



ПОСТ-РЕЛИЗ ДИСКУССИОННОГО КЛУБА

27 ноября 2017 г. в 19:30 Цех «Маркетинг финансовых услуг» Гильдии Маркетологов провел важную дискуссионную встречу на тему: «Лояльность клиентов банков: тренд на снижение. Есть ли будущее для частного банковского сектора?»

На мероприятии обсудили теоретические и практические вопросы развития российских банков; проблемы, которые беспокоят банковское сообщество и обычных граждан России; обсудили данные исследования НАФИ за 2017 год о снижении лояльности клиентов банков; попытались ответить на вопрос «Какое будущее у частного банковского сектора?» через оценку сервисов банков, их обслуживание, и изменение имиджа банков в связи с большим количеством их банкротств.

На Дискуссионном клубе выступил с докладом Ермаков Д.Н. (член Гильдии Маркетологов, д.э.н., проф. Финансового университета) на тему: «Проблемы повышения конкурентноспособности российских банков в условиях экономического кризиса». По исследованию НАФИ за 2017 год выступила Карпова С.В. (член Гильдии Маркетологов, д.э.н., проф. Финансового университета) на тему: «Лояльность клиентов банков: тренд на снижение?»

Интерес вызвали выступления Иванова Алексея Алексеевича (член Гильдии Маркетологов, к.э.н., Президент ИГ «Универ Капитал») и Александрова Дмитрия Андреевича (зам. директора ИГ «Универ Капитал», к.х.н.), в которых они поделились практическим опытом в области лояльности клиентов банков и проблем банков в настоящее время.

В дискуссии приняли участие члены методической секции «Управление маркетингом», члены научной секции «Маркетинг финансовых услуг», члены Клуба Маркетологов Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, студенты: Амбросимова Ольга, Жердева Екатерина, Цыгаркина Елизавета. Также необходимо отметить конструктивные выступления членов Гильдии Маркетологов Березина Игоря, Иванюшина Дмитрия, Киселева Владимира, Жердева Василия, Орехова Дмитрия, которые отметили разные объективные причины

затрудняющие работу частного банковского сектора России в целом, а также в отдельных банках.

Модератор:

Карпова Светлана – член Совета Гильдии Маркетологов, координатор цеха «Маркетинг финансовых услуг», д.э.н., проф., заместитель руководителя Департамента менеджмента по научной работе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Место проведения дискуссии традиционное – Клуб-ресторан «Петрович», ул. Мясницкая, 24, стр. 3.

По всем вопросам можно обращаться к организаторам дискуссии:

Сергей Савинков – организатор, член Совета Гильдии Маркетологов. +7(903) 518-00-33 - savinkov.sv@gmail.com