

Региональные классификаторы: прошлое, настоящее и будущее

Какие модели расчетов использовать для интерпретации результатов международных опросов

Regional classifiers: the past, the present and the future

How to interpret the results of global public opinion polls? Which models to use?

Андрей Владимирович Милехин, доктор социологических наук, кандидат психологических наук, профессор МГУ, вице-президент Gallup International, президент исследовательского холдинга Ромир, руководитель Центра мониторинговых исследований ИСПИ РАН.

Andrey Milekhin is Doctor of Sociology, PhD in Psychology, the Professor of Lomonosov Moscow State University (MSU), the President of ROMIR research holding, a Board member and a Vice President of Gallup International, the Head of monitoring research center of the Institute of Social and Political Research, RAN.

Аннотация: в статье рассматриваются различные подходы к классификации стран мира в поисках идеальной модели для использования при интерпретации результатов глобальных мировых опросов общественного мнения

Summary: the article covers different approaches to global classification in order to find an ideal model for global public opinion polls interpretation.

Ключевые слова: мировые опросы, классификаторы регионов, выборки.

Key words: world surveys, regional classifiers, sampling.

Континенты и регионы, цивилизации и империи, языки и народы, история и география рисуют причудливую картину мира. Но помимо философских и экономических вопросов, эти различные походы задают правила формирования выборок и построение аналитических моделей.

Изначально и до сих пор международные опросы проводились в странах на основе национальных выборок, а затем результаты обобщались. Но мир меняется. Глобализация информации с появлением интернета уже состоялась. Идет процесс экономической регионализации. А вот количество стран постоянно растет. В начале XX века их было около 90, а сейчас более 200. Три разнонаправленных вектора все более расходятся. Это становится реальным вызовом с многочисленными заложенными конфликтами.

Поэтому для получения корректных результатов мы, прежде всего, должны определиться с методиками и выборками. Для получения мирового общественного мнения мы должны или измерять мнение стран, или строить выборку от регионов, или от популяции землян. Результаты и выводы в разных подходах будут сильно различаться.

Есть разные подходы к классификации. Одна группа подходов основывается на историко-географических принципах. Другая – на классификациях, составленных различными бизнес- и общественными организациями. В основе третьей группы подходов лежит язык и языковые стандарты.

Группировка стран по региональной классификации Gallup International

В международной ассоциации исследовательских агентств Gallup International, уже более 40 лет проводящей мировые омнибусы, тоже существует проблема с классификацией. Дискуссии о том, как формировать регионы, до сих пор не завершены даже на уровне правления ассоциации.

Существовавшая до недавнего времени классификация представляла собой некий компромисс, который в итоге приводил к ряду абсурдов. Так, в

обоснование формирования региона Западной Европы было предложено членство в Евросоюзе. Соответственно, Норвегия и Швейцария из этого региона должны автоматически выпасть. Тогда вторая европейская корзина выглядела просто смешно. Что объединяет Исландию, Косово и Россию кроме не членства в Евросоюзе?

В других регионах тоже хватало парадоксов. Например, в ближневосточный регион (MENA) было предложено включить Израиль, о взаимоотношениях которого с Лигой Арабских Стран мы все знаем не понаслышке. В Западную Азию было предложение включить Афганистан и Азербайджан. А что объединяет эти страны кроме соседского расположения на карте? Или Турция и Иран – это вообще два разных мира, этноса, империи.

А регион Восточной Азии, похоже, был сформирован по принцип «все остальное». Поэтому там оказались и Китай, который сам по себе регион, но еще и Австралия, и Папуа Новая Гвинея.

Тем не менее, для повышения управляемости и профессионализма членов ассоциации, а также для перехода на мировой омнибус вопрос определения регионов необходимо было решать. И вот каким путем пошли члены ассоциации. Они решили подробнее изучить существующие подходы к регионализации, чтобы затем применить их на ниве социологии.

