный директор Гильдия Маркетологов	Участник дискуссии
<b>Головачев Дмитрий Александрович</b> – руководитель направления партнерских программ, Московская ассоциация предпринимателей	Участник дискуссии
<b>Кашин Андрей Владимирович</b> – главный специалист, Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, Финиуниверситет	Участник дискуссии
<b>Львова Светлана Владимировна</b> – к.э.н., доцент, РГГУ	Участник дискуссии
<b>Разинов Александр Григорьевич</b> – заместитель генерального директора, Московская ассоциация предпринимателей	Участник дискуссии
<b>Соболь Яна Викторовна</b> – начальник Управления, НС Банк	Участник дискуссии

**СЕКЦИЯ 3: «Развитие маркетинга в образовании»**

**15:00 – 18:00 (ауд. 340)**

**Модераторы:** **Абаев Алан Лазаревич** – член Совета Гильдии Маркетологов, зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, д.э.н.;  
**Голова Анна Георгиевна** – зам. Зав. кафедрой маркетинга и рекламы по НИР РГГУ, к.соц. н.

<b>Абаев Алан Лазаревич</b> – д.э.н., зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, член Гильдии Маркетолога <b>Молокова Марина Сергеевна</b> – студент, РГГУ	Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации
<b>Алексунин Владимир Алексеевич</b> – к.э.н., профессор, РГГУ <b>Черная Маргарита Альбертовна</b> – к.э.н., доцент, РГГУ	Проблемы изучения и преподавания дисциплины "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности"
<b>Борисова Вера Викторовна</b> – профессор кафедры логистики и управления цепями поставок, СПбГЭУ	Цифровые тренды в маркетинге образования
<b>Вельская Галина Георгиевна</b> – старший преподаватель, РГГУ	Социальная реклама в образовательном процессе
<b>Голова Анна Георгиевна</b> – к.соц.н., доцент, РГГУ	Тенденции на рынках труда и образования в цифровой экономике
<b>Гуриева Мадина Таймуразовна</b> – к.э.н., доцент, РГГУ	Проблемы продвижения онлайн образования
<b>Джавршян Нана Размики</b> – к.э.н., доцент, РГГУ	Что такое знание в постинформационную эпоху
<b>Дивина Татьяна Васильевна</b> – профессор, ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»	Цифровая экономика в образовании: перспективы и возможности развития
<b>Еремия Татьяна Владимировна</b> – доцент, к.э.н., РГГУ	Проблемы применения маркетинговых технологий в современном вузе
<b>Зезюлин Валерий Иванович</b> – к.э.н., доцент, РГГУ	Социальное предпринимательство как универсум активностей в самореализации студенческой молодежи
<b>Зинцова Марина Владимировна</b> – доцент кафедры менеджмента и маркетинга, ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития Российской Федерации»	Конкурентоспособность российских вузов на международном рынке образовательных услуг
<b>Каленская Наталья Валерьевна</b> – д.э.н., зав. кафедрой маркетинга, Казанский федеральный университет	Продвижение бренда ВУЗа на международном рынке образовательных услуг
<b>Калинина Людмила Львовна</b> – профессор, РГГУ	Управление конкурентоспособностью как основа динамичного развития вуза
<b>Калинина Ирина Анатольевна</b> – к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова	Форсайт развития менеджмента как инструмент проектной трансформации маркетингового управления потенциалами малого и среднего бизнеса
<b>Кирпичева Мария Александровна</b> – к.э.н., доцент, Финуниверситет	Развитие маркетинга образовательных услуг вуза (на примере Финансового университета)
<b>Коровушкина Марина Владимировна</b> – ст. преподаватель, Финуниверситет	Элементы ко-маркетинга в сфере образования
<b>Корчагова Лариса Алексеевна</b> – к.э.н., доцент, РГГУ <b>Крчевинац Милица</b> – студент, РГГУ	Научно-исследовательская работа, как фактор повышения конкурентоспособности магистра
<b>Маклай Максим Александрович</b> – ст. преподаватель, ООО «Маклай Клуб»	Маркетинговая модель взаимодействия университетов с действующим бизнесом для усиления ценности образовательных программ у студентов
<b>Минаева Наталья Леонидовна</b> – к.э.н., доцент, РАНХиГС	Особенности рынка дополнительного образования на примере программ MBA
<b>Никифоров Леонид Гербертович</b> – старший преподаватель, RSMМ	Тренды в интернет-образовании
<b>Пономарева Мария Геннадьевна</b> – руководитель отдела, ГК «Аудиторы корпоративной безопасности»	Образование как важнейший фактор кибербезопасности
<b>Пратусевич Виктор Роальдович</b> – к.э.н., доцент, РГГУ	Развитие образования в сфере маркетинговых исследований
<b>Расторгуев Сергей Викторович</b> – профессор Департамента политологии и массовых коммуникаций	Программы бизнес-образования: от продвижения к продажам
<b>Рыжкова Татьяна Борисовна</b> – к.э.н., доцент, РГГУ	Контент для социальных сетей университета
<b>Рычкова Анжела Анатольевна</b> – к.э.н., доцент, РГГУ	Корпоративное образование в контексте корпоративной культуры компании
<b>Тимохина Галина Сергеевна</b> – к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет	Управление цепочкой создания потребительской ценностью на основе инноваций в маркетинге образовательных услуг
<b>Тультаева Ирина Валентиновна</b> – старший преподаватель, РЭУ им. Г. В. Плеханова	Влияние экономики знаний на развитие маркетинговой политики организации
<b>Федотов Александр Владленович</b> – профессор к.э.н., доцент ГБУ ВО МО «Технологический университет», г. Королев	Разработка и выведение продукта научно-исследовательской деятельности студентов на рынок товаров и услуг

