



02 апреля 2019

IV Международная научно-практическая конференция
«Маркетинг и менеджмент в образовании. Стандартизация и цифровизация - тренды и угрозы системы образования»

(в рамках Гуманитарных чтений РГГУ)

Москва, РГГУ

Рабочие языки – русский, английский

Кафедра маркетинга и рекламы Института экономики, управления и права РГГУ проводит IV международную научно-практическую конференцию «Маркетинг и менеджмент в образовании», посвященную гуманитарным и технологическим вопросам функционирования системы образования и ее субъектов при реализации государственной стратегии построения цифровой экономики.

Проблемы интерпретации компетенций и сопряжения профессиональных и образовательных стандартов, осмысление требуемых компетенций новых профессий и системы оценки квалификации кадров «новой экономики», а также опыт цифровизации различных процессов в системе образования, digital transformation вузов и угрозы рынку труда и занятости – это некоторые темы дискуссий этого года.

Конференция ориентирована на диалог государства с вузовским и бизнес-сообществами.

Соорганизаторы мероприятия: Гильдия Маркетологов, кафедра рекламы и связей с общественностью РАНХиГС, кафедра маркетинга РЭУ им. Г. Плеханова, департамент менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ.

При поддержке: Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР).

Цель мероприятия: обмен опытом и обсуждение публичного механизма выработки решений по совершенствованию функционирования вузов и учреждений профессиональной подготовки с использованием подходов, апробированных в практике маркетинга и менеджмента в условиях создания цифровой экономики, трансформации коммуникаций и изменениях в характере рынка труда.

Для регистрации пройдите, пожалуйста, по ссылке на сайт конференции:

<https://mirscience.rqgu.ru/>

ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ

Регистрация: с 9.30

С 10-13.00 Пленарное заседание: Современные тенденции в управлении образованием через призму рынка труда.

Взаимодействие вузов и государства при формировании национальной системы квалификации, разработке регламентов контроля за управлением квалификацией работников всех уровней: от национальной экономики до корпораций, решение задач по

гармонизации независимой оценки квалификации и государственной итоговой аттестации. Планируется участие с докладами представителей Национального аккредитационного агентства в сфере образования, Национального Совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям, Совета по профессиональным квалификациям специалистов финансового рынка, Министерства труда и социальной защиты, профессиональных объединений и департаментов вузов.

Кофе-брейк 13.00-13.30

Работа секций конференции начинается в 13.30.

Секция 1: Профессиональные и образовательные стандарты: сопряжение и взаимосвязь.

Секция 2: Цифровизация и образование: современное состояние и перспективы. Подготовка кадров для цифровой экономики.

Секция 3 (на англ. языке): Международный опыт организации образовательного процесса.

В секции 3 примут участие молодые ученые - магистранты и студенты российских и зарубежных вузов, ведётся трансляция в сети Интернет.

Заочное участие не предусмотрено. Сертификаты и возможность публикации материалов предоставляются только для участников конференции.

По итогам конференции запланировано издание Сборника материалов.

Материалы конференции (статья - не менее 10 тыс. знаков) публикуются в электронном виде с присвоением ISBN сборнику (планируемый выход: в мае-июне 2019 г.), материалы проходят обязательное рецензирование.

Оформление в соответствии с требованиями к публикациям в Вестнике РГГУ (см. «Памятка автору» <http://www.rsuh.ru/vestnik/requirements/>).

Название файла с материалами для публикации должно иметь следующую структуру: Фамилия И.О. Название статьи.

Материалы для публикации очных участников высылать до 01.05.19 на адрес: kafmr@rggu.ru, указать тему письма - статья Конференция 02.04.19.

Организационные секретари конференции:

к. соц. н., доцент Голова А.Г. (Golova.A@rggu.ru)

к.э.н., доцент Гуриева М.Т. (Gurieva.M@rggu.ru)

Ответственный за работу дирекции конференции: Лина Бармина

kafmr@rggu.ru

телефон кафедры маркетинга и рекламы РГГУ: 8 (495) 250 63 90