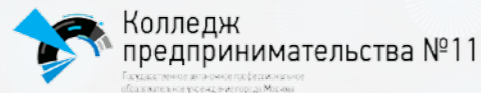


IV специализированный конгресс «Медицинская оптика»

Приглашаем вас принять участие
в **IV специализированном конгрессе**
«Медицинская оптика»,
9–10 декабря 2017 года

Конференц-центр Колледжа предпринимательства № 11
(Москва, Ленинградское шоссе, 13а, ст. м. «Войковская»)



В ФОКУСЕ – МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ ОПТИЧЕСКИЙ РЕТЕЙЛ

Ключевой вопрос конгресса:
«Как выстроить вектор развития компании оптического рынка?»

Организаторы конгресса: Оптическая ассоциация,
Московская школа медицинской оптики, РА «Веко»



при поддержке Гильдии
маркетологов.



На правах рекламы

Как выстроить вектор развития компании оптического рынка?

Сегодня оптический рынок на 80% представлен малым и средним бизнесом. Предлагаем сломать этот стереотип – давайте расти!

В программе форума – наиболее актуальные темы для небольшой, но динамично развивающейся компании:

- Позиционирование торгового предприятия как стратегия развития.
- Маркетинговые исследования и использование их результатов в построении бизнес-стратегии.
- Интернет-продвижение и социальные сети.
- Использование франчайзинговых возможностей.
- Мультиканальность продаж торгового предприятия (вендинг и т. д.).
- Интернет-продажи.
- Собственные торговые марки в оптическом ретейле.
- Закупки и ассортиментная политика.

Оптический бизнес часто упрекают в использовании только внутреннего практического опыта и в нежелании перенимать опыт ведения бизнеса из других отраслей. Задача данного конгресса – сломать и эту традицию!

Среди спикеров конгресса – эксперты Гильдии маркетологов, которые выскажут свой взгляд на то, как выстроить стратегию развития оптическому салону, сети оптических салонов или начинающему дистрибьютору продукции оптического рынка.

Кроме того, Колледж предпринимательства № 11, как лидирующее учебное заведение Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», проведет отраслевые совещания вопросам:

- Компетенция «Медицинская оптика» в блоке компетенций MedSkills.
- Возврат модуля «Оптометрия» в рамки компетенции «Медицинская оптика».
- Профстандарт «Оптометрист» и его влияние на образовательную логику

Мероприятия конгресса: пленарные доклады, мастер-классы, круглые столы, выставочная программа.

Программа очень насыщенная, и мы не сомневаемся, что каждый участник конгресса найдет в ней ответ хотя бы на часть своих вопросов и станет на шаг ближе к осуществлению своего идеального бизнес-проекта.

Контакты для получения дополнительной информации

Тел.: (812) 603-40-02; 8 950 031-15-32, 8 905 228-11-20

E-mail: kongress.msмо@gmail.com, dzhurinskiy@veko.ru, kosova@veko.ru

Сайт: <http://veko.ru/congress-eyewear-2017>