Рассмотрим и мы на этих страницах некоторые из существующих в мире подходов к регионализации.

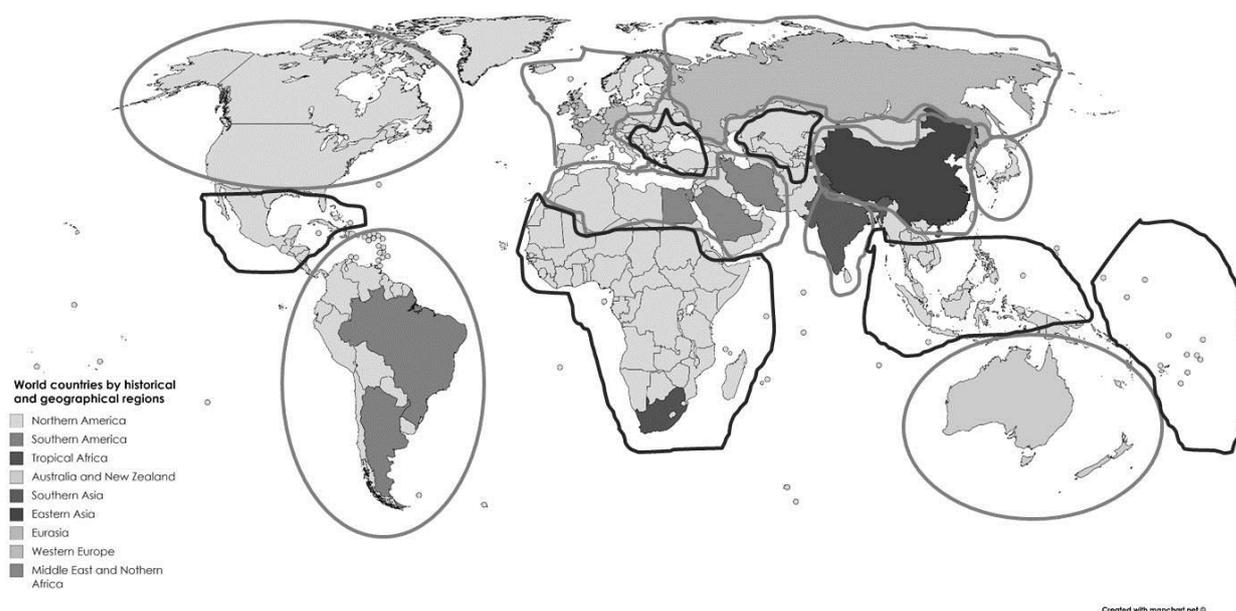
Группировка стран по историко-географическим макрорегионам

Один из подходов заключается в разделении мира на 16 макрорегионов. Данная группировка отражает системы отраслевых вариантов географического районирования: физико-географического, культурно-географического и экономического (или социально-экономического).

На рисунке 1 светлым цветом обведены базовые регионы (Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Новая Зеландия, Южная Азия, Восточная Азия, Евразийский, Западная Европа. Ближний Восток и Северная Африка). Темным цветом обведены транзитные регионы (Центральная Америка, Вест-Индия, Тропическая Африка, Южно-Тихоокеанский, Юго-Восточная Азия, Тихоокеанская Азия, Восточная Европа, Туранский).

Эта классификация представляется одной из наиболее комплексных и адекватных.

Рисунок 1. Группировка стран по историко-географическим макрорегионам.



Источник: Заяц Д.В. «В поисках идеального районирования мира»

Группировка стран по этнокультурным регионам

Выделение центров цивилизаций и культур на карте мира – чрезвычайно сложная задача. А. Тойнби разделил всю историю человечества на 21 крупную цивилизацию. С. Хантингтон предложил лишь 9 современных цивилизаций (Западная, Конфуцианская, Японская, Исламская, Индуистская,

Буддистская, Славяно-православная, Латиноамериканская и формирующаяся Африканская).

