

МИР ИНДЕКСОВ И ИНДЕКСЫ МИРА

GLOBAL INDEXES AND INDEXES OF THE WORLD

А.В.МИЛЕХИН, д.соц.н., к.псих.н., президент исследовательского холдинга Ромир, вице-президент Gallup International, почетный член Гильдии Маркетологов

A.V.MILEKHIN, Doctor of Sociology, Ph.D. (Psych.), President of Romir research holding, vice-president of Gallup International, Honorary Member of Guild of Marketers

Аннотация

В статье дается анализ современного рынка интеллектуальных услуг и его универсальных измерителей – индексов и рейтингов. Исследуется их история и разнообразие, а также пул вопросов, ответы на которые индексы могут помочь найти.

Abstract

The article describes the contemporary market of intellectual services and its cross functional measuring instruments – indexes and rankings. Its history, variety and pool of questions, which can be answered with the use of indexes, are researched.

Ключевые слова: интеллектуальные услуги, рынок, измерения, индексы, рейтинги

Key words: intellectual services, market, measurement, indexes, rankings

Сегодня рынок интеллектуальных услуг, сердцевина экономики знаний и венец постиндустриальной экономики, фактически является двигателем прогресса и мировой конкуренции. А различные индексы, рейтинги, рэнкинги представляются универсальными измерителями этих процессов.

Однако, проведенный анализ существующих в мире индексов показал, что Россия в вопросах развития и прогресса измерительных инструментов остается за бортом данных тенденций. Те системы координат, те ценности, которые сейчас закладываются в измерительные системы, плотно взяли под контроль англо-саксонские агентства.

Мы переживаем кризис, не только в России, но и в глобальном масштабе. Но кризис необычный, не имеющий аналогов в мировой истории. Живущие сегодня поколения прошли переломный момент истории человечества – оно выжило. Большая часть населения планеты фактически уже не нуждается в каждодневном поддержании своего гомеостаза – физиологического, социального. И от этого, с одной стороны, нам стало намного легче. Несколько миллиардов человек в ближайшем будущем смогут вообще не работать. И при этом они не замерзнут, не умрут от жажды и голода.

С другой стороны, этот факт становится основой для новых вызовов и огромного количества задач. Зачем и как жить, на что тратить свободное время, в чем глубинный смысл жизни? Анализ существующих индексов и рейтингов позволяет увидеть, в какой системе координат мы сегодня живем, какие тренды и векторы развития наблюдаем, и, самое главное – по каким правилам мы будем жить завтра, и как эта жизнь будет оценена.

Каждый человек с детства изучает окружающий мир и потому *знаком с измерением*. Ни у кого из нас не возникает вопросов, для чего мы определяем вес, длину, площадь или объем. Нас не смущает даже то, что в разных странах для этого используются различные системы мер. При этом числа и любые количественные измерения в социальных областях вызывают у многих чувство внутреннего протеста. Обыденное сознание не собирается признавать цифры и с огромным недоверием воспринимает статистику – будто любое ее упоминание связано с чьим-то желанием нас обмануть или, по крайней мере, просто запутать.

В отличие от обыденного, научный способ познания окружающего мира требует обоснованности и доказательности получаемых выводов. Поэтому во многих социальных науках – психологии, социологии, политологии и других – постепенно складывалась количественная парадигма исследований: выводы, получаемые на качественном уровне, рассматриваются исключительно как гипотезы, утверждения, которые должны быть подтверждены или отвергнуты в результате эмпирического количественного наблюдения, измерения рассматриваемых понятий и категорий.

Поэтому гуманитарии учатся измерять. И если в экономике почти нет проблем с получением чисел, то в политических и социальных областях измерение любого понятия дается с большим трудом. Каким образом, например, можно заключить, что одна страна более миролюбива, чем другая? Понятие «миролюбие» кажется нам настолько интуитивным, размытым и неконкретным, что его измерение и составление рейтинга стран по уровню миролюбия на первый взгляд выглядит абсолютно невыполнимым. Тем не менее, исследователи видят все больше смысла в таких измерениях.

В отечественных социальных науках количественная парадигма исследований еще труднее, чем за рубежом, пробивает себе дорогу, поскольку большая часть современных социологов, политологов выросла из бывших философов и делала первые шаги в науку на кафедрах научного коммунизма. Склонность к теоретическим конструкциям и логическому методу получения нового знания не возбраняется, только не бывает ни в одной науке столько теории, чтобы не оставалось места для эмпирических исследований и количественных методов.

Индексы глобальные и локальные занимают в количественных исследованиях чрезвычайно важное место. Каждый индекс есть результат работы серьезного исследовательского коллектива, структура индекса тщательно продумывалась и уже выдержала серьезную критику широкого круга оппонентов.

В 2019 году мы в соавторстве с Олегом Ивановым подготовили книгу «**Мир индексов**». Эта работа является развитием двух предыдущих изданий «Индексов глобального мира».

В книге описаны биржевые индексы, индексы устойчивого развития, индексы качества жизни, человеческого потенциала, политические и экономические индексы, индексы окружающей среды, глобализации и миролюбия, технологий и инноваций, индексы безопасности и рисков, городов, регионов, а также локальные специфические индексы России. По многим структурированным разделам приведены открытые актуальные данные.

