



## **VIII Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России»**

**(Панкрухинские чтения)**

***Посвященная 100-летию ТАССР***

**Дата проведения: 23-24 октября 2020 г.**

***Место проведения: ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет», Институт управления, экономики и финансов, 420008, Казань, Бутлерова 4***

***Тема конференции:***

***«Маркетинг России: влияние пандемии и ценностей цифрового трансгуманизма на модели поведения потребителей»***

***“MARKETING IN RUSSIA: The Impact of the Pandemic & the Values of Digital Transhumanism on Consumers Behavior»***

***Языки конференции: русский, английский***

***(Conference languages: Russian, English)***

***KAZAN - 2020***

## **Организационный комитет конференции:**

1. **Абаев Алан Лазаревич** – д.э.н., профессор Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), член Совета Гильдии Маркетологов
2. **Азоев Геннадий Лазаревич**, д.э.н., профессор Государственный университет управления (ГУУ)
3. **Багиев Георгий Леонидович**, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Почетный Член Гильдии Маркетологов
4. **Березин Игорь Станиславович** – Президент Гильдии Маркетологов
5. **Винченцо Руссо (Vincenzo Russo)**, профессор Международного университета медиа и лингвистики (Italy, Milan, International University Languages & Media)
6. **Каленская Наталья Валерьевна** – д.э.н., профессор Казанского Федерального Университета, Член Гильдии Маркетологов
7. **Карпова Светлана Васильевна** – д.э.н., профессор Финансового университета при Правительстве РФ, Член Совета Гильдии Маркетологов
8. **Коро Николас Рудольфович - DAnthr.**, Главный Куратор Исследовательского Центра Брендменеджмента и Брендтехнологий (RCB&B), член Совета Гильдии Маркетологов, Вице-президент Академии Имиджелогии России
9. **Марина Гунаре (Marina Gunare)**, **Dr.sc.pol, professor** Балтийской международной академии (Baltic International Academy Latvia, Riga)
10. **Павлова Аделия Вадимовна** – д.э.н., профессор Самарский государственный экономический университет, член Гильдии Маркетологов
11. **Скоробогатых Ирина Ивановна** – д.э.н., профессор РЭУ им.Г.В.Плеханова, Член Гильдии Маркетологов
12. **Христо Кафтанджиев (Hristo Kaftanjiiev)**, доктор маркетинговых коммуникаций и семиотики Софийский государственный университет (Bulgaria, Sofia), Почетный Член Гильдии Маркетологов
13. **Юлдашева Оксана Урняковна** – д.э.н., профессор СПбГЭУ (Санкт-Петербургский государственный экономический университет)

## **Основные темы (направления) конференции:**

- пандемия и изменение модели поведения потребителей;
- цифровизация и digital маркетинг;
- поведенческая экономика и качество жизни: новые реалии;

- феноменология потребительства (нейрофилософия и нейромаркетинг);
- трансформация маркетинговых концепций;
- маркетинг территории в новых условиях.

**Регистрация для участия в конференции:**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSedwMYD6OOhAvOaaYOh7otT6JqAlU7Zhq0XuYN24UhgT\\_GExw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSedwMYD6OOhAvOaaYOh7otT6JqAlU7Zhq0XuYN24UhgT_GExw/viewform)

**Внимание:**

Лучшие статьи (8 статей), присланные на конференцию, будут отобраны научно-редакционным советом журнала для издания в 1 номере 2021 г. журнала «Маркетинг и маркетинговые исследования» (Издательский Дом «Гребенников»). Старейший научно-практический журнал по маркетингу, издаётся с 1996 г., входит в перечень журналов, рекомендованных ВАК для издания результатов научных исследований при защитах кандидатских и докторских диссертаций с 2010 г. **Главный редактор журнала:** Скоробогатых И.И., д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова». (Статьи журнала цитируются в РИНЦ и Google Scholar, Импакт-фактор журнала РИНЦ за 2017 г. 0,368).

Статьи, отражающие тематику «Маркетинг и общество», будут отобраны в 5-й номер 2020 года научно-практического журнала «Казанский экономический вестник» издательства ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», **Научный консультант** – ректор КФУ, д.э.н., профессор Гафуров И.Р., **Научный редактор** – директор ИУЭФ, д.э.н., профессор Багаутдинова Н.Г. **Главный редактор** - д.э.н., профессор Сафиуллин А.Р.



**В рамках конференции будет организована программа повышения квалификации «Технологии продвижения и продаж образовательных онлайн программ» (72 часа, диплом КФУ)**

**Программа конференции доступна на веб-сайте конференции:**

<http://marketing4.tilda.ws>

**Онлайн регистрация авторов для публикации в сборнике материалов конференции и требования к публикации:**

<http://marketing4.tilda.ws/authors>

**Программа повышения квалификации на сайте конференции:**

<http://marketing4.tilda.ws/main#rec183766497>

По всем вопросам обращаться в оргкомитет конференции:

### **Контакты оргкомитета конференции**

**По организационным вопросам:**

*Каленская Наталья Валерьевна*

[kalen7979@mail.ru](mailto:kalen7979@mail.ru)

**По вопросам требований к тезисам конференции:**

*Новикова Елена Николаевна* [novelena@list.ru](mailto:novelena@list.ru)

*Палякин Роман Борисович* [roman.palyakin@yandex.ru](mailto:roman.palyakin@yandex.ru)

**По вопросам публикации статьи в журнале «Казанский экономический вестник»:**

*Сафиуллин Азат Рашитович* [safiullin.ar@gmail.com](mailto:safiullin.ar@gmail.com)

**По вопросам прохождения программы повышения квалификации:**

*Новикова Елена Николаевна* [novelena@list.ru](mailto:novelena@list.ru)

*Белобородова Анастасия Леонидовна* [a-beloborodova@mail.ru](mailto:a-beloborodova@mail.ru)

# Программа конференции

VIII Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России»  
(Панкрухинские чтения)

Посвященная 100-летию ТАССР

«Маркетинг России: влияние пандемии и ценностей цифрового трансгуманизма на модели поведения потребителей»

“MARKETING IN RUSSIA: The Impact of the Pandemic & the Values of Digital Transhumanism on Consumers Behavior»

<b>23 октября</b>		
<i>Время</i>	<i>Мероприятие</i>	<i>Аудитория / ссылка Zoom</i>
10.00-11.00	Сбор гостей, подключение участников онлайн	
11.00-13.00	Пленарное заседание (Багаутдинова Н.Г., Березин И.С., Христо Кафтанджиев, Скоробогатых И.И., Юлдашева О.У, Павлова А.В., Каленская Н.В.)	
13.00- 13.45 Перерыв на кофе-брейк		
13.45-15.30	Работа секций по направлениям: 1. Пандемия и изменение модели поведения потребителей; 2. Цифровизация и digital маркетинг; 3. Феноменология потребительства (нейрофилософия и нейромаркетинг); 4. Трансформация маркетинговых концепций; 5. Маркетинг территории в новых условиях. 1.	
<b>24 октября</b>		
9.00-11.00	Форсайт - сессия: Новые требования к профессиональным компетенциям маркетолога (модераторы: Новикова Е.Н., Белобородова А.Л) Спикеры: И.А. Аксенов, Е.Ш. Агеева	