



**«Евразийская Неделя Маркетинга» пройдет в Москве и Екатеринбурге с 1 по 4 декабря. Билет в подарок для Членов Гильдии Маркетологов\*.**

1-4 декабря Член Гильдии Маркетологов Владимир Жолобов вновь выступает организатором традиционного проекта [«Евразийская Неделя Маркетинга»](#).

**В этом году проект включает 4 дня:**

Чт 1 дек. (Москва) – Конференция «ОНЛАЙН+ОФФЛАЙН - маркетинг»

Пт 2 дек. (Екатеринбург) – Конференция «Позиционирование. Брендинг. Маркетинг»

Сб 3 дек. (Екатеринбург) – Мастер-класс Светланы Ануровой, менеджера по связям с общественностью «Google»(Россия)

Вс 4 дек (Екатеринбург) - Мастер-класс «Интернет-Маркетинг»

Вс 4 дек (Екатеринбург) - Мастер-класс «Стратегия Маркетинга и Рекламы»

Ключевыми спикерами по традиции стали представители Гильдии Маркетологов:

- Игорь Березин, Президент Гильдии Маркетологов,
- Сергей Балакирев, директор медийного агентства «AMG»,
- Владимир Жолобов, директор «Z&G. Branding», организатор «Евразийской Недели Маркетинга», «Евразийской Недели Бизнеса».

В этом году организаторы подготовили для участников множество приятных сюрпризов.

Один из них – акция! \*При покупке билета до **3 ноября (включительно)** укажите промокод «Гильдия Маркетологов» и получите билет на конференцию 1 или 2 декабря **В ПОДАРОК!**

Также для удобства участников организована **online-трансляция** проекта.

**EURASIAN  
MARKETING  
WEEK**  
ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ МАРКЕТИНГА

**ВТОРОЙ БИЛЕТ  
В ПОДАРОК\***

1-4 ДЕКАБРЯ 2016  
МОСКВА/  
ЕКАТЕРИНБУРГ  
+ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ

**e-m-w.ru**

## Спикеры Евразийской Недели Маркетинга 2016



**Светлана Анурова**  
Менеджер по связям  
с общественностью  
Google(Россия)  
(Москва)



**Юний Давыдов**  
президент ГК RCG,  
Кавалер Ордена  
Маркетологов РФ  
(Москва)



**Игорь Березин**  
Президент Гильдии  
Маркетологов  
(Москва)



**Бенжамин Бенимана**  
Креативный директор,  
совладелец брендингового  
агентства Ingoma Fab.  
(Россия, Москва)



**Лина Удовенко**  
PR-директор «Yota»  
(Москва)



**Иван Зайченко**  
Основатель и владелец  
«Сушкоф», «Дель Песто»,  
«Лапша тетушки Бунси»  
(Екатеринбург)



**Ольга Филипенкова**  
Директор по маркетингу и  
продажам «Роза Хутор»  
(Сочи)



**Сергей Балакирев**  
Директор «АМГ»  
член Совета Гильдии  
Маркетологов  
(Екатеринбург)



**Дарья Лебедева**  
Директор по маркетингу  
«Ростелеком»  
(Екатеринбург)



**Максим Нахабо**  
Руководитель Управления  
маркетинга «СКБ Контур»  
(Екатеринбург)



**Владимир Жолобов**  
Директор «Z&G Branding»,  
руководитель проектов  
«Eurasian Marketing Week»,  
«Eurasian Business Week»  
(Екатеринбург)