Каждый индекс представляет собой кропотливый результат работы серьезного исследовательского коллектива. Нашу задачу мы видели в отборе и систематизации наиболее известных и влиятельных индексов. Фактически, это новые системы координат, которые структурируют представление о настоящем и будущем как политических и бизнес элит, так и землян в целом.

Заметно доминирование в этой сфере англо-американских агентств, именно они выстраивают, а в некоторых случаях, навязывают свои представления о свободе, ответственности, лидерстве. Можно относиться к этому как попытке в экономике знаний и новом цифровом будущем навязать новую этическую систему координат, а можно принять это как вызов и выстраивать свои аргументированные рейтинги, рэнкинги, индексы. Чем мы с коллегами в меру возможностей и занимаемся

Что же такое индекс? Латинское слово *index* означает указатель, список, и потому мы при упоминании этого слова вспоминаем про почтовые индексы, библиотечные картотеки, то есть нечто такое, что способно нам облегчить и ускорить поиск чего-либо. В статистике индекс имеет несколько иной смысл.

Назовем индексом обобщенный показатель, сконструированный специальным образом и применяемый для наблюдения за количественными

характеристиками социальных объектов, явлений или событий, с учетом их качественного своеобразия.

Международные исследовательские центры разрабатывают *глобальные индексы* для сопоставления и анализа различных стран мира по определенным характеристикам: степени развитости экономики, уровню конкурентоспособности, благосостоянию и другим. Каждый исследователь проходит определенный путь, чтобы измерить тем или иным способом изучаемое им понятие. На первой стадии из существующей теории, из книг выясняется, с какими другими понятиями оно связано и какими категориями может быть объяснено. Тем самым, выбирается наиболее удачное *категориальное определение* понятия.

Следом за этим рассматриваемое понятие необходимо *операционализовать*, то есть найти наиболее простой и логичный способ его измерения. Обычно это происходит через категории, которые уже кем-то измерялись ранее или, по крайней мере, могут быть измерены исследователем самостоятельно путем не очень затратного наблюдения или сбора данных. В результате исследователь получает *операциональное определение* понятия. После этого можно переходить к непосредственным измерениям, расчетам и анализу полученного материала.

Такое обобщенное представление о работе с индексами сложилось не так давно, а само понятие числового индекса имеет давнюю историю и претерпело значительные изменения с момента возникновения.

Первоначальное понятие о числовых индексах появилось благодаря сопоставлению цен на различные товары в различные периоды времени. Необходимость сравнения цен привела людей к необходимости использования специального показателя, который во второй половине XIX века окончательно превратился в те самые индексы цен, которые используются сегодня в экономике.

Вторым значимым для понятия глобальных индексов событием стало появление в первой половине XX века понятия валового внутреннего

продукта, которое будет рассмотрено во второй главе. Появление этого показателя, хотя он и не является собственно индексом, стало наиважнейшим шагом не только к созданию экономических глобальных индексов, но и к развитию представлений об измерении благосостояния и качества жизни людей различных стран мира.

Первые индексы, позволяющие сопоставлять страны мира, появились в 70-е годы. Один был связан с экологией, и создавался усилиями Всемирного фонда дикой природы, а другой – с макроэкономикой и создан в рамках Мирового экономического форума. В 90-е годы в связи с развитием представлений о мире «с человеческим лицом» появился индекс человеческого развития. Позже, до конца столетия, появились индекс экономической свободы, индекс коррупции и индекс устойчивого благосостояния.

Начало нынешнего века дало активный импульс для создания глобальных индексов. В чем причина такой активности? По-видимому, к этому времени ученые и исследовательские центры всерьез занялись количественным измерением мира. Этому способствовало как появление новых теорий мирового развития, в частности глобалистики, так и новых событий глобального характера, таких как мировой экономический кризис 2008 года.

Сегодня очень важно через призму измерений понять и осмыслить новую реальность. Мы сейчас переживаем кризис идей. Объективно причина понятна. Человечество «неожиданно» оказалось в новой реальности. Это вопрос не только российский, кризис идей порождает кризис институтов и в целом понятия глобального лидерства. Идея потребления, которое спасет мир, себя исчерпала. Не спасла.

Двадцатый век потряс мир войнами и человеческими бедствиями. Идея коммунизма сильно дискредитирована. А какой-то новой гармоничной идеи нет. И речь не только о политической или экономической идее, а вообще об идее смысла жизни, который сегодня актуален, как никогда. На протяжении

тысячелетий смысл развития человечества заключался в выживании. Выжили. Что дальше? Будем стараться найти новый смысл жизни, или хотя бы сделать шаг в сторону его понимания, а также найти новые идеи, опираясь на системные индикаторы всех аспектов человеческой деятельности.

Список использованных источников

1. А. В. Милёхин, О. В. Иванов. Мир индексов. — Изд. 3-е, перераб. и доп. — М.: 2019. — 420 с. ISBN 978-5-9500502-5-1