

## **Пост-релиз круглого стола «Актуальные направления развития нейро и поведенческих технологий в управлении»**

25 сентября 2017г. в Москве, в новом корпусе Финансового университета при Правительстве Российской Федерации на ул. Верхняя Масловка, д. 15 состоялся презентационный круглый стол Экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении» на тему: «Актуальные направления развития нейро и поведенческих технологий в управлении».

Формат «круглого стола», в котором приняли участие более 40 представителей различных организаций, в том числе: ведущих вузов России – Финансовый университет, ВШЭ, РАНХиГС, РГГУ, РГСУ, РЭА им. Г.В. Плеханова и др.; общественных организаций – ТПП РФ, МТПП, НП «Гильдия Маркетологов»; академических и общественных образовательных, обучающих государственных, общественных и частных структур – АИМ, ЦРЭИ, EQ-МБА МТПП, Международной Бизнес Школы МТПП; а также представители столичного бизнеса, предусматривал экскурсию по новым корпусам Финансового университета и исследовательским кабинетам, аудиториям новой Экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении» при Департаменте менеджмента Финансового университета, сферой деятельности и исследований которой являются поведенческая экономика, моделирование, технологии и исследования в сфере менеджмент-бихевиористики и поведения потребителей.

Открыла заседание «круглого стола» «Актуальные направления развития нейро и поведенческих технологий в управлении» Карпова Светлана Васильевна – заместитель руководителя по научной работе, заведующая экспериментальной лабораторией Департаменте менеджмента Финансового университета, д.э.н., профессор, акцентировав внимание собравшихся на принципах открытости планируемых исследований и приглашении к сотрудничеству и партнерству экспериментальной лаборатории всех заинтересованных представителей академических и деловых кругов, передав слово модератору «круглого стола» Коро Николасу – научному руководителю экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении», главному куратору Исследовательского Центра RCB&B, члену совета Гильдии Маркетологов, вице-президенту АИМ, советнику Президента МТПП. В своем выступлении Николас Коро акцентировал внимание на актуальной валидности нейромаркетинговых аппаратных исследований и перспективах развития новоформатных тем изучения. Именно глобальность изучения новоформатных тем, стоящих перед обществом и всеми инновационными и инвестиционно привлекательными сферами бизнеса, развил в своем выступлении Трачук Аркадий Владимирович – руководитель Департаменте менеджмента Финансового университета, д.э.н., профессор, генеральный директор АО «Гознак». Аркадий Владимирович подчеркнул важность не только практикоориентированных исследований, важных для производителей товаров и услуг на всех рынках страны, ориентированных на потребительский спрос, обосновывающих принятие выверенных управленческих решений, но и

выделил стратегическое направление экспериментальной лаборатории – изучение проблем структурирования менеджмента организаций с учетом перспектив взаимодействия с искусственным интеллектом.

Далее в выступлении Даллакяна Арсена – руководителя по стратегии развития экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении», к.фил.н., ведущего поведенческого маркетолога России, международного эксперта по клиентоцентричной трансформации и потребительской бихевиористике, тема актуальных проектных и программных исследований в поведенческой экономике была переведена в проекцию управления компанией и маркетингом, актуальных вопросов о дизайне контекста для моделирования потребительского и массового поведения.

Практическое применение обсуждаемых вопросов «круглого стола» было отражено в выступлении Гагариной Марии Анатольевны – доцента кафедры «Управление персоналом и психология» Финансового университета, к.э.н., представившей участникам «круглого стола» результаты экспериментальных игротехник, выявляющих степени доверия в партнерских действиях при принятии финансовых решений, а также в выступлении Тян Елены – директора по персоналу АО «Газпром СтройТЭК», продемонстрировавшей результаты использования нейро методик в формировании эффективной командной работы и выявлении лидерских потенциалов менеджеров компании в руководстве проектами.

В активной дискуссии участников «круглого стола» приняли участие Березин Игорь Станиславович – Президент Гильдии Маркетологов, обоснованно проанализировавший истоки исследовательских выборок в разноформатных маркетинговых и нейромаркетинговых исследованиях, также в своем ярком выступлении Петрова Елена Алексеевна – Президент Академии Имиджелогии, декан факультета психологии, заведующая кафедрой социальной, общей и клинической психологии РГСУ, д.псих.н., профессор, проанализировала практическое применение выборок в методах психологических исследований и перспективы развития нейромаркетинга в тандеме с психологией. Продолжил тему обсуждения квотирования и выборок в медицинских, социологических и нейромаркетинговых исследованиях Павлов Сергей Владимирович – заместитель генерального директора по исследовательской работе «РеландГрупп», руководитель направления нейромаркетинга EQ-factor Lab research и направления потребительских исследований RCB&B, член Гильдии Маркетологов, научный сотрудник кафедры социологии медицины Сеченовского университета, куратор направления аппаратных исследований экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении» Финансового университета.

Особенно запоминающимися были выступления Пелехатой Ольги Анатольевны – генеральный директор Международной Корпорации «АСЕПТИКА», член Совета ТПП РФ, Председатель Комитета ТПП РФ по развитию системы закупок, член Совета МТПП, член Правления Российской Парфюмерно-Косметической Ассоциации (РПКА), раскрывшей тему бизнес-ориентированности исследований и практики применения нейромаркетинговых

изысканий в управленческих решениях при выходе на новые рынки, а также Карягиной Марины Николаевны – ректор Академии современного обучения «Возрождение» и Центра Развития Эмоционального Интеллекта в Москве, заведующая учебной частью Международной Бизнес Школы МТПП, обратившей внимание участников «круглого стола» на практическое применение нейротехнологий в развитии эмоционального интеллекта в обучающем процессе эффективных менеджеров.

Ярким участием в полемике дискуссионных панелей «круглого стола» «Актуальные направления развития нейро и поведенческих технологий в управлении» выделились Линдер Наталия Вячеславовна – заместитель руководителя Департамента менеджмента Финансового университета, к.э.н., Дунько Роман Викторович – вице-президент МТПП, Балаем Сергей Юрьевич – исполнительный директор Гильдии Маркетологов и Добровольский Александр Владиславович – научный руководитель Института Внесистемного Анализа.

По завершению работы «круглого стола», участники продолжали еще более часа обсуждать вопросы по отдельным направлениям нейро и поведенческих технологий, спонтанно сформировав новые панельные дискуссии с участием эксперта в эмоциональном мерчандайзинге и витринистике Кирилла Лопатинского, специалиста в 3D-моделировании сенсорных позиционных объектов – Ильяса Хафизова и Ирины Тарасовой – вице-президент по культуре и развитию инвестиционных региональных проектов Академии Имиджологии, советник Губернатора Астраханской области, к.псих.наук.

Участники заседания «круглого стола» инициативно предложили регулярно встречаться, не реже чем один раз в шесть месяцев, для обсуждения новых проектов и насущных вопросов и проблем, возникающих в актуальных направлениях нейро и поведенческих технологий в управлении.