<b>Шитова Юлия Юрьевна</b> – профессор, д.э.н., профессор, РГГУ	Использование SEO-оптимизации в маркетинге образования.
<b>Щеглов Александр Васильевич</b> – профессор, Московский Политехнический университет	Маркетинговая культура образовательной организации
<b>Дашков Леонид Павлович</b> – д.э.н., профессор, ООО «Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"»	Участник дискуссии
<b>Капура Елена Николаевна</b> – руководитель академии моды, РГСУ	Участник дискуссии

#### СЕКЦИЯ 4: «Развитие социального маркетинга и КСО в России»

15:00 – 18:00 (ауд. 237)

**Модератор: Шматов Максим Евгеньевич** – член Гильдии Маркетологов, главный эксперт Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ

<b>Шматов Максим Евгеньевич</b> – член Гильдии Маркетологов, главный эксперт Центра социального предпринимательства и социальных инноваций, НИУ ВШЭ	Социальные коммуникации - залог успеха КСО-проекта
<b>Багрова Кристина Николаевна</b> – Директор компании, координатор Национального совета по корпоративному волонтерству, Young Group.Social	Значимость корпоративного волонтерства в стратегии КСО
<b>Верещак Юлия Владимировна</b> – руководитель отдела корпоративных экологических программ, Эколого-просветительский центр «Заповедники»	Экологические корпоративные программы на заповедных территориях России
<b>Гаан Анна Ивановна</b> – генеральный директор, Международный фонд развития филантропии	Вовлечение владельцев капиталов в филантропическую деятельность через медиапроекты
<b>Добров Дмитрий Александрович</b> – ведущий международный эксперт по синергии и устойчивому развитию, Truesynergy.ru	Внутреннее состояние, как основа доверия в маркетинговых коммуникациях
<b>Ермолаева Любовь Борисовна</b> – партнер, BuySocial	Социальное предпринимательство и социально-ориентированный маркетинг: новые партнерства
<b>Кожина Ольга Михайловна</b> – доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета, АНО ВО «Московский гуманитарный университет»	Эндаумент-фонд как форма социального маркетинга: особенности реализации в сфере культуры и искусства
<b>Козлова Надежда Павловна</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет, член Гильдии Маркетологов	Сравнительный анализ социального маркетинга в России, Европе и США
<b>Корсаков Сергей Александрович</b> – учредитель, Амбокс, Картония	Опыт развития и маркетинга стартапа, <a href="http://www.ambox.me">www.ambox.me</a>
<b>Липпин Лана Викторовна</b> – руководитель, Комитет по патриотическому воспитанию населения, сохранению семейно-культурных ценностей и межнациональному единению	Основной Закон Государства - залог успешного социального маркетинга
<b>Новиков Олег Алексеевич</b> – д.э.н., профессор, РГГУ	Социальные новации в оптимизации каналов распределения
<b>Орлова Елена Александровна</b> – PR – директор, Национальная ассоциация деятелей образования, науки, культуры и искусства «НИКА»	Художественные проекты как социальная активность
<b>Орлова Екатерина Сергеевна</b> – преподаватель, НИУ МЭИ	Социальная ответственность предприятия как ключевой аспект конкурентоспособности
<b>Рослов Георгий Олегович</b> – аспирант, НИУ ВШЭ	Управление маркетингом в медицинских организациях. Практика и перспективы
<b>Сафронова Наталья Борисовна</b> – к.э.н., доцент, РАНХиГС	Исследование влияния КСО на маркетинговое положение компаний
<b>Солдатова Наталья Федоровна</b> – к.э.н., доцент, НИУ МЭИ	Особенности социального маркетинга и КСО энергетическими компаниями
<b>Троцкий Николай Алексеевич</b> – директор по PR, Благотворительный фонд «Расправь крылья!»	Нужен ли маркетинг НКО? или Goodwill как один из инструментов конкурентной борьбы за ресурсы в некоммерческом секторе
<b>Черенков Виталий Иванович</b> – профессор кафедры маркетинга, Санкт-Петербургский государственный университет	Маркетинговый подход к разработке общей теории устойчивого развития
<b>Чуб Анна Александровна</b> – д.э.н., профессор Департамента менеджмента, Финуниверситет	Применение инструментария экологического маркетинга в целях продвижения модели экономики замкнутого цикла в российских регионах
<b>Шанаева Ирина Константиновна</b> – управляющий партнер, агентство социально ориентированного маркетинга RedMe (группа компаний RCG)	Социально ориентированный маркетинг как win-win стратегия для бизнеса и НКО

