



21-22 мая в Москве пройдут мероприятия VI Конференции «Социальный маркетинг и КСО».

Уже шестой год мероприятие объединяет на своих площадках:

- экспертов и практиков социальных проектов и программ
- маркетинговое сообщество
- административные органы
- бизнес
- библиотеки, театры и музеи
- специалистов по коммуникациям.

Создателям социальных проектов:

На мероприятии вы встретитесь с экспертами, познакомитесь с основателями ведущих проектов, потенциальными инвесторами и менторами:

- Из первых уст информация о последних трендах
- новые технологии от экспертов и практические работающие решения
- возможность успешно и масштабно решать стоящие социальные задачи
- знакомство с коллегами, инвесторами, спонсорами и фондами
- Обучение
- нетворкинг зона для общения, поиска партнеров и создания интеграций

Корпорациям, бизнесу и администрациям:

- Социальные проекты и креативные решения
- выстраивание органичного социального бренда
- реализация стратегии КСО
- маркетинг 21 века

Инвесторам, Фондам и Креативным и ивент-агентствам:

- Среда для новых интеграций
- Обучение
- Примеры реализации проектов в трендовом направлении

ЦЕЛЬ КОНФЕРЕНЦИИ:

СФОРМИРОВАТЬ ПРОДУКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ОБЪЕДИНИТЬ МЕТОДИКИ ИНТЕГРАЦИИ ПОЗИТИВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕ, ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СОВМЕСТНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ФОКУСЕ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА.

СПИКЕРЫ И УЧАСТНИКИ ОБСУДЯТ ОБШИРНЫЙ КРУГ ВОПРОСОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОЗИТИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ С УЧАСТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

- Какие глобальные и глубинные изменения происходят в обществе сейчас, каким будет завтра общество?
- Как связан рост общей динамики бизнеса и отраслей с НКО, социальными проектами и СМИ в новых условиях?
- Как глобально на мировом уровне вырастить свои проекты – и стать лицом России в мировом сообществе?
- Какие точки роста у бизнеса, государства и общества?
- Кто они — активные социальные группы граждан? Как масштабно проводить интеграции таких взаимодействий?
- Какие возможности сейчас для социального маркетинга в период кризисного перехода и глобальных трансформаций?
- Как социальный маркетинг может стать объединяющей платформой интегрирующей бизнес и государство, социальные проекты России в мировое пространство роста?

Два дня сессий в НИУ ВШЭ будут посвящены темам:

- *Маркетинговые инструменты развития социальных и культурных проектов*
- *Социальные инновации в продвижении проектов*
- *Инструменты взаимодействия бизнеса, власти, общества*
- *Социальные медиа и их эффективность в социокультурных проектах*
- *Контент-маркетинг и сторителлинг для социального проектирования*
- *Социальные финансы и управление фандрайзинговым циклом*
- *КСО и корпоративное волонтерство: лучшие практики*
- *Социальный маркетинг как мягкая сила в современном мире*
- *Социальный маркетинг в свете новых законодательных инициатив*
- *Коммерческие и некоммерческие социальные проекты: практика в регионах и в мире*
- *Продвижение и позиционирование конкурсных программ и программ фондов*
- *Образовательные проекты как часть системы культурной интеграции и развития социальных проектов*

www.somarconference.pro

Для предварительной регистрации, заполните форму:

<https://forms.gle/7pBa9UBKSxVG6mvW6>

С уважением,
Оргкомитет конференции,
ЦСП НИУ ВШЭ

somarconference@gmail.com