# Ежегодный главный отраслевой обзор для бизнеса

9-11 июля 2015 пройдет 12й Международный Маркетинговый Съезд. Он пройдет в Москве в здании партнера СОМАР – компании Билайн.

**За 3 дня Съезда пройдут следующие тематические встречи:**

* стреча федерального бизнес-клуба Top-Class;
* специальная секция по позиционированию;
* специальная секция по продвежению в интрнете;
* специальная секция для представителей бизнес-инкубаторов;
* вручение международной премии за лучшее решение по позиционированию Master of Marketing;
* секции от отраслевых партнеров СОМАР: Гильдии Маркетологов, РАМУ, АКАР, Ромир мониторинг.

**Съезд EWMS** – это одно из старейших и стабильных событий на маркетинговом рынке. Ежегодно здесь встречаются представители всех ключевых маркетинговых ассоциаций, с обзором ключевых результатов и тенденций рынка. Всего более 500 экспертов приняло участие в работе Съезда за его историю.

**География Съезда** – это более 80 городов России, Белоруссии, Украины, Латвии, Казахстана, Польши. Это представители более 1000 компаний. Это площадка встречи всех “конфессий”: бизнес, крупные корпорации, ВУЗы, эксперты, агентства.

**Главное предназначение Съезда** – сделать обзор технологий, экспертов, инструментов и каналов, которые могут быть полезны для развития среднего и перспективного малого бизнеса.

Каждый год участниками Съезда становятся собственники ведущего регионального малого и среднего бизнеса. **Участники Съезда:**

а) Глобальные компании: Coca-Cola, Mersedes-Benz, Вимм-Биль-Данн, Ростелеком, Мегафон, МТС, РЖД, Газпром, Лукойл, British American Tobacco, Canon, JTI, Procter&Gamble, SIMPLE, Балтика, Unilever, Сбербанк …

б) Успешно развивающиеся федеральные компании: Harat’s, Уютерра, ЕЮС, Елизаветта (снеки), Хлебцы-молодцы, СКБ Контур…

**Для участия** необходимо связаться с организаторами по телефону: 8 (495) 649-1-649