<b>Шкляр Татьяна Львовна</b> – к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова	Влияние психологической помощи для сотрудников (в рамках КСО) на экономическую эффективность организации
<b>Щербаченко Петр Сергеевич</b> – к.э.н., доцент Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление», Финуниверситет	Развитие социально-значимого маркетинга в России
<b>Шерышева Любовь Николаевна</b> – партнёр, Young Group Social	Участник дискуссии

**СЕКЦИЯ 5: «Развитие маркетинга в туризме»  
15:00 – 18:00 (ауд. 241)**

**Модераторы:** **Розанова Татьяна Павловна** – член Гильдии Маркетологов, профессор Департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н. профессор; **Стыцок Рита Юрьевна** - член Гильдии Маркетологов, профессор Департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н., профессор.

<b>Розанова Татьяна Павловна</b> – д.э.н., профессор Департамента менеджмента, Финуниверситета	Маркетинговые инструменты в индустрии туризма
<b>Стыцок Рита Юрьевна</b> - д.э.н., профессор Департамента менеджмента <b>Артемьева Ольга Александровна</b> - к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Особенности формирования и продвижения продуктов в сфере индивидуального туризма
<b>Воробьева Дарья Олеговна</b> - магистрант факультета МТСиГБ, Финуниверситета	Интернет продвижение туристских кластеров
<b>Грушин Михаил Юрьевич</b> - Президент АНО «Московская дирекция фестивально-концертных проектов авторской песни «Стольный Град»	Событийный туризм в Российской Федерации: современные тенденции рынка
<b>Жильцова Ольга Николаевна</b> - к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Развитие маркетинга туризма новых территорий (Крым)
<b>Чернова Дана Вячеславовна</b> - д.э.н., проф., зав. кафедрой коммерции, сервиса и туризма, Самарский гос. экономический университет	Маркетинг в туризме: территориальный аспект
<b>Камшечко Мария Викторовна</b> - руководитель направления «Гостиничное дело», кафедра современного туризма и гостеприимства ФИПП ИАИ РГГУ	NEO-HOSPITALITY: инновационный маркетинг в индустрии гостеприимства
<b>Псарева Надежда Юрьевна</b> – д.э.н., профессор Департамента менеджмента Финуниверситета <b>Череповецкий Павел Сергеевич</b> – магистрант, Финуниверситет	Нейромаркетинг в гостиничном в гостиничном бизнесе
<b>Левченко Константин Владимирович</b> – ст. преп. Департамента менеджмента, Финуниверситета	Поведение потребителей услуг и его влияние на конкурентоспособность предприятий индустрии гостеприимства
<b>Поздняков Константин Константинович</b> - к.э.н., декан Факультета МТСиГБ, доцент Департамента менеджмента Финуниверситет	Применение гибких технологий при проектном управлении в туристических компаниях на примере туроператора «ТТ-ТРЭВЕЛ»
<b>Аверин Александр Владимирович</b> - доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Мониторинг и официальное реагирование в SMM
<b>Иванова Юлия Олеговна</b> – преп. Департамента менеджмента, Финуниверситет	Влияние культурного фактора на экономику туризма
<b>Мотагали Янина Борисовна</b> – ст. специалист отдела по работе с частными лицами, ООО «ОВТ Санмар»	Особенности поведения различных сегментов потребителей туристских услуг в условиях цифровизации.
<b>Лукьяненко Наталия Андреевна</b> - аспирант Департамента менеджмента, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – д.э.н., профессор Стыцок Р.Ю.	Институционально-нормативная база развития оздоровительного туризма в РФ.
<b>Симакова Лада Дмитриевна</b> - магистрант Финуниверситета <i>Научный руководитель</i> – д.э.н., профессор Розанова Т.П.	Влияние туризма на экономику стран
<b>Василенко Ольга Юльевна</b> - магистрант факультета МТСиГБ, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> - д.э.н., профессор Стыцок Р.Ю.	Проблемы и перспективы развития туристического кластера на примере Республики Крым
<b>Узденова Карина Анзоровна</b> - магистрант факультета МТСиГБ, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> - д.э.н., профессор Стыцок Р.Ю.	Проблема формирования туристского имиджа Северного Кавказа
<b>Жилкова Юлия Валерьевна</b> – к.п.н., зам. декана Факультета МТСиГБ, Финуниверситет	Брендинг гастрономического продукта
<b>Латорцев Алексей Анатольевич</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситета	Участник дискуссии

<b>Бесков Александр Анатольевич</b> – аспирант Департамента менеджмента, Финуниверситет	участник дискуссии
<b>Калямина Ольга Владимировна</b> – маркетолог МАУК ГПКиО «Ёлочки»	Участник дискуссии
<b>Элизбарян Ваник Дмитриевич</b> - аспирант РЭУ им. Г.В. Плеханова	Участник дискуссии

#### СЕКЦИЯ 6: «Развитие digital-маркетинга»

15:00 – 18:00 (ауд. 236)

**Модератор: Рожков Илья Вячеславович** – член Гильдии Маркетологов, доцент Департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент; **Панюкова Вероника Васильевна** – член Гильдии Маркетологов, доцент департамента менеджмента Финуниверситета, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование» МГИМО, к.э.н., доцент.