Российский социолог и экономист Н.Я.Данилевский выделял 12 культурно-исторических типов, некоторые из которых уже ушли в историю. Регионы имели достаточно четкую территориальную привязку: египетский, китайский, ассиро-вавилонно-финикийский, индийский, иранский, еврейский, греческий, римский, иовосемитический (или аравийский), германо-романский (или европейский), мексиканский, перуанский. Его схема, таким образом, была динамичной, она подразумевала постоянную «подвижность» культурной карты мира, исчезновение и появление различных культурно-исторических типов.

Во многом похожей и даже более простой оказалась схема О. Шпенглера, выделившего 8 великих культур, часть которых также канули в прошлое. Это - египетская, индийская, вавилонская, китайская, греко-римская, культура майя, магическая (византийско-арабская) и фаустовская (западноевропейская) культуры. Причем, как и Н. Данилевский, знаменитый немецкий ученый считал новым центром культурогенеза российские земли, предполагая зарождение русско-сибирской культуры.

Группировка стран по туристско-рекреационным макрорегионам

Всемирная туристская организация (ВТО) выделяет 6 крупных туристских макрорегионов мира

1. Европа
2. Америка
3. Азиатско-Тихоокеанский
4. Африка
5. Ближний и Средний Восток
6. Южная Азия

К Европейскому макрорегиону относятся страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая Восточное Средиземноморье (Израиль, Кипр, Турция).

Американский макрорегион – это страны Северной, Южной и Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна.

Азиатско-Тихоокеанский макрорегион включает в себя страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралию и Океанию.

В Африканский макрорегион входят государства африканского континента, за исключением Египта и Ливии.

Южно-Азиатский макрорегион включает в себя все страны Южной Азии (Индия, Непал, Пакистан, Шри Ланка и др).

И, наконец, Ближневосточный макрорегион – это страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливия.

Группировка стран по религиям

Еще один их подходов к классификации стран мира основан на религиозной принадлежности населения. В таблице 1 приведены зоны распространения трех мировых религий – христианства, ислама и буддизма. Ниже также перечислены национальные религии.

Национальные религии:

- Индуизм – 750 млн. чел. (Индия, Непал, Шри-Ланка);
- Конфуцианство – 200 млн. чел. (Китай);
- Синтоизм (Япония);
- Местные традиционные религии (Африка, Ю. Америка, Океания, Китай, Индонезия).

Таблица 1. Мировые религии.

ТРИ МИРОВЫЕ РЕЛИГИИ

ХРИСТИАНСТВО			ИСЛАМ	БУДДИЗМИ ЛАМАИЗМ
Католицизм	Протестантизм	Православие	страны Европы (Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Россия), страны Азии (в основном суннитского и лишь в Иране, отчасти Ираке и Йемене – шиитского толка), Северной Африки.	Китай, Монголия, Япония, Мьянма, Таиланд, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Шри- Ланка, Россия (Бурятия, Тува).
Америка Европа Филиппины	страны Европы, Сев. Америки, Австралия, Н. Зеландия, Африка (ЮАР и бывшие колонии Великобритании)	Вост. Европа (Россия, Болгария, Сербия, Украина и др.)		

Группировка стран по макрорегионам ООН

Организация Объединенных Наций (ООН) разработала свою классификацию мира по 22 макрорегионам. Данная классификация стран мира по макрогеографическим регионам (макрорегионам) и континентам (Африка, Америка, Азия, Европа, Океания) применяется для целей статистики в самой ООН в соответствии с документом «Стандартные коды стран или районов для использования в статистике».

Но с этой классификацией есть проблема. Так, согласно ей, например, в регион Восточная Европа входит территория от Чехии до Чукотки протяженностью 12 тыс. км.

