



ПРОГРАММА

круглого стола для среднего и малого бизнеса

на тему: «Бизнес и семья: тренды, рынки, перспективы»

22 мая 2017 года (10.00 - 10:55 приветственный завтрак и бокал шампанского в честь Дня Рождения Гильдии Маркетологов, 11:00 - 14.00 пленарные заседания)

(Центр Развития Эмоционального Интеллекта при Академии «Возрождение». 105120, г. Москва, 4-й Сыромятнический переулок, дом 1 строение 6, подъезд 4, Центр Современного Искусства «ВИНЗАВОД»)

Организаторы: МТПП, Гильдия предприятий торговли и услуг МТПП, Гильдия Маркетологов, Департамент менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, ЦБС ЗАО г. Москва.

Оргкомитет:

Березин Игорь – Президент Гильдии Маркетологов

Коро Николас – Член Совета Гильдии Маркетологов, член Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП, советник Президента МТПП

Карпова Светлана – Член Совета Гильдии Маркетологов, зам. руководителя по научной работе департамента менеджмента Финансового Университета, д.э.н., профессор

Шишкин Владимир – исполнительный директор Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП

10.00 – 10.55 – Регистрация гостей, приветственный завтрак и бокал шампанского в честь Дня Рождения Гильдии Маркетологов

Приветственное слово:

Березин Игорь – президент Гильдии Маркетологов

Шишкин Владимир – исполнительный директор Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП

Церемония награждения авторов ЛУЧШИХ КНИГ ПО МАРКЕТИНГУ 2016 г. по версии Всероссийского профессионального опроса Гильдии Маркетологов.

Модераторы: Коро Николас – член Совета Гильдии Маркетологов, член Гильдии предприятий товаров и услуг МТПП, советник Президента МТПП по маркетингу и

брендингу, Президент Академии Современного Обучения «Возрождение», член-корреспондент Российской Академии Имиджологии.

Карпова Светлана – член Совета Гильдии Маркетологов, зам. руководителя по научной работе департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н., профессор

Выступления

Сессия 1: «Маркетинговый анализ потребительских рынков»

Савинков Сергей – член Совета Гильдии Маркетологов, доцент рекламы МХТИ им. Менделеева	Полиаспекты позиционирования товара и формирования УТП с учетом гендерных и возрастных аспектов семейного потребления
Березин Игорь – президент Гильдии Маркетологов	Анализ, тренды, изменения и перспективы на потребительских рынках РФ.
Птуха Анастасия – председатель Совета директоров ГК «Step by Step», член Совета Гильдии Маркетологов, к. ф.-м. н.	
Сессия 2: «Новые условия развития бизнеса и семьи: проблемы и решения»	
Бойцова Елена – руководитель московской коллегии адвокатов	Проблемы защиты семьи бизнесменов
Иванюшин Дмитрий - член Совета Гильдии Маркетологов, эксперт потребительских рынков, специалист в сфере судостроения	Деловой туризм и новые аспекты бизнеса индустрии гостеприимства на вводе
Валинуров Ильгиз - Президент Академии Рекрутинга, член Гильдии Маркетологов, член Совета Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП.	Кадровые аспекты в семейном бизнесе
Пелехатая Ольга – Генеральный директор ООО «М.К. АСЕПТИКА», Член Совета ТПП РФ Председатель Комитета ТПП РФ по развитию системы закупок Член Совета МТПП Член Правления Российской Парфюмерно-Косметической Ассоциации (РПКА) Член правления НП «МОМТ»	Новые тренды в фармацевтике и косметике, ориентированные на бизнес и семью, на примерах брендов «САШЕТТЕ» и «АСЕПТИСОРБ»
Григорьев Николай - заместитель руководителя рабочей группы по медиации и конфликтологии Общественной Палаты РФ, член Совета Гильдии Маркетологов, член комитета по этике Гильдии Маркетологов	Этнокультурные особенности и специфика бизнес/семейного поведения в деловой среде различных регионов РФ

Новиков Игорь - руководитель направления маркетинг и PR библиотек Западного округа Москвы	Московские библиотеки как бизнес-партнер в продвижении и создании товаров и услуг ориентированных на семейное потребление
Сессия 3: «Развитие потребления в условиях цифровой экономики»	
Карпова Светлана – член Совета Гильдии Маркетологов, зам. руководителя по научной работе департамента менеджмента Финуниверситета, д.э.н., профессор	Реализация нестандартных маркетинговых решений на финансовых рынках
Панюкова Вероника – Член Гильдии Маркетологов, доцент департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент	Эволюция потребления в условиях цифровой экономики. Новое поколение потребителей Z
Балова Сюзана – Член Гильдии Маркетологов, доцент департамента менеджмента Финуниверситета, к.э.н., доцент	Крауд-маркетинг: современный метод эффективного продвижения

**Подведение итогов
и
завершение Круглого Стола.**



БИБЛИОТЕКИ
ЗАПАДНОГО ОКРУГА