<b>Рожков Илья Вячеславович</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Развитие инструментов digital-маркетинга на финансовых рынках
<b>Казаков Сергей Петрович</b> – д.э.н., профессор, доцент кафедры маркетинга фирмы НИУ ВШЭ	Таксономия онлайн отзывов с применением технологии больших данных: влияет ли язык написания отзыва на рейтинг отеля?
<b>Комаров Василий Михайлович</b> – к.э.н., доцент РАНХиГС, член Гильдии Маркетологов	Перспективные направления использования технологии blockchain в цифровом маркетинге
<b>Синяева Инга Михайловна</b> – д.э.н., профессор департамента менеджмента, Финуниверситет	Структура электронного бизнеса для различных моделей рынка
<b>Синяев Василий Владимирович</b> – д.э.н., доцент департамента менеджмента, Финуниверситет	Инструменты digital-маркетинга в сфере медийной рекламы
<b>Гончарова Инесса Викторовна</b> – к.э.н., доцент кафедры экономики, маркетинга и коммерции, Воронежский государственный университет	Эффективные посадочные страницы для различных сфер бизнеса
<b>Панюкова Вероника Васильевна</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование» МГИМО	Зарубежный опыт развития диджитал-маркетинга: тенденции и перспективы
<b>Красюк Ирина Николаевна</b> – к.э.н., профессор института отраслевого менеджмента РАНХиГС	Digital-продвижение в индустрии моды
<b>Морозко Нина Иосифовна</b> – д.э.н., профессор Департамента финансовых рынков и банков, Финуниверситет <b>Диденко Валентина Юрьевна</b> – к.э.н., доцент Департамента финансовых рынков и банков, Финуниверситет	Многоуровневый криптомаркетинг как направление цифрового маркетинга
<b>Орехов Дмитрий Евгеньевич</b> – директор по маркетингу, ИнфоАптека	Рекламные технологии в дополненной реальности
<b>Фирсова Ирина Анатольевна</b> – д.э.н., профессор департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финуниверситет	Цифровой маркетинг в сфере образования
<b>Шальнова Ольга Александровна</b> – к.э.н., доцент Института отраслевого менеджмента, РАНХиГС	Чек-технологии как инструмент продвижения в розничной торговле
<b>Еремеева Наталия Валерьевна</b> – к.э.н., доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО	Влияние тенденций digital-маркетинга на формирование конкурентоспособности товаров
<b>Артемьев Иван Андреевич</b> – студент, РАНХиГС	Маркетинговые инструменты формирования и продвижения клиентоориентированного поведения персонала
<b>Зудин Сергей Дмитриевич</b> – студент, Финуниверситет <b>Фомин Артём Михайлович</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Рожков И.В.	Анализ факторов влияющих на имидж бренда финансовой организации в социальных сетях
<b>Кельшев Максим Игоревич</b> – студент, Финуниверситет <b>Макурин Александр Константинович</b> – студент, Финуниверситет <b>Черепеникова Наталия Игоревна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Рожков И.В.	Стратегии целевого маркетинга финансовых организаций в digital-сфере
<b>Устинова Елизавета Вячеславовна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Козлова Н.П.	Цифровизация банковского сектора: тенденции и кейсы российского рынка
<b>Фаркашова Кристина</b> (Словакия) – студент, Российский Государственный Аграрный университет	Развитие digital-маркетинга в Словакии: проблемы и перспективы
<b>Филатова Лилия Александровна</b> – маркетолог, Отель Салют	Участник дискуссии

**СЕКЦИЯ 7: «Управление проектами в условиях современного рынка»**

**15:00 – 18:00 (ауд. 231)**

**Модераторы:** Полевой Сергей Анатольевич - профессор Департамента менеджмента Финуниверситета, д.т.н.;  
Ксенофонтов Андрей Александрович – доцент Департамента менеджмента Финуниверситета, к.ф.-м.н.

