

Девятый Евразийский Форум маркетологов

**III Всероссийская научно-практическая
конференция**

«Психология Маркетинга»

памяти Игоря Брука



24 мая 2018 г., Москва

Организаторы: Гильдия Маркетологов,

РЭУ им Г.В. Плеханова,

Технический организатор: Ивент Маркетинг

Партнеры: СОМАР, АКАР, АКМР, СОЮЗКОНСАЛТ.

Гильдия Маркетологов, РЭУ им Г.В. Плеханова, Институт Внесистемного Анализа, Ассоциация «Альфа Коучинг» и Содружество организаций по маркетингу и развитию бизнеса (СОМАР) приглашают Вас на традиционную встречу профессионалов в области управления потребителем, разработки стратегий и проведения исследований – **Третью Всероссийскую научно-практическую конференцию "Психология Маркетинга"** (памяти Игоря Брука), которая состоится **24 мая 2018 года г.**

Конференция в формате круглого стола - ежегодное место общения между профессионалами отрасли с целью выявления трендов и обсуждения существующих методик, практик, а также постановки задач для развития перспективных экономических и психологических моделей.

Среди тем к обсуждению:

- Исследования поведенческих предпочтений.
- Стратегии и управление смыслами в маркетинге.
- Влияние среды на психологию поведения клиента.
- Пирамиды и системы – новый взгляд на традиционные знания.
- Манипуляция потребителем и маркетинг – где грань?
- Типирование клиентов и потребителей – чем еще психология помогает маркетологу?
- Системный и внесистемный анализ в маркетинговой среде.
- Игропрактики и интерактив в маркетинге.
- Игровые и инсайт-ориентированные проекты в бизнесе.
- Провокативный маркетинг. В чем секрет успеха?
- Психология рекламы: приемы воздействия маркетинга.
- Эмоциональный интеллект и его роль в маркетинге.
- Группы и целевые аудитории «влиятелей», - в чем нюансы работы?
- Многомерная система коммуникаций и психология восприятия объемных отношений?
- Маркетинг вне социальных контекстов.
- Психология проведения фокус-групп
- Психология убеждения и «принцип взаимности».
- Социальная, динамическая и когнитивная психология как надстройка маркетинговой психологии.
- Нейминг и нейролингвистика.
- Теория поколений и ее развитие.

Вас ждет: дружеская атмосфера, жаркие споры, горячий прием и вкусный чай за круглым столом.

<https://www.facebook.com/events/379358962560357/>

<https://ivsa.timepad.ru/event/726060/>

Вопросы сотрудничества и участия с докладом: +7 499 112-3424 Михаил

Координатор от Совета Гильдии Маркетологов – Максим Шматов +7 917 545 1263

eamf.pro@gmail.com