

Пресс-релиз о создании Научно-образовательного центра маркетинга евразийского сотрудничества СПбГЭУ

В марте 2017 года начал свою работу Научно-образовательный центр маркетинга евразийского сотрудничества, созданный на базе Санкт-Петербургского государственного экономического университета (СПбГЭУ) при поддержке Гильдии Маркетологов и Группы компаний Step by Step. Центр является преемником научно-педагогической школы «Маркетинг взаимодействия» СПбГЭУ, функционирующей с 1991 года.

Миссией Центра является формирование, развитие и оптимизация механизмов эффективного использования маркетинга как целостного системно-пространственного видения, применения поверенных временем и обладающих инновационностью технологий маркетинга и построения процессов взаимодействия в осуществлении евразийской интеграции.

Руководители Центра являются действующими членами Гильдии Маркетологов:

- Научный руководитель Центра – Георгий Леонидович Багиев, д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ, заслуженный экономист РФ, научный руководитель Клуба Гильдии маркетологов в Северо-Западном экономическом регионе, профессор кафедры маркетинга СПбГЭУ;

- Директор Центра – Анастасия Птуха, к.ф.-м.н., председатель Совета директоров, управляющий партнер Группы компаний Step by Step, вице-президент Национальной Гильдии профессиональных консультантов, член Совета директоров Гильдии маркетологов РФ;

- Коммерческий директор Центра – Елена Пономарева, к.э.н., директор по развитию Группы компаний Step by Step, доцент кафедры менеджмента БГТУ «Военмех», координатор Дискуссионного клуба Гильдии Маркетологов в Санкт-Петербурге.

Направления деятельности и исследований Центра:

- обеспечение связи образовательных и профессиональных стандартов;
- формирование и развитие маркетинговой архитектуры вузов и образовательных организаций;
- формирование маркетингового менталитета в сфере бизнеса;
- повышение уровня маркетинговой культуры и грамотности населения;
- популяризация маркетинга в науке, образовании и бизнесе;
- обеспечение тесной взаимосвязи «школа – вуз – бизнес» в сфере маркетинга;
- развитие научно-педагогической школы «Маркетинг взаимодействия»;
- повышение квалификации и развитие сотрудников, работающих в сфере маркетинга;
- развитие Гильдии Маркетологов в Санкт-Петербурге и СЗФО.

Центр решает следующие задачи:

1. Проведение научно-исследовательских работ в сфере маркетинга.
2. Экспертиза научно-практических проектов и верификация использования информационных технологий при организации и управлении маркетинговой деятельностью.
3. Маркетинговое, научное и учебно-методическое консультирование образовательных организаций.
4. Маркетинговый консалтинг коммерческих организаций, повышение эффективности существующих бизнесов и маркетинговая поддержка стартапов.
5. Организация и проведение мастер-классов, семинаров и курсов повышения квалификации в сфере дополнительного профессионального образования.
6. Подбор, трудоустройство и повышение квалификации маркетингового персонала образовательных и коммерческих организаций.
7. Организация и проведение конференций, форумов и других маркетинговых мероприятий.
8. Популяризация маркетинга среди абитуриентов СПбГЭУ и их родителей.
9. Редакционно-издательская деятельность.

10. Организация регулярных заседаний Дискуссионного клуба Гильдии Маркетологов в Санкт-Петербурге.

Партнерами Центра являются:

- Санкт-Петербургский государственный экономический университет;
- Балтийский государственный технический университет «Военмех» им. Д.Ф. Устинова;
- Гильдия Маркетологов;
- Торгово-промышленная палата Санкт-Петербурга;
- Группа компаний Step by Step;
- Агентство стратегических инициатив;
- Журнал «Проблемы современной экономики» (входит в список ВАК);
- Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов (ВОИР);
- Образовательный проект «HR-Edu»;
- Международный молодежный маркетинговый конкурс Marketorium и др.

Руководство



Директор Центра

Птуха Анастасия Романовна

Кандидат физико-математических наук, председатель Совета директоров, управляющий партнер Группы компаний Step by Step, вице-президент Национальной Гильдии профессиональных консультантов, член Гильдии Маркетологов, член Совета директоров Гильдии Маркетологов РФ



Научный руководитель Центра

Багиев Георгий Леонидович

Доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заслуженный экономист РФ, член Гильдии Маркетологов, научный руководитель Клуба Гильдии Маркетологов по Северо-Западному экономическому региону, профессор кафедры маркетинга СПбГЭУ



Коммерческий директор Центра

Пономарева Елена Васильевна

Кандидат экономических наук, директор по развитию Группы компаний Step by Step, член Гильдии Маркетологов, координатор Клуба Гильдии Маркетологов по Северо-Западному экономическому региону, доцент кафедры менеджмента БГТУ «Военмех»