<b>Малыгин Андрей Вадимович</b> – к.э.н., доцент, зав. кафедрой спортивного маркетинга, Университет «Синергия»	Специфика использования спортивных событий в маркетинге территорий
<b>Хабибуллин Сергей Юрьевич</b> – к.э.н., доцент, Технический директор Управление ПАО «Геосервис»	Проблемы управления проектами в области геоинформатики
<b>Болдырева Алина Олеговна</b> - Директор департамента маркетинга Управляющая компания ГК «ФИНВАЛ»	Организация выпуска продукции гражданского назначения на предприятиях ОПК
<b>Талипов Руслан Рифкатович</b> – к.э.н., руководитель проектов ИТ «Инчкэйп»	Управление инновационными проектами в сфере автомобильного рынка
<b>Белогруд Игорь Николаевич</b> – д.э.н., профессор кафедры «Управление персоналом и психология», Финуниверситет	Совершенствование управленческих решений в системе здравоохранения
<b>Боровикова Тамара Васильевна</b> – д.э.н., проф. кафедры «ГМУ» Российская Международная Академия Туризма	Модель управления финансовыми рисками кредитной организации
<b>Делицын Леонид Леонидович</b> – д.э.н., профессор кафедры информатизации культуры и электронных библиотек, МГИК	Скрининг венчурных проектов на основе методов машинного обучения
<b>Полевой Сергей Анатольевич</b> – д.т.н., профессор Департамента менеджмента, Финуниверситет	Управление командой проекта в области маркетинга: проблемы и решения
<b>Рожнова Ольга Владимировна</b> – д.э.н., профессор, Финуниверситет	Роль учета в информационном обеспечении управления проектами
<b>Трифонов Иван Владимирович</b> – д.э.н., профессор Департамента менеджмента, Финуниверситет	Особенности управления стейкхолдерами при реализации проектов
<b>Шедько Юрий Николаевич</b> – д.э.н., профессор кафедры «ГМУ», Финуниверситет	Внедрение проектного подхода в органах местного самоуправления: проблемы и перспективы
<b>Корнеева Ирина Вадимовна</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Применение технологий маркетинга в управлении человеческими ресурсами проектов
<b>Безуглый Сергей Владимирович</b> - магистрант РУДН, ООО "Страховая компания «ТИТ» <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Трифонов П.В.	Опыт использования инструментов проектного управления в «ГК РОСКОСМОС»
<b>Серышев Роман Викторович</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Анализ текущей ситуации в использовании agile-технологий управления проектами в отраслях, не связанных с информационными технологиями
<b>Лопатин Валерий Алексеевич</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Цифровые процессы как основа цифрового маркетинга
<b>Арда Толга Арда</b> - магистрант РУДН (Турция) <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Трифонов П.В.	Развитие международных проектов в сфере международного сотрудничества между Россией и Турцией
<b>Трифонов Павел Владимирович</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Влияние технологий цифровой экономики на развитие инструментов проектного и операционного менеджмента
<b>Мокрова Лидия Павловна</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Инструменты управления проектами развития в новом формате рынка
<b>Урубов Алексей Ратмирович</b> – к.э.н., доцент, Институт отраслевого менеджмента, РАНХиГС	Количественные методы формирования проектной команды
<b>Маслевич Татьяна Петровна</b> – к.э.н., доцент, РАНХиГС	Управление рисками при управлении проектами в сельскохозяйственном производстве
<b>Игнатьева Алина Всеволодовна</b> – к.э.н., профессор кафедры Менеджмента, МГИМО МИД РФ	Формирование системы эффективного управления ресурсами на базе цифровой экономики
<b>Ксенофонтов Андрей Александрович</b> – к.ф.-м.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Формирование устойчивого роста компании на основе современных технологий управления
<b>Гарный Александр Владимирович</b> – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Академия труда и социальных отношений	Особенности практического применения маркетинга в условиях РФ
<b>Искандерова Татьяна Андреевна</b> – к.э.н., доцент, Финуниверситет	Управление проектом создания эффективной системы управления маркетингом инновационной продукции промышленных предприятий
<b>Латорцев Алексей Анатольевич</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Особенности управления проектами государственно-частного партнерства
<b>Якушова Елена Сергеевна</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Анализ конкурентов инструментами маркетинга в рамках бизнес-проекта

<b>Чемоданова Ольга Николаевна</b> – к.э.н., доцент Департамента Менеджмента, Финуниверситет	Применение проектного метода в инвестиционной деятельности современной организации
<b>Симонова Маргарита Михайловна</b> – к.э.н., доцент кафедры «Управление персоналом и психология», Финуниверситет	Проектный подход в создании новых туристских предприятий
<b>Кузнецова Мария Олеговна</b> - аспирант Департамента менеджмента, Финуниверситет	Риски Индустрии 4.0 и их влияние на процесс реализации проектов промышленных организаций
<b>Панина Ольга Владимировна</b> – к.э.н., доцент кафедры «ГМУ», Финуниверситет	Стимулирование участников проектной деятельности в органах исполнительной власти
<b>Череповская Наталья Анатольевна</b> – к.э.н., доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет	Эффективная бизнес-модель как гибкая адаптация организации на изменения внешней среды
<b>Каткова Яна Игоревна</b> - преподаватель кафедры маркетинга фирмы, НИУ ВШЭ	Инвестиционные проекты на рынке коммерческой недвижимости Москвы
<b>Алеева Гульнара Ильдусовна</b> - преподаватель Департамента менеджмента, Финуниверситет	Маркетинговые коммуникации и инновации в start-up проектах
<b>Гриб Глеб Юрьевич</b> - ведущий специалист-эксперт Департамента бюджетной политики в сфере государственного управления, судебной системы, государственной гражданской службы, Минфин России	Применение проектного метода в инвестиционной деятельности современной организации
<b>Перекатиева Татьяна Александровна</b> – к.э.н., доцент Факультет экономики, РГУ имени С.А. Есенина	Участник дискуссии

## МОЛОДЕЖНАЯ СЕССИЯ

### МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ 1: «Развитие отраслевого маркетинга в цифровой экономике» 15:00 – 18:00 (ауд. 343)

*Модератор: Варвус Светлана Анатольевна* – доцент Департамента экономической теории Финуниверситета, зам. декана Факультета менеджмента по научной работе, к.э.н.

