



К 110-й годовщине Российского экономического университета имени Г.В.Плеханова

ПРОГРАММА

**IV Международной научно-практической конференции РЭУ им. Г.В. Плеханова и Гильдии Маркетологов
«Маркетинг России», посвященной памяти профессора Панкрухина А.П.**

**Профессиональные и образовательные стандарты маркетолога в России.
Требования времени**

Дата проведения: **21 октября 2016 года**

Время проведения: **с 10:00 до 18:00**

Место проведения: **РЭУ им. Г.В. Плеханова**

Адрес: Стремянный переулок, д. 36, ауд. 353, 3 корп.

Члены Оргкомитета

Березин Игорь — Президент Гильдии Маркетологов

Штыхно Дмитрий - Проректор по развитию РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.

Гришина Ольга - Проректор по учебной работе РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор

Скоробогатых Ирина — зав. кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор, член Гильдии Маркетологов,

Асалиев Асали - декан факультета маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор

Сагинова Ольга – профессор кафедры предпринимательства и логистики РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор, член Гильдии Маркетологов

Розанова Татьяна — зам. первого проректора по УМР Финуниверситета, д.э.н., проф., член Гильдии Маркетологов

Карпова Светлана — зам рук. по научной работе департамента менеджмента Финансового университета, д.э.н., проф., член Совета Гильдии Маркетологов

Григорьев Николай — член Совета Гильдии Маркетологов, Общественная Палата РФ

Абаев Алан — зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, д.э.н., проф., член Гильдии Маркетологов

Лукина Анастасия — доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. доцент

Координатор конференции

Чернышова Мария — начальник отделения деканата факультета маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, ст. преподаватель кафедры экономики труда и управления персоналом

Информационная и спонсорская поддержка

Гильдия Маркетологов, МТПП, СОМАР, ИД «Вузовский учебник» (ИНФРА-М), ИТК «Дашков и К°», ИД «Гребенников», ВЭО России; АБВЭМ, РЭУ им. Г.В.Плеханова, Финансовый университет при Правительстве РФ, РГГУ, РГСУ, НИУ ВШЭ, СПбГЭУ.

Приветствие

Проректор РЭУ им. Г.В. Плеханова Гришина Ольга Алексеевна
Березин Игорь Станиславович — Президент Гильдии Маркетологов
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

(10:00 — 13:00)

1.	Проф. Филип Котлер , почетный профессор высшей школы менеджмента Келлог, Северо-Западного университета (США), почетный профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова	Роль маркетинга и маркетолога в новой экономической реальности (видеообращение с переводом)
2.	Березин Игорь Станиславович , Президент Гильдии маркетологов	Новая экономическая реальность в России и задачи маркетинга
3.	Григорьев Николай Иванович — Член Совета Гильдии маркетологов, Разработчик профессионального стандарта «Маркетолог»	Профессиональный стандарт «Маркетолог»
4.	Скоробогатых Ирина Ивановна — зав. кафедрой маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова, член Гильдии Маркетологов, д.э.н., проф.	Профессиональный и образовательный стандарт по маркетингу: анализ разрывов и точек контакта
5.	Птуха Анастасия Романовна — председатель Совета директоров ГК Step by Step, член Совета Гильдии Маркетологов, к.ф.-м.н.	Маркетолог сегодня и завтра, каким ему быть. Мнение предпринимателей и мнение профессионального сообщества.
6.	Шевченко Д.А. проф. д.э.н., зав. каф. Московского политехнического университета, Почетный	Маркетинг в сфере науки и технологий
7.	Иванюшин Дмитрий — член Совета Гильдии Маркетологов	Макромаркетинг для малого и среднего бизнеса. О роли профессиональных стандартов в формировании маркетинговой среды и завоевании рынков
8.	Панюкова Вероника Васильевна — доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов	Трудовые функции маркетолога в профессиональных стандартах специалистов финансовой и торговой сферы
9.	Фирсова Ирина Анатольевна - Заместитель первого проректора Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, проф. Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление», Член Гильдии маркетологов, д.э.н.	Проблемы и перспективы развития маркетинга в сфере образования
10.	Каленская Наталья Валерьевна - зав. кафедрой маркетинга, Казанский федеральный университет	Анализ поведения потребителей образовательных услуг

Обед: 13:00-14:00

РАБОТА СЕКЦИЙ

(14:00-17:30)

Секция «МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ»

(ауд. 353, 3 корпус)

Модераторы: проф. Сагинова О.В., член Гильдии маркетологов, д.э.н., проф.Абаев А.Л., д.э.н. Член Совета Гильдии маркетологов