Группировка стран по экономически активному населению

Экономически активное население – население страны, которое имеет или желает и потенциально сможет иметь самостоятельный источник средств существования. По методологии Международной организации труда в эту категорию включают людей в возрасте от 15 до 72 лет как занятых (предпринимателей и нанятых работников), так и безработных.

Особенность данного показателя заключается в том, что он зависит от самоопределения человека. Так, некоторые группы граждан могут быть

отнесены к экономически активному населению лишь частично. Например, студенты дневных отделений вузов или пенсионеры относятся к этой категории не полностью, а в зависимости от того, есть ли у гражданина потребность в работе, готовность приступить к работе и ищут ли они работу.

В зависимости от уровня развития страны «плавает» и нижний возрастной порог, по которому собираются и публикуются данные. Так, в странах Африки из-за высокого распространения детского труда в экономически активное население включают, начиная с 10 лет. В России же, например, нижняя граница возраста, с которого человек включается в состав экономически активного населения, равна 15 годам, в США – с 16 лет.

Группировка стран по языкам

В ходе проведения мировых опросов мы имеем дело с разными языками, поэтому классификация регионов по языкам имеет важное значение. Есть географические регионы, исторические, но, если мы говорим об онлайн опросах, то границ, за исключением языковых, здесь нет. Многие мировые языки являются как основными, так и второстепенными в разных странах. Влияние языка сводится к тому, что в опросах посредством онлайн-медиа следует мерить землян, а не граждан мировых стран.

Приведем примеры языковой распространенности в мире. Так, русский язык является основным, национальным языком в Российской Федерации и одним из национальных в Белоруссии, а также обладает официальными функциями на Кавказе, в Прибалтике, Киргизии, Казахстане, Молдавии, Румынии, Израиле.

Немецкий язык является основным в Германии, Австрии, Швейцарии, Лихтенштейне, Бельгии, Люксембурге, а также вторым – в Голландии, распространен локально в Чехии, Бразилии, Венесуэле.

В США основной язык – английский. Испанский является родным для 35,5 млн. жителей США (12,4 %). Русский язык занимает 9-ю строчку по числу носителей в США — свыше 882 тыс. человек (0,31 %). По распространенности он уступает китайскому (2,6 млн.), тагальскому (1,5 млн.), французскому (1,3 млн.), вьетнамскому (1,3 млн.), немецкому (1,1 млн.) и корейскому (1,0 млн.).

Таблица 2. Наиболее распространенные языки в мире.

Название языка	Является родным для млн. чел.	Число стран, где является официальным	Регионы и страны, где язык является официальным
Китайский	1197	3	Китай, Тайвань и Сингапур
Английский	335	59	Великобритания, США, Индия, Австралия, Канада, Ирландия, Новая Зеландия, ЮАР и другие страны Содружества
Испанский	399	20	Испания, Иберо-Америка (кроме Бразилии), Экваториальная Гвинея
Арабский	242	26	Страны Северной Африки и Ближнего Востока
Хинди	490	2	Индия, Фиджи
Русский	166	4	Россия, Беларусь, Киргизия, Казахстан, Таджикистан, а также в ряде непризнанных и частично признанных государств
Португальский	203	9	Португалия, Бразилия, Ангола, Мозамбик и др. страны Содружества
Французский	75,9	29	Франция, Канада, Бельгия, Швейцария, Люксембург, Монако и др.
Немецкий	78,1	6	Германия, Австрия, Швейцария, Лихтенштейн, Бельгия, Люксембург
Турецкий	70,9	2	Турция, Северный Кипр, Кипр

Согласно Конституции ЮАР, официальными языками республики являются следующие: английский, африкаанс, венда, зулу, коса, южный ндебеле, свати или свази, сесото или южный сото, северный сото или сепеди, тсвана, тсонга. Наиболее распространенным первым языком в ЮАР является зулу (24 %). На втором месте язык коса, на третьем – африкаанс. Английский занимает лишь

пятое место, но он играет важную роль как язык межэтнического общения, особенно в городах.