<b>Лялина Екатерина Андреевна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Пухова М.М.	Инновационные технологии поисковых систем в современном маркетинге
<b>Потапова Валерия Сергеевна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Трифонов П.В.	Анализ факторов, влияющих на адаптацию организаций к технологиям цифровой экономики в России
<b>Сконина Екатерина Николаевна</b> – студент, РГГУ	Сетевой маркетинг и особенности продвижения товаров на рынке прямых продаж
<b>Козлова Дарья Владимировна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Захаренко И.К.	Интегрированные маркетинговые коммуникации в российских и зарубежных банках
<b>Ульев Александр Александрович</b> – студент, Финуниверситет	Развитие инструментов маркетинговых исследований и принятие эффективных решений
<b>Хрущева Анастасия Сергеевна</b> – студент, РГГУ	Применение инструментов маркетинга в государственных учреждениях
<b>Алексеева Ольга Михайловна</b> – студент, Финуниверситет	Влияние различных культурных поколений на подбор и адаптацию кадров в современных организациях
<b>Шпакова Елизавета Сергеевна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Ребрикова Н.В.	Улучшение социальной рекламы в России (на примере рекламы за рубежом)
<b>Барташевич Дарья Антоновна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Ребрикова Н.В.	Digital-marketing на рынке иностранных языков. Анализ и сравнение школ иностранных языков
<b>Ганчева Елена Александровна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Артемьева О.А.	Маркетинговые стратегии продвижения бренда в фаст- фешн индустрии
<b>Ильин Иван Мирзаевич</b> – студент, Финуниверситет <b>Воронина Варвара Сергеевна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Рожков И.В.	Маркетинговые исследования потребителей финансовых услуг на основе теории поколений
<b>Козлов Никита Владимирович</b> – студент, Финуниверситет <b>Панферов Дмитрий Денисович</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Козлова Н.П.	QR-кодирование – драйвер digital-маркетинга будущего
<b>Кузнецова Валерия Сергеевна</b> – студент, МГИМО	Создание модели потребления косметических изделий с использованием новых инструментов digital-маркетинга
<b>Кухарева Елизавета Сергеевна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Рожков И.В.	Роро-эффект в омниканальном маркетинге в разрезе возрастных категорий
<b>Лунёва Лилия Владимировна</b> – студент, Финуниверситет <b>Прискокова Татьяна Владимировна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Артемьева О.А.	Использование инструментов digital-маркетинга в продвижении организаций смешанных боевых искусств (ММА)

<b>Пересада Мария Анатольевна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Рожков И.В.	Правовое регулирование digital-маркетинга на современном этапе развития
<b>Степанова Елизавета Алексеевна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Ребрикова Н.В.	Анализ результатов маркетинговых коммуникаций российских банков в социальной сети Фейсбук
<b>Сусов Ярослав Игоревич</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., Артемьева О.А.	Тенденции развития маркетинга в футболе
<b>Тимченко Екатерина Сергеевна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Ребрикова Н.В.	Тизерная реклама как инструмент продвижения товаров и услуг
<b>Трифоновна Анна Константиновна</b> – студент, Финуниверситет	Перспективы использования блокчейна в digital-маркетинге
<b>Устинова Елизавета Вячеславовна</b> – студент, Финуниверситет	Цифровизация банковского сектора: тенденции и кейсы российского рынка
<b>Цэрэндорж Хурэлтулга Цэрэндорж</b> – студент, Финуниверситет	Развитие маркетинга в Монголии
<b>Шакирзянова Эльвира Иршатовна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Рожков И.В.	Рынок performance-маркетинга в России
<b>Гойман Андрей Владимирович</b> – специалист по рекламе, Академед	Участник дискуссии
<b>Суханова Мария Владимировна</b> – студент, РГГУ	Участник дискуссии
<b>Темная Анна Денисовна</b> – студент, РГГУ	Участник дискуссии

**МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ 2: «Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства»**  
**15:00 – 18:00 (ауд. 344)**

*Модератор:* **Артемьева Ольга Александровна** – доцент Департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доцент

