

С 28 по 29 января в ВЦ Крокус Экспо прошел международный фестиваль технологий продвижения и рекламы **ProMediaTech**. Это значимое B2B-событие для представителей выставочного бизнеса, event-индустрии и сферы MICE.

На одной площадке собралось свыше 5 000 профессионалов отрасли – представители выставочного бизнеса и специалисты сфер event, MICE, маркетинга и рекламы, чтобы обменяться опытом, разобрать успешные кейсы от ведущих экспертов, а также получить максимум полезных рекомендаций для продвижения и оптимизации продаж.

В рамках деловой программы ProMediaTech 2020 прошло более 40 мероприятий.

Компания AVS и Гильдия Маркетологов приняли активное участие в подготовке **«Ассамблеи по маркетингу и коммуникациям»**.

Основой Ассамблеи стали выступления Президента Гильдии Маркетологов Игоря Березина и почетного Члена Гильдии Христо Кафтанджиева.

Выступление Игоря Березина с аналитическим семинаром **«ЦВЕТ ЭКОНОМИКИ – ЧЕРНЫЙ»** представило слушателям экспертное мнение о потребительском рынке, стабильности рубля и торговом балансе, позволило обсудить прогнозы поведения рекламного рынка и инвестиционной активности; рассказало о ситуации с экономическим ростом в стране, что есть и чего ждать.

Христо Кафтанджиев представил слушателям авторский семинар **«КОМПЛЕКСНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (ИМС) И ИХ СИНЕРГИЯ. ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ»**. Участникам Ассамблеи был дан анализ наиболее эффективных стратегий в интегрированных маркетинговых коммуникациях и в маркетинговых трансмедиях с точки зрения ивентов. Это один из немногих семинаров по интегрированным маркетинговым коммуникациям и маркетинговым трансмедиям, где основное внимание уделяется роли ивентов и стимулированию сбыта в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.



На мероприятии присутствовало 83 участника: собственники и руководители компаний выставочной и event-индустрии, маркетологи, event-менеджеры, PR-специалисты, бренд-менеджеры, руководители отделов продаж и продвижения, студенты профильных ВУЗов.

По окончании Ассамблеи слушателям была предоставлена возможность задать вопросы экспертам и сфотографироваться вместе.



Ассамблея получила большой положительный отклик не только у слушателей программы, но и слова благодарности от Дирекции ProMediaTech и лично Директора департамента специальных выставочных проектов «КРОКУСЭКСПО» Сергея Анатольевича Егорычева.