

АКСЕЛЕРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

СИНЯЕВА Инга Михайловна,

доктор экономических наук, профессор Департамента менеджмента,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
член НП «Гильдия Маркетологов», Москва (E-mail: i.570@yandex.ru)

Аннотация

В представленной статье раскрывается процесс трансформации финансового сектора и значение акселеративной модели для успешного продвижения финансовых технологий. Достаточно подробно выполнен анализ оценки рейтинга национальной экономики и её значение в повышении качества жизни и благополучия нашего общества. Представляет интерес исследования автора в области развития популярных технологий (большие данные, интернет вещей (умная одежда), мобильные приложения, облачные технологии, робототехника, соцсети) в ближайшие 5 лет. Научную новизну представляет авторская акселеративная модель инновационного маркетинга с участием акселератора, оценкой рыночной среды и конкурентного окружения, позволяющая новаторам успешно коммерциализировать стартап и сформировать достойную репутацию.

Ключевые слова: акселерат, акции, банк, биржа, инновации, маркетинг, акселеративная модель, мобильные приложения, стартап.

Inga M. SINYAEVA,

Doctor of Science (Economics), Professor, Department of Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
member of NP «Guild of Marketers», Moscow (E-mail: i.570@yandex.ru)

FAST MODEL OF INNOVATIVE MARKETING IN THE FINANCIAL SECTOR

Abstract

The article reveals the process of transformation of the financial sector and the importance of the accelerator model for the successful promotion of financial technologies. Quite a detailed analysis of the rating of the national economy and its importance in improving the quality of life and well-being of our society. The author's research in the field of development of popular technologies (big data, Internet things (smart clothes), mobile applications, cloud technologies, robotics, social Networks) in the next 5 years is of interest. The scientific novelty is represented by the author's accelerator model of innovative marketing with the participation of the accelerator, assessment of the market environment and competitive environment, which allows innovators to successfully commercialize the startup and form a worthy reputation.

Keywords: accelerator, shares, Bank, exchange, innovations, marketing, accelerator model, mobile applications, startups.

Национальная финансовая система страны формируется в условиях влияния негативных геополитических тенденций и экономической нестабильности на мировой арене. Банк России осуществляет разработку качественной модели прогнозирования финансового развития страны до 2020 года.

Необходимо отметить, что, несмотря на успешную работу Московской межбанковской валютной биржи (ММВБ), инвестиционный климат страны остается малопривлекательным – доходы населения относительно 2013 года сократились на 11%, экономические санкции, политические осложнения с Украиной.

На мировой арене фондового рынка Форекс, Россия находится на 17 месте. Как и ранее, безусловными лидерами по рыночной капитализации и объему торгов в 2018 году являются объединенная Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSEенная фондов) и 39 европейских фондовых бирж. Второй лидер – Национальная электронная биржа (NASDAQ OMX). Euronext. Третье место по капитализации занимает Токийская фондовая биржа, а по объему торгов – Шанхайская фондовая биржа.

Биржевой рынок сближает спрос и предложение товаров и является центром сбора и переработки коммерческой информации о ценообразующих факторах на отдельные виды товаров. На биржевых торгах наиболее эффективными (до 40% в 2018 году) были торговые сделки по акциям «ВТБ», «Роснефти», «РусГидро» и «Ростелекома». Хорошую динамику также продемонстрировали ценные бумаги «Газпрома», «Новатэка», «Лукойла», «Яндекса», группы «ЛСР» и «Аэрофлота».

Лидерами национального рынка финансов, как и ранее, остаются всему миру известные финансовые системы Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, Альфабанк, Райффайзенбанк, Почтабанк, Хоумкредита, Тинькоффбанк.

Согласно открытым данным консалтинговой компании «Brand Finance» лидерами мировых брендов в первой десятке в 2018 году являются представители США и компании из Южной Кореи и Китая: Amazon, Apple, Google, Samsung(Южная Корея), Facebook, AT&T, Microsoft, Verizon, Walmart, ICBC (Китай).

Россия уже третий год представлена в этом рейтинге тремя брендами. Сбербанк стал самым дорогим российским брендом в рейтинге. Сбербанк в нем на 129-м месте, стоимость бренда составила 11,6 млрд долл. Газпром занял 315-е место, стоимость его бренда за год выросла на 14% и оценена в 5,6 млрд долл. «ЛУКОЙЛ» поднялся на несколько пунктов до 363-го места, стоимость ее бренда за прошлый год выросла на 8% до 4,9 млрд долл.¹

В мировом рейтинге глобальной конкурентоспособности GCI (показатели – здравоохранение, инфраструктура, потребительский рынок, финансовая система, образование: готовность стран к новому промышленному укладу:4.0) среди 137 государств в 2018 году Россия переместилась вверх с 43 места на 38 и оказалась между

¹ Ежегодный отчет о мировых брендах /Brand Finance. URL: <http://brandfinance.com/knowledge-centre/reports/brand-finance-global-500-2018> (Дата обращения 29.12.2018).