<b>Абросимова Ольга Михайловна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель:</i> к.э.н., доцент Захаренко И.К.	Определение цифровых трендов маркетинга в туризме и возможности их применения для развития туристического потенциала Республики Карелия.
<b>Баканчева Ирина Станиславовна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – д.э.н., профессор Крюкова О.Г.	Перспективы развития туристического менеджмента в экономических реалиях России
<b>Василенко Ольга Юльевна</b> - магистрант факультета МТСиГБ, Финуниверситет	Проблемы и перспективы развития туристического кластера на примере Республики Крым
<b>Вержак Вероника Афанасьевна</b> – магистрант Факультета МТСиГБ, Финуниверситет	Особенности внутреннего маркетинга отеля премиум-класса в г. Москве
<b>Воробьева Дарья Олеговна</b> - магистрант факультета МТСиГБ, Финуниверситет	Интернет продвижение туристских кластеров
<b>Дианова Екатерина Сергеевна</b> – магистрант Факультета МТСиГБ, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – ст. преп. Левченко К.В.	Проблема продвижения отечественных дестинаций на примере республики Крым
<b>Еремин Данила Сергеевич</b> - магистрант Факультета МТСиГБ, Финуниверситет <b>Яковлев Илья Станиславович</b> – магистрант Факультета МТСиГБ, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> - д.э.н., профессор Стыцок Р.Ю.	Проблемы и перспективы создания и продвижения нового направления в Грузии
<b>Ермакова Полина Андреевна</b> - магистрант Факультета МТСиГБ, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – ст. преп. Иванова Ю.О.	Особенности digital-маркетинга в гостиничном бизнесе
<b>Кудякина Ирина Дмитриевна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – ассистент Алеева Г.И.	Применение маркетинга для развития межрегионального туризма в России
<b>Кузнецов Евгений Юрьевич</b> - магистрант Факультета МТСиГБ, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – ст. преп. Иванова Ю.О.	Маркетинг в студенческом туризме: проблемы и перспективы
<b>Трушина Екатерина Алексеевна</b> - студент, Финуниверситет	Применение гибких технологий при проектном управлении в туристических компаниях на примере туроператора «ТТ-ТРЭВЕЛ»
<b>Порошина Вероника Алексеевна</b> - магистрант Факультета МТСиГБ, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> - д.э.н., профессор Стыцок Р.Ю.	Роль государства в формировании направлений развития туристского маркетинга
<b>Пургина Ольга Андреевна</b> - магистрант Факультета МТСиГБ, Финуниверситет	Современные технологии в рекламе
<b>Симакова Лада Дмитриевна</b> - студент, Финуниверситет	Влияние туристической отрасли на экономику стран

<b>Узденова Карина Анзоровна</b> - магистрант Факультета МТСиГБ, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> - д.э.н., профессор Стыцюк Р.Ю.	Проблема формирования туристского имиджа Северного Кавказа
<b>Шацило Таисия Андреевна</b> – магистрант Факультета МТСиГБ, Финуниверситет	Генерация контента, как метод формирования и продвижения туристского продукта
<b>Решетников Александр Максимович</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Артемьева О.А.	Особенности развития и продвижения спортивного туризма в России
<b>Долгова Анна Витальевна</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> - д.э.н., профессор Стыцюк Р.Ю.	Особенности формирования и развития бренда авиакомпании на примере бренда S7
<b>Котя Николай Михайлович</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> - д.э.н., профессор Розанова Т.П.	Развитие маркетинга в ресторанном бизнесе
<b>Кудря Дарья Андреевна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> - д.э.н., профессор Стыцюк Р.Ю.	Разработка SMM-стратегии проекта
<b>Кудрявцева Анна Викторовна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> - д.э.н., профессор Стыцюк Р.Ю.	Особенности продвижения продукта в сфере образовательного туризма
<b>Саарян Баграт Владимирович</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> - д.э.н., профессор Розанова Т.П.	Особенности продвижения услуг гостиницы Хилтон.
<b>Холмуродова Насиба Фарходовна</b> – студент, Финуниверситет	Маркетинг в гостиничном бизнесе
<b>Череповецкий Павел Сергеевич</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> - д.э.н., профессор Псарева Н.Ю.	Нейромаркетинг – как механизм стратегии маркетинга в гостиничном бизнесе

### МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ 3:

«Управление стартапами: путь молодёжи в современный рынок»

15:00 – 18:00 (ауд. 345)

**Модераторы:** Трифонов Павел Владимирович – доцент Департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент;

Мокрова Лидия Павловна – доцент Департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент

