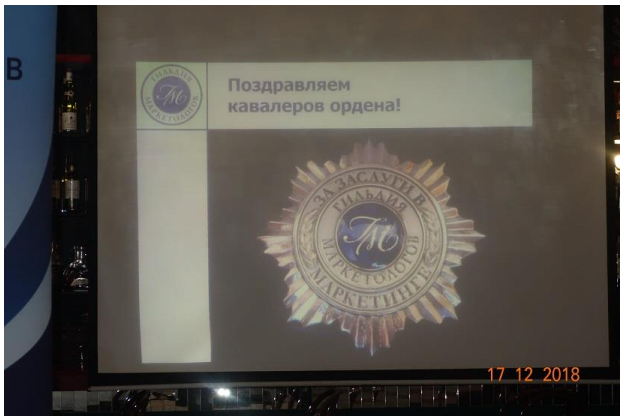
Гильдия Маркетологов вручила Орденские знаки «За заслуги в маркетинге»

17 декабря 2018 года шесть видных российских маркетологов: Татьяна Розанова, Наталья Каленская, Ирина Христофорова, Мина Хачатрян, Антон Буланов, Владимир Киселев получили высшую награду от профессионального сообщества – Орденский знак «За заслуги в маркетинге».



Церемония награждения Орденскими знаками «За заслуги в маркетинге» состоялась 17 декабря 2018 года в рамках традиционной предновогодней встречи Некоммерческого Партнерства «Гильдия Маркетологов» в уютном московском кафе «Жан-Жак» на улице Льва Толстого.

Пока участники предновогоднего вечера собирались и готовились к началу торжественной, части лауреат международных фестивалей Алина Цветкова исполняла романсы, а также отечественные и зарубежные шлягеры.

По сложившейся традиции перед торжественной Церемонией президент Гильдии Маркетологов Игорь Березин в коротком докладе подвел экономические итоги уходящего 2018 года и сделал экономический прогноз на 2019 год. В январе прогноз будет опубликован на сайте Гильдии. Отдельно и особо президент Гильдии отметил, что в 2018 году удалось пройти первый очень важный этап – принятия профессионального стандарта «Маркетолог», и поблагодарил всех, кто принимал деятельное участие в этой работе, особо выделив вклад членов Совета Гильдии Светланы Карповой и Николая Григорьева.

Затем член Совета Гильдии Дмитрий Иванюшин коротко напомнил собравшимся об истории награды. Награда – орденский знак «За заслуги в маркетинге» - учреждена 14 мая 2012 года Советом Гильдии Маркетологов. Орденский знак вручается за:
- высокий уровень профессионализма в сфере маркетинга, признанный Гильдией Маркетологов;
- наличие активной и эффективной, признанной Гильдией Маркетологов, деятельности в области распространения и популяризации маркетинга в Российской Федерации, в отдельных странах, регионах или в мире — в целом;
- наличие признанных Гильдией Маркетологов заслуг в области теории и практики развития маркетинга как научного направления или как практических итогов отдельных коммерческих или общественных проектов;
- большой, признанный Гильдией Маркетологов, личный вклад в развитие социально-ориентированной рыночной экономики

Подробная информация о кавалерах ордена: www.ordenmarketinga.ru
Статут отличительного орденского знака: https://www.marketologi.ru/o-gildii/dokumenty/statut-nagrad-gildii/

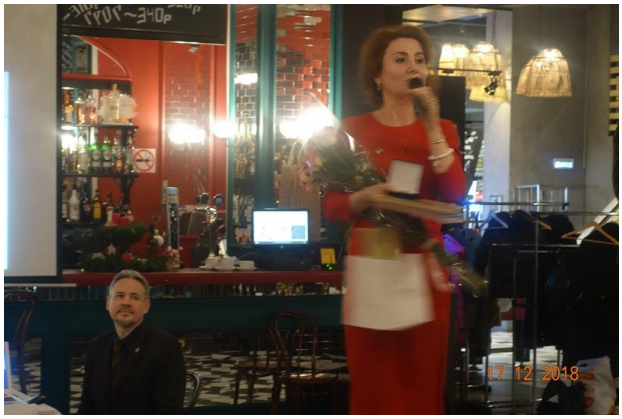
Орденскими знаками «За заслуги в маркетинге» в 2018 году были награждены:

Розанова Татьяна Павловна, доктор экономических наук, профессор Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, **За большой вклад в развитие и популяризацию маркетинга в России**;

Каленская Наталья Валерьевна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга Института управления, экономики и финансов Казанского Федерального Университета, член экспертного совета ТПП РФ, **За вклад в развитие маркетингового образования**;

Христофорова Ирина Владимировна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой дизайна Технологического университета Московской области, вошла в ТОР-500 лучших экономистов России по версии Рейтинга 2015 г. Финансового университета при Правительстве РФ; 10 лет возглавляла журнал «Маркетинг услуг» (ИД Гребенникова), **За вклад в пропаганду и популяризацию маркетинга;**

Хачатрян Мина Сергеевна, директор по стратегическому маркетингу «Прайм-Спорт», член попечительского совета Плехановской бизнес-школы «Интеграл», обладатель первой премии «Лучший директор по маркетингу» в 2016 и 2017 гг. Национальная премия бизнес-коммуникаций, руководитель крупных маркетинговых проектов, **За вклад в развитие маркетинговых коммуникаций;**



Буланов Антон Владимирович, директор по корпоративным коммуникациям "ИНВИТРО"; автор книги «Бренд 2.0. От философии к практике»; известный эксперт в области маркетинга и работы с брендами; идеолог ребрендинга РЖД, **За вклад в развитие маркетинговых инструментов;**

Киселёв Владимир Михайлович, доктор технических наук, профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова, автор большого количества учебников и учебных пособий по маркетингу: «Визуальный мерчандайзинг: теория и практика визуальных коммуникаций в товаропроводящих каналах», «Категорийный менеджмент», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Маркетинг торговых каналов» и др., **За большой вклад в развитие и популяризацию маркетинга в России, и за вклад в развитие маркетинговых коммуникаций.**

Специальное поздравление для награждённых подготовила фирма «Конфаэль». Директор по развитию ГК «Конфаэль» Любарто Сартойо вручил кавалерам Орденского знака оригинальные шоколадные наборы. Так же всем орденоносцам была вручена подарочная книга от Международной Корпорации Асептика , посвященная социальным аспектам деловой деятельности «Ми-ми-ми-маркетинг».

Церемонию награждения блестяще провёл член Совета Гильдии Маркетологов Николас Коро. Награды вручали: президент Гильдии Маркетологов Игорь Березин и исполнительный директор Сергей Балаев.

По начинающей складываться традиции Свидетельство члена Гильдии и значок был вручен Надежде Вяткиной, принятой в Партнерство несколькими днями ранее.

Перед тем как вечер перешел в неформальную стадию, члены Совета Гильдии Светлана Карпова и Игорь Березин вручили нескольким коллегам из Финансового Университета благодарственные Грамоты и Свидетельства.

Кавалеры Орденского знака «За заслуги в маркетинге» 2018 года...

... и предыдущих лет