Государственными языками Латинской Америки являются испанский, португальский, английский, французский, нидерландский.

Тюркскоговорящее население понимает турецкий язык, который относится к тюркской ветви гипотетической алтайской семьи языков. В качестве альтернативного названия в тюркологии используется также Türkiye Türkçesi (турецкий тюркский).

Группировка стран по версии FIFA

В настоящее время в ФИФА входит 211 стран-участниц. Официальными языками Ассоциации являются английский, испанский, французский, немецкий, русский, арабский, португальский.

Список региональных объединений, которые также можно считать своего рода классификатором, выглядит следующим образом:

- АФК: Азиатская конфедерация футбола – Азия и Австралия;
- КАФ: Африканская конфедерация футбола – страны Африки;
- КОНМЕБОЛ: Южноамериканская футбольная конфедерация – страны Южной Америки;
- КОНКАКАФ: Конфедерация футбола Северной, Центральной Америки и стран Карибского бассейна – Северная Америка и Центральная Америка;
- ОФК: Конфедерация футбола Океании – Океания;
- УЕФА: Союз европейских футбольных ассоциаций – Европа.

Заключение

Итак, как мы видим, классификаторы могут строиться по различным принципам. И, на мой взгляд, все они в той или иной степени имеют право на

существование, что позволяет учитывать различные аспекты и особенности сложившегося устройства мира – географические, исторические, этнические, языковые, экономические, политические и где-то даже религиозные.

Можно использовать классификаторы, как они есть, а можно взять основу от одного из них и комбинировать ее с другими, преследуя главную цель – повысить качество данных и управляемость. Для наших социологических целей наиболее перспективным считаю опираться на историко-географическую классификацию (16 регионов) и языковую.

Итогом недавней предметной дискуссии в рамках Gallup International все же стал пересмотр региональной классификации, которая, возможно, до сих пор не идеальна, но более логична, чем ранее. Так, например, при расчетах обобщенных результатов рассматриваются все европейские страны в целом, но также отдельно представлены группы Западная Европа (члена ЕС), Восточная Европа (члены ЕС), европейские страны, не входящие в ЕС (Албания, Армения, Босния и Герцеговина, Косово, Македония, Молдова, Сербия, Украина).

Совокупно рассматриваются страны Латинской Америки, но отдельно от стран Северной Америки, как это было раньше.

Азия поделена на два подрегиона – западный (Афганистан, Азербайджан, Иран, Казахстан, Пакистан и Турция) и восточный (Бангладеш, Фиджи, Гонконг, Индонезия, Япония, Папуа Новая Гвинея, Филиппины, Южная Корея, Таиланд, Вьетнам).

США, Индия, Китай и Россия не входят ни в одну из групп и представлены в общем анализе самостоятельно.

Список использованных источников и литературы:

1. ИД «Первое сентября», журнал «География», №2/2003, Заяц Д.В. «В поисках идеального районирования мира».
2. А.А. Лобжанидзе, Д.В. Заяц «Этнокультурные регионы мира. Учебное пособие». Москва, 2013 г. Глава 2. Этнокультурные регионы современного мира.
3. Организация Объединенных Наций, Методологические исследования. «Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год». Мадрид и Нью-Йорк, 2010 год.
4. Организация Объединенных Наций, Секретариат. «Стандартные коды стран или районов для использования в статистике». Нью-Йорк, апрель 2001 год.
5. Организация Объединенных Наций, Департамент по экономическим и социальным вопросам. «Обзор мирового экономического и социального положения, 2007 год. Развитие в условиях старения населения мира». Нью-Йорк, 2008 год.
6. Энциклопедия Кругосвет. Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия. Языки мира.
http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/YAZIKI_MIR_A.html
7. АиФ. Самые популярные языки мира. Инфографика.
http://www.aif.ru/dontknows/infographics/samye_populyarnye_yazyki_mira_infografika