<b>Амельченко Артём Игоревич</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – д.т.н., профессор Полевой С.А.	Реализация маркетингового проекта «sweetcake»
<b>Бец Екатерина Александровна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – д.т.н., профессор Трифонов И.В.	«Цветовые» концепции управления стартап-проектами в современных условиях
<b>Богданова Элина Валерьевна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> — к.э.н., доцент Латорцев А.А.	Повышение эффективности клиентского отдела телекоммуникационной компании Билайн путем реализации проекта по совершенствованию планирования потребности в человеческих ресурсах.
<b>Боленчук Максим Борисович</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – д.т.н., профессор Трифонов И.В.	Особенности формирования эффективных команд проектов
<b>Гаджиева Камилла Салахетдиновна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – д.т.н., профессор Трифонов И.В.	"Цветовые концепции" управления стартап-проектами в современных условиях
<b>Дегтярев Кирилл Юрьевич</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – д.т.н., профессор Трифонов И.В.	Особенности формирования эффективных команд проектов
<b>Дейнега Матвей Александрович</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Череповская Н.А.	Эффективность гибких подходов для организаций по подготовке и повышению квалификации специалистов по обеспечению безопасности
<b>Жарова Кристина Дмитриевна</b> - студент, Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент кафедры маркетинга МСХА имени К.А. Тимирязева Гузий С.В.	Разработка рекламной кампании по поддержке розничной торговой организации (на материалах гипермаркета "Карусель", г. Санкт-Петербург)
<b>Ким Оксана Вадимовна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> — к.э.н., доцент Латорцев А.А.	Гринвошинг как инструмент экологического маркетинга
<b>Козлов Даниил Александрович</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> — к.э.н., доцент Латорцев А.А.	Запуск проекта спортивного клуба (школы единоборств) в современных рыночных условиях Москвы и Санкт-Петербурга
<b>Конищева Екатерина Михайловна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Корнеева И.В.	Оценка эффективности управления человеческими ресурсами в проекте по открытию швейного ателье свадебных платьев
<b>Лагузова Анастасия Алексеевна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Трифонов П.В.	Усовершенствование методов управления проектами с использованием систем искусственного интеллекта на российских предприятиях
<b>Миронова Татьяна Сергеевна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Корнеева И.В.	Мотивация персонала в проектной организации
<b>Мишина Кристина Андреевна</b> - студент, Финуниверситет	Создание малой предпринимательской фирмы как результат

<i>Научный руководитель</i> – к.ф.-м.н., доцент Ксенофонов А.А.	удачного осуществления проекта
<b>Молькова Анастасия Сергеевна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Трифонов П.В.	Усовершенствование методов управления проектами с использованием систем искусственного интеллекта на российских предприятиях
<b>Мошняшвили Лана Рамазовна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – д.т.н., профессор Полевой С.А.	Реализация маркетингового проекта «sweetcake»
<b>Мухин Максим Андреевич</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Серышев Р.В.	Перспективы развития проектов по внедрению концепции supply chain 4.0 в условиях российской экономики
<b>Портных Софья Михайловна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – д.т.н., профессор Полевой С.А.	Повышение эффективности управления рестораном на основе внедрения элементов проектного управления в корпоративные стандарты на примере ресторана «Птичий двор»
<b>Потапова Валерия Сергеевна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Трифонов П.В.	Анализ факторов, влияющих на адаптацию организаций к технологиям цифровой экономики в России
<b>Притычкина Алина Сергеевна</b> - студент, Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент кафедры маркетинга МСХА имени К.А. Тимирязева Гузий С.В.	Перспективы развития деятельности организаций в сегменте безлактозная продукция
<b>Родина Мария Александровна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – преподаватель Мухин К.Ю.	Продуктовый клиентоцентричный подход к управлению проектами
<b>Семенов Дмитрий Сергеевич</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Латорцев А.А.	Повышение эффективности клиентского отдела телекоммуникационной компании Билайн путем реализации проекта по совершенствованию планирования потребности в человеческих ресурсах.
<b>Сидоров Иван Вадимович</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – д.т.н., профессор Полевой С.А.	Повышение эффективности управления рестораном на основе внедрения элементов проектного управления в корпоративные стандарты на примере ресторана «Птичий двор»
<b>Стеблюк Илья Юрьевич</b> - студент, Финуниверситет, ООО «Юнилевер Русь» <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Трифонов П.В.	Сравнение традиционного и современного метода управления проектов
<b>Строкова Анастасия Александровна</b> <i>Научный руководитель</i> – преподаватель Мухин К.Ю.	Современный университет как драйвер экономического роста: от Университетов 2.0 к Университетам 3.0
<b>Тимохина Диана Сейтбековна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – д.т.н., профессор Полевой С.А.	Управление сроками и расписанием в рамках методологии Kanban
<b>Фомина Юлия Сергеевна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – д.т.н., профессор Трифонов И.В.	Анализ использования гибких технологий в управлении человеческими ресурсами проекта
<b>Фролова Анастасия Алексеевна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Трифонов П.В.	Современные проблемы управления сервисом
<b>Четверткова Елизавета Игоревна</b> - студент, Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К.А. Тимирязева <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент кафедры маркетинга МСХА имени К.А. Тимирязева Гузий С.В.	Перспективы развития деятельности организаций в сегменте безлактозная продукция
<b>Шитов Максим Алексеевич</b> – студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Трифонов П.В.	Анализ проектов внедрение концепции “бережливого производства” в практику деятельности российских предприятий.
<b>Ястребова Елизавета Игоревна</b> - студент, Финуниверситет <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Трифонов П.В.	Современные проблемы управления сервисом
<b>Яковлев Андрей Валентинович</b> – студент, РУДН <i>Научный руководитель</i> – к.э.н., доцент Трифонов П.В.	Совершенствование организационной структуры управления контролем качества проектов

## НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

Заключительное слово Президента Гильдии Маркетологов ИГОРЯ БЕРЕЗИНА