 ****

Н**аучно педагогическая школа**

 **« Маркетинг взаимодействия»**

 ****

**Гильдия Маркетологов, Научно-Педагогическая школа «Маркетинг взаимодействия»,Санкт-Петербургский Государственный Экономический университет и Евразийский международный научно аналитический журнал «Проблемы современной экономики» проводят Международную научно-практическую конференцию «Маркетинговая архитектура и эффективность Евразийской экономики».**

Конференция проводится в форме заочного участия и состоится **22-24 сентября 2016 г. с 10:00 до 18:00** на сайтах Гильдии маркетологов ([www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)) и Санкт-Петербургского Государственного экономического университета ([www.unecon.ru](http://www.unecon.ru)).

К участию в конференции приглашаются члены Гильдии Маркетологов, молодые ученые, преподаватели, докторанты, аспиранты, соискатели, студенты бакалавриата и магистратуры, специалисты-практики, представляющие бизнес-сообщество и все, кто занимается маркетингом и проявляет интерес к рассматриваемым на конференции вопросам. Участие бесплатное. По результатам участия планируется издание монографии по представленным участниками конференции материалам, все желающие могут получить именной сертификат участника.

***Информационная поддержка***

*СПБГЭУ, Гильдия Маркетологов, Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики» МТПП, СОМАР, Финансовый университет, РГГУ, РЭУ им. Г.В. Плеханова*

***Организационный комитет***

***Максимцев И.А.*** – ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор – председатель

***Багиев Г.Л.*** - заслуженный деятель науки РФ, д.э.н., профессор кафедры маркетинга, СПБГЭУ, научный руководитель отделения Северо- Запад Гильдии маркетологов - сопредседатель

***Березин И.С.***– Президент Гильдии Маркетологов, сопредседатель

***Буров В.Ю.*** – заведующий кафедрой Забайкальского государственного университета, д.э.н., доцент

***Газизуллин Н.Ф.*** – главный редактор Евразийского международного научно-аналитического журнала «Проблемы современной экономики», д.э.н., профессор

***Карпова С.В.*** – зам. руководителя Департамента менеджмента по научной работе, руководитель секции "Маркетинг и логистика" ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", д.э.н., профессор, член Совета Гильдии Маркетологов

***Окольнишникова И.Ю.*** – директор Института экономики, торговли и технологии ЮУр ГУ, г. Челябинск, заведующий кафедрой маркетинговых коммуникаций, д.э.н., профессор

***Птуха А.Р.*** – Председатель Совета директоров ГК Step by Step, член Совета Гильдии маркетологов РФ, вице-президент Национальной Гильдии профессиональных консультантов РФ, к. ф.-м.н.

***Скоробогатых И.И.*** - заведующий кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор

***Шубаева В.Г*** **-** декан факультета экономики и финансов СПБГЭУ, профессор кафедры маркетинга, д.э.н.

***Юлдашева О.У.*** – заведующий кафедрой маркетинга СПБГЭУ, д.э.н., профессор

**Тема конференции: «Маркетинговая архитектура и эффективность Евразийской экономики»**

***Основные направления работы конференции:***

* Маркетинговая архитектура и устойчивость развития Евразийской экономики
* Развитие Евразийского пространства: хозяйственная система и рынки
* Управление потребительской ценностью и эффективность Евразийской экономики
* Институты и механизмы регулирования и развития интеграционных процессов Евразийского экономического союза
* Маркетинг Евразийской экономики: становление проблемы, перспективы.
* Перспективные направления развития форсайт технологий маркетинга.

***Мероприятия в рамках конференции:***

* Публикация направляющих докладов на сайтах конференции

(до 01 сентября 2016 г.)

* Обсуждение направляющих докладов

( до 15 сентября 2016 г.);

* Презентации книг членов Гильдии Маркетологов на сайте Гильдии

(с 10 сентября по 10 октября 2016 г.);

* Прием научных материалов от участников конференции и формирование монографии

(до 15 октября 2016 г.) .

* Издание монографии и регистрация ее в РИНЦ

 (до 1 декабря 2016 г.)

* Подготовка решения конференции и рассылка монографии участникам конференции

 (до 25 декабря 2016 г.)

***Условия участия***

Участники конференции могут предоставить научные доклады (до 10 стр.) по тематике конференции и принять участие в обсуждении проблем конференции на указанных выше сайтах.. Все желающие смогут опубликовать свои доклады/статьи ( с оформлением отдельной заявки). Стоимость монографии конференции 1000 рублей (счет на оплату будет выставлен автору после получения и принятия заявки). Сборник будет рассылаться после проведения конференции.

*Требования к материалам:*

1. Доклад должен соответствовать научным направлениям конференции, быть выполнен на актуальную тему и содержать результаты самостоятельного исследования.
2. Доклады/статьи публикуются в авторской редакции. Материалы, которые не соответствуют формальным требованиям, не принимаются.
3. Оргкомитет оставляют за собой право не принимать направленный в адрес конференции доклад (статью) без объяснения причин, с уведомлением автора.

Регистрация участников(до 15 сентября 2016 г.), прием докладов/статей и презентаций открыта **до 10  октября 2016 г.** Желающие принять участие в конференции должны направить **ЗАЯВКУ( до 15 сентября 2016 г.)** на участие и/или публикацию статьи (в адрес Оргкомитета **info@marketing.ru** с пометкой «Конференция Петербург»). Регистрационный сбор за участие в конференции не взимается.

**ЗАЯВКА на участие в международной заочной коференции**

**«Маркетинговая архитектура и эффективность Евразийской экономики, под эгидой Гильдии Маркетологов и СПБГЭУ от 22.09.2015 г. (г. Санкт-Петербург)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация** | **Участник** |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| Место работы (полное наименование организации) |  |
| Должность  |  |
| Ученая степень, ученое звание |  |
| Телефон (контактный) / E-mail; адрес для направления монографии , с указанием почтового индекса |  |
|  Тема , предполагаемого доклада/статьи  |  |
|  Согласие с условиями конференции и оплатой монографии  | Да/нет |

***Уважаемые коллеги!***

***Оргкомитет будет благодарен Вам за распространение данной информации среди студентов, аспирантов, преподавателей университетов, научных работников, бизнес-сообщества, которые могут быть заинтересованы в участии в конференции и публикации материалов***