1.	Штычно Дмитрий Александрович , к.э.н., проректор по развитию РЭУ им. Г.В. Плеханова	Современные вызовы и перспективы развития высшего образования в России
2.	Ивашкова Наталья Ивановна - доцент кафедры «Маркетинга» РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.	Методические подходы к формированию актуальных образовательных программ
3.	Ковалева Елена Николаевна , ст. преподаватель Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова	Имидж регионального вуза: маркетинговый аспект
4.	Тростина Кира Витальевна , ст. преподаватель кафедры иностранных языков РЭУ им. Г.В. Плеханова	Механизм ценообразования как способ повышения конкурентоспособности программ дополнительного образования в период экономического спада
5.	Кондратьева Алла Александровна , начальник отдела оперативного анализа и прогноза РЭУ им. Г.В. Плеханова	Оценка эффективности деятельности вуза
6.	Строганов Игорь Алексеевич , к.э.н., доцент, Максимова Светлана Михайловна к.э.н., ст. преподаватель кафедры Предпринимательства и логистики	Система привлечения студентов к выполнению проектов по заказу предприятий малого бизнеса
7.	Мельников Михаил Сергеевич , к.э.н., доцент Сагинова Ольга Витальевна, д.э.н., проф. Кафедры Предпринимательства и логистики	Государственное предпринимательство в образовании и предпринимательский университет
8.	Зими́на Анастасия , магистрант РЭУ им. Г.В. Плеханова	Использование уникальных товарных характеристик при формировании предложения вуза
9.	Дюметц Жером , ст. преподаватель кафедры Предпринимательства и логистики	Кросскультурный менеджмент как фактор конкурентоспособности предприятий сферы услуг в экономике знаний
10.	Симакина Марина Анатольевна , доцент кафедры статистики, маркетинга и бухгалтерского учета, АНО ВО «Московский гуманитарный университет», К.э.н., Член Гильдии маркетологов	Классика маркетинга: формирование списков и ранжирование классических работ
11.	Фирсова Ирина Анатольевна заместитель первого проректора Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации , проф. Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление», Член Гильдии маркетологов, Д.э.н.	Применение маркетинга в образовательных комплексах. Или нужно ли применять маркетинг в школе?
12.	Дворяшина Марина Михайловна , доцент НИУ Высшая школа экономики, к.э.н. Ребязина Вера Александровна , доцент НИУ Высшая школа экономики, к.э.н.	Подготовка маркетолога: образовательные программы направления «Менеджмент»
13.	Климова Жанна Николаевна , начальник отдела маркетинга, ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», к.э.н.	Модульная образовательная программа по маркетингу: сопряжение профессионального и образовательного стандартов (опыт опорного университета Орловской области)

14.	Стукалова Анастасия Алексеевна , доцент кафедры Маркетинга РЭУ им. Г.В.Плеханова, к.э.н. Тутьтаев Тимур Алексеевич , доцент кафедры Маркетинга РЭУ им. Г.В.Плеханова, к.э.н.	Снижение риска неопределенности качества образовательных услуг в восприятии потребителей на основании комплексной маркетинговой политики вузов
15.	Панасенко Светлана Викторовна , профессор, кафедры Маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н, Казанцева Светлана Юрьевна , доцент кафедры Предпринимательства и логистики РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н,	Перспективы востребованности профессии маркетолога
16.	Коровушкина Марина Владимировна – старший преподаватель, Финиуниверситет	К вопросу об услугах в области образования

Секция «МАРКЕТИНГ РЕГИОНОВ»

(ауд. 325, 3 корпус)

Модераторы: доц. Лукина А.В., к.э.н., доц. Мусатова Ж.Б., к.э.н., член Гильдии маркетологов

1.	Григорьева Ирина Андреевна ГКУ "Развитие Московского Региона" Ведущий специалист	Современные тенденции регионального маркетинга как управленческой концепции
2.	Ермаков Дмитрий Николаевич – проф. департамента менеджмента Финиуниверситета, д.э.н., д.п.н.	Развитие маркетинговой привлекательности Владимирской области
3.	Колодняя Галина Владимировна - Профессор департамента «Экономическая теория» Финиуниверситета, д.э.н.	Маркетинг региона: успешные практики
4.	Сейфуллаева Маиса Эмировна - профессор кафедры «Маркетинга» РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н.	Маркетинг ТНК на российском потребительском рынке
5.	Абаев Алан Лазаревич — зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, член Гильдии Маркетологов, д.э.н.	Специфика маркетинговых исследований в регионах России
6.	Джанджугазова Елена Александровна – директор НИИ индустрии гостеприимства РЭУ им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры гостиничного и туристического бизнеса, д.э.н.	Социальные медиа как эффективный инструмент продвижения туристских дестинаций
7.	Иванова Ирина Евгеньевна - Руководитель Центра регионального маркетинга Ярославский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова	Комплексный подход к брендостроительству малого города на примере Переславля-Залесского Ярославской области

Секция «МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ – ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ»

(ауд. 327, 3 корпус)

**Модераторы: проф. Скоробогатых И.И., Член Гильдии маркетологов; д.э.н., проф.Шевченко Д.А., д.э.н.,
Почетный член Гильдии маркетологов**

