



**ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ДЕПАРТАМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА

ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

Приглашает 25 сентября 2017 г. на презентационный круглый стол

Экспериментальной лаборатории Финансового Университета при

Правительстве РФ

«Нейротехнологии в управлении»

Поведенческая экономика, моделирование, технологии и исследования в

сфере менеджмент-бихевиористики и поведения потребителей

заседание круглого стола на тему: **«Актуальные направления развития**

нейро и поведенческих технологий в управлении»

Целью мероприятия является получение слушателями понимания, что собой представляют нейро и поведенческие технологии и как они могут быть полезны при принятии управленческих решений в компаниях разных отраслей экономики и структурных сфер деятельности, разных уровней и видов, включая современные аспекты изучения потребительского поведения в начале эры цифровой экономики.

Вопросы для обсуждения:

- технологии нейробрендинга и нейромаркетинга;
- поведенческая экономика в управлении компанией и маркетингом, дизайн контекста для моделирования потребительского и массового поведения, nudging;
- нейро аппаратные исследования на финансовых рынках;

- нейро аппаратные исследования на инвестиционно привлекательных потребительских рынках
- использование методов моделирования ситуации принятия финансовых решений в образовательном процессе и бизнесе;
- о влиянии поведенческой психологии на архитектуру принятия управленческих решений;
- роль потребительской бихевиористики в начале эры цифровой экономики.

Программа круглого стола

Сбор гостей. Общение, обмен информацией, знакомства.	11:00–12:00
Посещение помещений лаборатории – ознакомление, обзор, информация, презентации и т.п.	12:00–13:00
Круглый стол «Актуальные направления развития нейро и поведенческих технологий в управлении»	13:00–15:00

Ключевые спикеры круглого стола

	<p><i>Николас Коро</i> – научный руководитель Экспериментальной лаборатории, Главный Куратор Исследовательского Центра Брендменеджмента и Брендтехнологий Реланд Групп (RCB&B), член Совета Гильдии Маркетологов, председатель комитета по международным делам СОМАР, Вице-президент Академии Имиджологии России, советник Президента МТПП по маркетингу и брендингу, Президент Академии Современного Обучения ВОЗРОЖДЕНИЕ, Президент Московского Центра Развития Эмоционального Интеллекта.</p>
	<p><i>Арсен Даллакян</i> – к.э.н., советник по клиентоцентричной трансформации, эксперт по приложению поведенческой экономики, поведенческий маркетолог №1 в РФ, CX and mass behavior strategist</p> <p><i>Сергей Павлов</i> – заместитель генерального директора Группы Компаний «РЕЛАНД» по исследовательской работе. Руководитель направления нейромаркетинга лаборатории EQ-factor Lab research, член Гильдии маркетологов</p>

	Салават Тян Елена – директор по персоналу АО «Газпром СтройТЭК»
	Гагарина Мария – к.п.с.н., доц. кафедры «Управление персоналом и психология»

Мероприятие пройдет по адресу: ул. Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 125.
Департамент менеджмента. Финансовый университет при Правительстве РФ.

Внимание для желающих принять участие в круглом столе «Актуальные направления развития нейро и поведенческих технологий в управлении»:

Для заказа пропуска для приглашенных и на машину подать Заявки (списки) – ФИО, должность, контакт на эл. адрес помощник руководителя департамента не позднее 15:00, 22 сентября 2017 г.:

Мазеева Александра Николаевна ANMazeeva@fa.ru

Вход только по пропускам, при предъявлении паспорта согласно поданным спискам!