



Десятый Евразийский Форум маркетологов

IV Всероссийская научно-практическая конференция

«Психология Маркетинга»

(памяти Игоря Брука)

17 апреля 2019 г.

Приглашаем Вас принять участие в Четвертой научно-практической конференции "Психология Маркетинга"(памяти Игоря Брука), которая состоится 17 апреля 2019 г. В НИУ ВШЭ.

Конференция проходит в режиме круглого стола в рамках **Десятого Евразийского Форума Маркетологов**, и задумана как ежегодное место общения между профессионалами отрасли с целью выявления трендов и обсуждения существующих методик, практик, а также исследования и развития тех или иных экономических моделей общества.



Вопросы к обсуждению на конференции :

- Исследования поведенческих предпочтений.
- Влияние среды на психологию поведения клиента.
- «Детско-родительские» отношения в продажах и маркетинге.
- Что хочет потребитель, если его не направляет маркетолог?

- Манипуляция потребителем и маркетинг – где грань?
- Типирование клиентов и потребителей – чем психология помогает маркетологу?
- Системный и внесистемный анализ в маркетинговой среде.
- Игропрактики и интерактив в маркетинге.
- Игровые и инсайт-ориентированные проекты в бизнесе.
- «Запрещенные» приемы в маркетинге.
- Провокативный маркетинг. В чем секрет успеха?
- Психология рекламы: приемы воздействия маркетинга.
- Эмоциональный интеллект и его роль в маркетинге.
- Группы и целевые аудитории «влиятелей», - в чем нюансы работы?
- Постадийное вовлечение клиента в коммуникацию.
- Многомерная система коммуникаций и психология восприятия объемных отношений?
- Системный и внесистемный анализ в маркетинговой среде.
- Маркетинг вне социальных контекстов.
- Психология проведения фокус-групп
- Психология убеждения и «принцип взаимности».
- Социальная, динамическая и когнитивная психология как надстройка маркетинговой психологии.
- Психология рекламы: приемы воздействия маркетинга

По результатам конференции планируется выпуск сборника трудов.

Условия участия: Приглашаются члены профильных сообществ, маркетологи, психологи, представители бизнеса и науки.

Участие бесплатное, при регистрации до 15.04.

(получите подтверждение на вашу почту после заполнения формы <https://forms.gle/mhKTtZjXm3FGRPdm7>)

Место проведения:

Москва, Мясницкая ул, 11, НИУ ВШЭ

Организаторы:

Гильдия Маркетологов, НИУ ВШЭ, Институт Внесистемного Анализа

Партнеры:

Содружество организаций по маркетингу и развитию бизнеса (СОМАР),
Международная сеть экспертов «Союзконсалт».

Технический организатор:

Ивент Маркетинг

По вопросам партнерства, сотрудничества необходимо обращаться в оргкомитет конференции:

[Шматов Максим Евгеньевич](#),

Главный специалист ЦСП НИУ ВШЭ,
Член Совета Гильдии Маркетологов,

Телефон: +7 (495) 772 95 90 доб. 11878

Электронная почта: eamf.pro@gmail.com , mshmatov@hse.ru

Регистрация: <https://forms.gle/mhKTtZjXm3FGRPdm7>

Мероприятие в Фейсбук и фотоархив...

<https://www.facebook.com/events/404726036750160/>