

**22** НОЯБРЯ  
2018 ГОДА  
САМАРА

Ежегодная практическая конференция, объединяющая опыт компаний в сфере онлайн и оффлайн маркетинга. Без пафоса. Только практика.

19 спикеров — ведущие эксперты отрасли

25+ маркетинговых кейсов

4 параллельных секции

4 круглых стола по актуальным вопросам маркетинга

Организатор:  
**MNI**

**ОНЛАЙН + ОФФЛАЙН**

## 22 ноября в Самаре состоялась маркетинговая конференция **Онлайн+Оффлайн 2018**.

Об итогах конференции и участии в ней президента Гильдии маркетологов мы поговорили с организатором конференции Владимиром Кулаковым.



Владимир Кулаков, продюсер и глава  
Оргкомитета конференции **Онлайн+Оффлайн**  
Член Гильдии маркетологов

### Почему онлайн+оффлайн?

Под онлайном мы понимаем спектр таких решений для бизнеса как интернет-маркетинг, digital-реклама и PR, IT-технологии; оффлайн — традиционные методы и инструменты маркетинга, рекламы. Мы не ставим задачу противопоставить онлайн и оффлайн, напротив, наша задача популяризировать объединение различных маркетинговых каналов в целях решения задач бизнеса. Отсюда знак «+» в названии. Все спикеры затронули вопросы объединения каналов (омниканальности) в рамках своих выступлений.



### **В чем особенности программы конференции?**

Все спикеры представляют реальный бизнес, являются практиками в своей сфере. В целом, программа конференции выстроена так, чтобы участники мероприятия получили срез по маркетинговым практикам в различных сферах бизнеса, имели возможность обсудить этот опыт и в итоге вынесли ценные для своего бизнеса решения. «Без пафоса. Только практика» — именно об этом. Ну и, само собой, мы обстоятельно поговорили о конкретных инструментах объединения онлайн и оффлайн каналов и практике их применения.

При этом, в рамках программы конференции работало 4 параллельных секции «Стратегия», «Онлайн», «Оффлайн» и «Дискуссионная секция». Выступления спикеров распределились по секциям в зависимости от причастности кейса к той или иной теме.



## С какой темой выступил Игорь Березин?

«Фирма и рынок. Выбор стратегии». Что вполне релевантно концепции нашей конференции. Как много мы говорим о маркетинговой тактике: инструменты, каналы, локальные KPI, фишки. Но как встроить все эти элементы в комплекс маркетинга? Как увязать маркетинговую стратегию со стратегией бизнеса? Обо всем этом в обстоятельной беседе с представителем ТОП 5 лучших маркетологов России.



## Владимир, какие у вас впечатления по итогам конференции?

Впечатления отличные. Герои онлайн и оффлайна мастерски презентовали свои кейсы, отремели экспертные споры и дискуссии, тонны маркетингового контента, смыслов и идей нашли свое воплощение. 25 экспертов из Самары и Москвы, 200+ участников из Самары, Тольятти, Ульяновска и Оренбурга встретились на одной площадке. Меня, как организатора, все это, безусловно, радует.

"А что дальше? Дальше - больше!" Нет, в нашем случае это не плагиат чужих рекламных слоганов, а вполне конкретная цель.

Маркетинговое сообщество в Самаре может больше, мы это доказали.

Было здорово!

Встретимся в следующем году.

Узнать больше о конференции:

Сайт <https://omni-conf.ru>

Страница на Facebook <https://www.facebook.com/onlineofflineconf/>