1.	Сидорчук Роман Роальдович — профессор кафедры «Маркетинга» РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н.	Исследование ценностей студенческого сегмента молодежной аудитории (результаты НИР)
2.	Мусатова Жанна Борисовна – доцент кафедры «Маркетинга» РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Невоструев Петр Юрьевич – доцент кафедры «Маркетинга» РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Данченко Лариса Александровна - профессор кафедры маркетинг, РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н. Коробков Станислав Александрович - ассистент кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова	SMART-технологии в маркетинге
3.	Лукина Анастасия Владимировна - доцент кафедры «Маркетинга» РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Кузнецов Василий Валерьевич – соискатель кафедры маркетинга, Директор издательского центра РЭУ им. Г.В. Плеханова Малова Дарья Вадимовна – к.э.н., Директор центра по корпоративной культуре и связям с общественностью РЭУ им. Г.В. Плеханова	Стратегии перехода вуза на принципы «зеленого» университета. Обобщение международного опыта.
4.	Калинина Марина Алексеевна - доц. департамента менеджмента Финуниверситета	Коммодитизация (commoditization) – новый инновационный маркетинговый инструмент
5.	Мокрова Лидия Павловна - доц. Финуниверситета	Методы управления нематериальными активами
6.	Панова Екатерина Александровна – ст. преподаватель кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.	Тенденции маркетинга в экономике инноваций
7.	Сальникова Людмила Сергеевна – доцент МГИМО (У) МИД РФ, к. социол.н	Деловая репутация как главное конкурентное преимущество
8.	Синяева Инга Михайловна - проф. департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н	Частно - государственное партнерство, как важный элемент системы коммерциализации новинки
9.	Искандерова Татьяна Андреевна - Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг», Владимирский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, к.э.н.	Хайтек-маркетинг как направление развития маркетинга инновационной продукции инновационных компаний
10.	Орехов Дмитрий Евгеньевич - директор по стратегическому маркетингу ООО «Аптека –А.в.е»	Блеск и нищета пирамиды Маслоу или Призма потребностей
11.	Перепёлкин Николай Александрович - Старший преподаватель РЭУ им. Г.В. Плеханова	Маркетинг в условиях трансформации функции маркетинга

Секция «МАРКЕТИНГ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ»

(ауд. 323, 3 корпус)

Модераторы: *Карпова С.В.* – зам рук. по научной работе департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н., проф., член Совета Гильдии Маркетологов; *Балова С.Л.* – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент, Член Гильдии Маркетологов; *Рожков И.В.* – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент, член Гильдии Маркетологов,

1.	Карпова Светлана Васильевна – зам. рук. по науч. работе департамента менеджмента Финуниверситета, член Совета Гильдии Маркетологов, д.э.н., проф.	Формирование профессиональных компетенций маркетолога на финансовых рынках
2.	Иванов Алексей Алексеевич – президент ИГ «Универ», член Гильдии Маркетологов, к.э.н.	Участие ведущих игроков финансового рынка в разработке профессионального стандарта маркетолога: проблемы и перспективы
3.	Захаренко Ирина Кимовна – зам. декана факультета менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Гармонизация профессиональных и образовательных стандартов в маркетинге
4.	Панюкова Вероника Васильевна – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Разработка совместных партнерских программ торговыми и финансовыми организациями
5.	Климов Дмитрий Валерьевич – директор ЦНИИП градостроительства РААСН, доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н.	Проблемы создания профессиональных стандартов и их роль в развитии финансовых рынков
6.	Балова Сюзанна Лядиновна – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Управленческие решения маркетолога при реализации стратегии продвижения продукции на рынке финансовых услуг
7.	Ермаков Дмитрий Николаевич – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, д.э.н., проф.	Проблемы преподавания маркетинга в современной российской высшей школе: вопросы теории и практики.
8.	Козлова Надежда Павловна – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Профессиональная деятельность социального маркетолога
9.	Рожков Илья Вячеславович – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Информационные технологии как базис формирования трудовых функций маркетолога на рынке финансовых услуг
10.	Комаров Василий Михайлович – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Роль маркетолога в управлении программами лояльности розничных банков
11.	Солдатова Наталья Федоровна – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., доц.	Новые требования работодателя к организации маркетинговых исследований на финансовом рынке
12.	Русин Вячеслав Николаевич – доц. департамента менеджмента Финуниверситета, к.т.н., доц.	Профессиональная деятельность маркетолога при исследовании финансово рынка регионального уровня
13.	Сафонова Ирина Викторовна – зам. декана факультета БУиУ Финуниверситета, к.э.н., доц.	Корреляция профессиональных и образовательных стандартов как требование рынка финансовых услуг
14.	Захаров Игорь Сергеевич – аспирант департамента менеджмента Финуниверситета <i>Науч. рук.:</i> д.э.н., проф. Карпова С.В.	Особенности формирования профессиональных компетенций маркетолога в банке
15.	Ермилова Мария Михайловна – магистрант ФМ2-1м Финуниверситет <i>Науч. рук.:</i> к.э.н., доц. Рожков И.В.	Содержание и характеристика трудовой функции по разработке и реализации политики ценообразования финансовой организации
16.	Джигкаева Анна Сергеевна – магистрант ФМ2-1м Финуниверситет <i>Науч. рук.:</i> д.э.н., проф. Карпова С.В.	Особенности работы маркетолога по позиционированию на финансовых рынках

НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ (КРУГЛЫЙ СТОЛ) 17.30-18.00

Заключительное слово Президента Гильдии Маркетологов Игоря Березина