

**НП «Гильдия Маркетологов» и Департамент менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» приглашают принять участие в V Международной научно-практической конференции «Маркетинг России», посвященной памяти А.П. Панкрухина.**

Конференция состоится **20 октября 2017 г. с 10:00 до 18:00** в Финансовом университете (Верхняя Масловка, 15). Регистрация участников с 9:30 до 10:00

К участию в конференции приглашаются члены Гильдии Маркетологов, молодые ученые, преподаватели, докторанты, аспиранты, соискатели, студенты бакалавриата и магистратуры, специалисты-практики, представляющие бизнес-сообщество и все, кто занимается маркетингом и проявляет интерес к рассматриваемым на конференции вопросам. Участие бесплатное (проживание иногородних участников конференции оплачивается отдельно). По результатам участия в конференции все желающие могут получить именной сертификат участника.

#### ***Информационная поддержка***

*Финансовый университет, Гильдия Маркетологов, МТПП, СОМАР, НАФИ, РГГУ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, РГСУ, ИД «Вузовский учебник» (ИНФРА-М), ИТК «Дашков и К°»*

#### ***Организационный комитет***

***Березин Игорь*** – Президент Гильдии Маркетологов

***Карпова Светлана*** – член Совета Гильдии Маркетологов, зам. руководителя департамента менеджмента по научной работе Финуниверситета, д.э.н., профессор

***Розанова Татьяна*** – член Гильдии Маркетологов, проректор по непрерывному образованию Финуниверситета, д.э.н., профессор

***Скоробогатых Ирина*** – член Гильдии Маркетологов, зав. кафедрой маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор

***Савинков Сергей*** – член Совета Гильдии Маркетологов, ст. преподаватель РЭУ им. Г.В. Плеханова

***Абаев Алан*** – член Совета Гильдии Маркетологов, зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, д.э.н., профессор

***Шматов Максим*** – член Гильдии Маркетологов, международный эксперт в области маркетинговых коммуникаций и проектного управления

***Панюкова Вероника*** – член Гильдии Маркетологов, доцент Департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент

***Рожков Илья Вячеславович*** – член Гильдии Маркетологов, доцент Департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент

**Тема конференции: «Технологический прогресс и инновации в маркетинге».**

#### ***Основные направления работы конференции:***

- ❖ Развитие маркетинговых инноваций в условиях развития цифровой экономики.
- ❖ Инновации в маркетинге территорий.
- ❖ Маркетинговые инновации на рынке финансовых услуг.
- ❖ Современные маркетинговые технологии в образовании.
- ❖ Современное состояние и перспективы развития цифрового маркетинга (digital-маркетинга) в России.
- ❖ Финансово-экономические аспекты развития инноваций в маркетинге.
- ❖ Социальный маркетинг и КСО: ответственность вместо отчетности.
- ❖ Развитие маркетинговых технологий в поведенческой экономике.
- ❖ Инновации в маркетинге туристской индустрии.
- ❖ Маркетинг в торговле 4.0: инновации и цифровые технологии.

#### ***Мероприятия в рамках конференции:***

- ❖ пленарное заседание;
- ❖ работа секций: «Маркетинговые инновации в цифровой экономике», «Маркетинговые инновации на рынке финансовых услуг», «Инновации в социальном маркетинге», «Инновации в маркетинге туризма», «Маркетинговые инновации в образовании», «Цифровой маркетинг (digital-маркетинг)», «Маркетинговые инновации и цифровые технологии на рынке товаров и услуг».
- ❖ презентации книг членов Гильдии Маркетологов;

- ❖ выставка-продажа учебной и научной литературы;
- ❖ школа-семинар молодых ученых;
- ❖ неформальное общение с коллегами, представителями бизнес-сообщества, партнерами

#### **Условия участия**

Участники конференции могут выступить с докладом (до 10 мин) только на секциях, принять участие в обсуждении проблем в рамках тематики конференции. Все желающие смогут опубликовать свои доклады/статьи (оформление отдельной заявки).

#### **Требования к докладам:**

1. Доклад должен соответствовать научным направлениям конференции, быть выполнен на актуальную тему и содержать результаты самостоятельного исследования.
2. Оргкомитет оставляет за собой право не принимать направленный в адрес конференции доклад не соответствующий требованиям.
3. Финансовые условия публикации тезисов докладов/статей согласовываются дополнительно.

Регистрация участников, прием тем, тезисов докладов и презентаций открыта **до 16 октября 2017 г.** Желающие принять участие в конференции должны направить **ЗАЯВКУ** на участие и/или публикацию статьи (в адрес Оргкомитета **[markrus2017@yandex.ru](mailto:markrus2017@yandex.ru)** с пометкой «Маркетинг России-2017»). Регистрационный сбор за участие в конференции не взимается.

#### **ЗАЯВКА на участие**

в V Международной научно-практической конференции «Маркетинг России», посвященной памяти А.П. Панкрухина, под эгидой Гильдии Маркетологов и Финуниверситета от 20.10.2017 г. (г. Москва)

Информация	Участник
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Место работы (полное наименование организации)	
Должность	
Ученая степень, ученое звание	
Телефон (контактный) / E-mail	
Направление работы конференции: - название секции	
Условие участия (очно/заочно)	

#### **ЗАЯВКА на публикацию статьи**

по итогам V Международной научно-практической конференции », посвященной памяти А.П. Панкрухина, под эгидой Гильдии Маркетологов и Финуниверситета от 20.10.2017 г. (г. Москва)

Информация	Автор	Соавтор
Фамилия, имя, отчество (полностью)		
Место работы (полное наименование организации)		
Должность		
Ученая степень, ученое звание		
Почтовый адрес (с индексом)		
Телефон (контактный) / E-mail		
Название статьи		
Объем статьи (в страницах формата А4)		
Направление работы конференции: название секции		
Условие участия (очно/заочно)		

#### **ВНИМАНИЕ!**

**Заявки принимаются в электронном виде в формате Word с пометкой «Маркетинг России-2017» до 16 октября 2017 г. на электронный адрес Оргкомитета конференции ([markrus2017@yandex.ru](mailto:markrus2017@yandex.ru))**

**Ждем Вас на конференции  
и будем рады плодотворному сотрудничеству!**

*Уважаемые коллеги!*

*Оргкомитет будет благодарен Вам за распространение данной информации среди студентов, аспирантов, преподавателей университетов, научных работников, бизнес-сообщества, которые могут быть заинтересованы в участии в конференции и публикации материалов*