**Ольга Обинцева**  
Начальник отдела  
рекламы и PR, банк «Нейва»  
(Екатеринбург)



**Андрей Гавриков**  
Генеральный директор  
«Completo»  
(Москва)



**Игорь Качалов**  
Президент  
«Ясные решения»  
(Москва)



**Леонид Бугаев**  
Владелец digital - агентства  
Nordic Agency AB, основатель  
Академии экспертов  
(Москва)



**Андрей Коновалов**  
Главный редактор  
Cossa.ru  
(Москва)



**Алеся Матюшенко**  
Бренд-менеджер «УБРИР»  
(Екатеринбург)



**Алексей Муразанов**  
Соучредитель,  
партнер Psushea,  
член совета (АБКР)  
(Москва)



**Олег Клепиков**  
Соучредитель,  
партнер Psushea,  
член совета (АБКР)  
(Москва)



**Павел Баранчиков**  
Управляющий партнёр IPG,  
(Екатеринбург)



**Максим Субботин**  
Старший продюсер  
спецпроектов digital-агентства  
«Рыба Тутт»  
(Москва)



**Александр Полищук**  
Директор AKULAWEB,  
специалист по SEO, USABILITY,  
Ментор ФРИИ-Урал  
(Екатеринбург)



**Михаил Пишванов**  
Медиадиректор  
РА «Восход»  
(Екатеринбург)



**Ирина Зуева**  
Директор по маркетингу  
«Эконика»  
(Москва)



**Михаил Пономаренко**  
Совладелец digital-агентства  
«DoneCreative»,  
(Екатеринбург)



**Екатерина Власова**  
Директор группы брендов  
Unilever  
(Екатеринбург)



**Денис Сергеев**  
Основатель компаний  
«ТитанСофт» и «Web2Win»  
(Екатеринбург)



**Фара Кучкаров**  
директор по стратегии  
«Depot WPF»  
(Москва)



**Василий Шабат**  
директор по развитию  
бизнеса UniSender  
(Москва)

«Евразийская Неделя Маркетинга состоится седьмой раз подряд. Интерес к проекту вдохновляет нас на поиск новых форматов проекта и расширение масштабов. В этом году участников ждет еще больше полезных знаний, интересных кейсов»- прокомментировал Владимир Жолобов, директор «Z&G. Branding» и «Z&G. Event», организатор «Евразийской Недели Маркетинга».



**EURASIAN MARKETING WEEK**  
ЕВРАЗИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ МАРКЕТИНГА

"У вас будет возможность пообщаться с представителями разных брендов, индустрий, стран и регионов и познакомиться с самыми актуальными проектами и трендами в брендинге и коммуникациях. Кроме того, это прекрасная возможность обсудить и протестировать собственные проекты и идеи, определить области для развития и найти вдохновение для новых свершений"

**Светлана Анурова, менеджер по связям с общественностью Google (Россия).  
Спикер Евразийской Недели Маркетинга 2016.**

В этом году организаторы подготовили для участников множество приятных сюрпризов.

Один из них – акция! \*При покупке билета до **3 ноября (включительно)** укажите промокод «Гильдия Маркетологов» и получите билет на конференцию 1 или 2 декабря **В ПОДАРОК!!** Также для удобства участников организована online-трансляция проекта.

Подробная информация на сайте: [www.e-m-w.ru](http://www.e-m-w.ru)

T.+7 343)213-33-47 / +7(932)613-88-77

e-m: [zg-event1@list.ru](mailto:zg-event1@list.ru)

**Организаторы «EMW 2016»:** [«Z&G. Branding»](#), [«Z&G.Event»](#).

**При поддержке:** Гильдия Маркетологов, АБКР, бизнес-школа УрФУ, РАСО, СОСПП, Деловая Россия, НП Тюменский Деловой Клуб.

**Генеральный партнер:** INTERFAX,

**Генеральный TV- партнер:** телеканал ПроБизнес

**Генеральный digital- партнер:** Pina.

**Финансовый партнер:** Банк Нейва.

**Официальный печатный партнер:** АПРОШ,

**Официальный сувенирный партнер:** Евразия

**Официальный мобильный партнер:** App-labs

**Официальные партнеры:** Моррис Медиа, AMG, РАБОТА66.RU, pogazam.ru, Gorpom.ru, PR-video, retail.ru., зарплата ру.