

Маркетинг 4.0 в промышленности – доклад Болдыревой А.О. на международной конференции МГУ «Цифровизация Евразии».

28 ноября 2018 г. в МГУ им. Ломоносова состоялась международная конференция «Цифровизация Евразии: новые перспективы экономического сотрудничества и развития».



*Время от времени новая технология, старая проблема
и большая идея вместе рожают инновацию.*

Дин Кеймен



Конференция была посвящена обсуждению современных проблем развития цифровой экономики и глобального опыта их решения с акцентом на проблемы международного сотрудничества в сфере осуществления проектов цифровизации экономической деятельности.

На реализацию инициативы «Индустрия 4.0» направляются большие инвестиции: планируется достижение существенного роста выручки при сокращении затрат.

В России пик новой промышленной революции (масштабирование прорывных технологий и смена архитектуры рынков) придется на 2020–2030-е годы.



Если компании не внесут радикальных изменений в свои программы инвестиций, они просто не смогут обеспечить продвинутый уровень цифровизации.

В рамках секции «Макроэкономические, финансовые и отраслевые аспекты развития цифровой экономики» с докладом на тему «Индустрия 4.0 в промышленности. Обзор реализованных проектов на российских предприятиях» выступила директор департамента маркетинга ГК ФИНВАЛ Болдырева Алина Олеговна. Научному сообществу крайне важны практические выкладки и реальные показатели. Доклад вызвал активную дискуссию среди участников конференции – раскрытие понятийного аппарата термина «индустрия 4.0», актуальность цифровых технологий в диверсификации, методы обратного инжиниринга и бенчмаркетинг, важность кастомизации для производства. Для ГК ФИНВАЛ индустрия 4.0 - это ежедневная работа, где направление «Инжиниринг» выполняет целый ряд проектов, связанных, в том числе с цифровизацией. Департамент маркетинга ГК ФИНВАЛ занимается продвижением индустрии 4.0 среди целевой аудитории – российских производственных

предприятий.



Проблематика

1. Снижение производительности труда
2. Необходимость создания высокотехнологичной продукции
3. Кастомизация
4. Скорость вывода нового продукта на рынок
5. Обратный инжиниринг
6. Бенчмаркетинг
7. Диверсификация

По итогам работы конференции планируется издание ее материалов (доклады и тезисы выступлений) в форме электронного издания, а также подготовка рекомендаций для более эффективной реализации потенциала развития цифровой экономики в Российской Федерации и других странах Евразийского экономического союза. Сборник материалов конференции будет индексирован в системе РИНЦ с присвоением ISBN.



Сегодняшние реалии - Скорость разработки и доработки продукта в приоритете.

1. Обзор кейсов на выставках
2. Видеоролики «Цифровых производств»
3. Семинары технические для специалистов предприятий
4. Статьи в целевых СМИ – ВПК, Машпортал, НОЗ
5. Обзор рынков на профессиональных форумах, конференциях
6. Сотрудничество с ТПП, РСПП, Академия Ростех
7. Словарь профессиональных терминов
8. Direct-mail формата «проблема-решение»
9. Анонсирование ФЦП в области цифровизации предприятий