

Призовой фонд конкурса «Бои Маркетологов» превысит 550 000 рублей

26 октября в Ростове-на-Дону в рамках [Форума маркетинга и рекламы «Жираф»](#) соберутся более 40 маркетологов ЮФО, чтобы помериться профессионализмом в конкурсе «Бои маркетологов» и стать лучшим специалистом юга России.

В четвертый раз 10 команд, состоящих из PR-менеджеров, специалистов по рекламе, маркетологов и дизайнеров сразятся за первое место и главный приз – **сертификат на обучение по программе MBA стоимостью 344 000 рублей** от компании [«Профессиональные образовательные технологии»](#) - регионального партнера Международного Института Менеджмента ЛИНК (г. Москва), который является эксклюзивным представителем бизнес-школы Открытого Университета Великобритании в странах СНГ.

Каждый участник победившей команды получит сертификат на обучение от компании «Профессиональные образовательные технологии» по программам «Управление финансам и информацией» и «Практический маркетинг в компании» на сумму 50000 руб. каждому.

Заявки на участие в «Боях маркетологов» уже подали победитель первых боев маркетологов в номинации "Капитан" Григорий Барнагян (фото и видео студия Gregory James), команда ГК "Сокол Моторс, команда Lavina Marketing, команда 4P (ТД "Кондитерские изделия Морозова"), ООО "Альтус", IMS-маркетинг, Почта России. *Осталось 12 свободных мест!*

О высочайшем уровне мероприятия говорят и бренды компаний, предоставляющих конкурсные задания для участников «боев». Кейсы с практическими заданиями подготовили ведущие игроки российского бизнес-сообщества в самых разных направлениях: "AAA Моторс Запад", "Мегафон", "Билайн", "Цифроград", "Газпром", "Ростсельмаш", пекарня "Штолле", ресторан "Корова" и проект "Школа мясоедов", "Спортсити", "ТД "Кондитерские изделия Морозова" и другие. Реальные товары и услуги, конкретные бюджеты и четкие маркетинговые задачи в ограниченные сроки – вот, с чем придется столкнуться маркетологам юга России.

Всего за 2 часа участникам будет необходимо подготовить комплексную программу продвижения, включающую анализ отрасли и конкурентов, креативную идею, запоминающийся слоган, оригинальную визуализацию, инструменты реализации и планируемый эффект.

Команды, участвующие в прошлогодних боях, утверждают, что это редкая возможность проверить свой уровень здесь и сейчас.

Ежегодно в роли членов жюри конкурса выступают эксперты-практики международного уровня и авторитетные представители бизнес-сообщества. В этом году конкурсантов оценивают: Арсен Даллакян, Ираклий Беселидзе, Денис Азгаров, а также Прохор Дармов.

Стоимость участия в конкурсе составляет 2500 рублей с человека или 10000 рублей с команды (4 человека). Впервые в этом году каждому участнику конкурса «Бои Маркетологов» организаторы дарят билет премиум-класса на посещение трех дней «Форума маркетинга и рекламы юга России».

«Бои маркетологов 2017» - это реальный шанс «прокачать» себя как специалиста и возможность посетить **50 семинаров** нон-стоп от **40 практикующих спикеров**, в том числе трех крупных региональных маркетологов.

«Возможно, это не главное мероприятие федерального масштаба, но мы уже нашли такие темы, которые сделают работу маркетолога эффективнее и прибыльнее».

Официальный сайт мероприятия: <http://форум-маркетинга-юга.рф/>

Площадка проведения – «ДонЭкспоцентр» (Ростов-на-Дону, Нагибина, 30).

Организатор: РМА «БАТЛ».

Генеральный спонсор конкурса «Бои маркетологов» - компания Ростсельмаш