Мальтой и Польшей. Лидерами рейтинга являются страны: США – 85,6%, Сингапур, Германия ².

Основными тенденциями развития финансового сектора являются: интеграция (количество банков в 2018 г. сократилось на 45 банков – отозвана лицензия и составило 561 банк. Всего за пять лет – с 2013 по 2017 гг. – их число уменьшилось более чем на 40%, или почти на 400.), цифровизация (интернет-банкинг почти 90%, мобильный банк – 76%), безусловная ориентация на потребителя (программа CRM).

Трансформация финансового сектора, преобразование его институтов (банк России, коммерческие банки, страховые компании, негосударственные пенсионные фонды, паевые инвестиционные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг) в 2018 сопровождалась процедурами санации. Со стороны государства была оказана помощь в целях исключения проблем банкротства крупнейших российских банков – ФК «Открытие», Бинбанк, Промсвязьбанк.

Несмотря на сокращение количества банков, совокупные активы банков в 2018 году выросли почти 7,8%, превысив уровень 85 трлн руб.

Согласно прогнозным данным РБК, в ближайшей перспективе большой поступательный импульс развития получают современные направления цифровизации национальной экономики: большие данные, интернет вещей (умная одежда), мобильные приложения, облачные технологии, робототехника, Соцсети, что проиллюстрировано на рис. 1.

В какие технологии уже инвестируют нефтяные компании

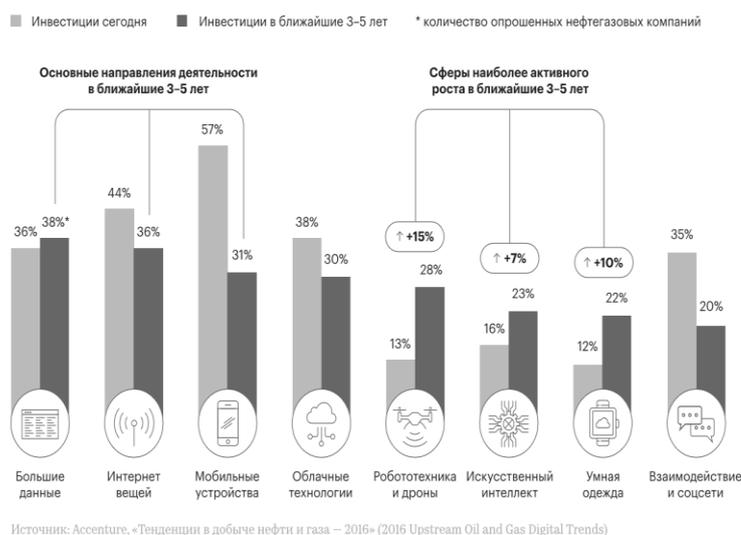


Рисунок 1 – Популярные новые технологии в ближайшие 5 лет ³

² Мировой рейтинг глобальной конкурентоспособности GCI. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info> (Дата обращения: 05.12.2019).

³ РБК.Цифровая Россия. Индустрия 4.0. Big data Интернет вещей Блокчейн Нейросети Искусственный интеллект Цифровой двойник Цифровой бэк-офис Омниканальность VR/AR Роботы – URL: http://digital-russia.rbc.ru/article-page_2.html. (Дата обращения 28.12. 2018).

Что касается финансового сектора, то за последние пять лет были созданы многочисленные мобильные приложения, которые стали комфортным инструментом для работы розничных клиентов и юридических лиц с банком. Уже в 2018 году наиболее прогрессивная аудитория зачастую выбирает банк, ориентируясь на качество его мобильных сервисов, их простоту и доступность. Удобные мобильные приложения и сайты повышают лояльность пользователей и позволяют банкам приобретать новых клиентов.

В 2018 году банки привлекают новых клиентов не благодаря множеству офлайн отделений, а исключительно с помощью своевременного внедрения новых технологий. Мобильные приложения становятся ключевыми активами банков. Сегодня 20% клиентов банков регулярно используют мобильный банкинг, и их доля постоянно увеличивается⁴.

В условиях цифровизации за последние три года активно набирает обороты процесс производства и внедрение роботов в реальный сектор национальной экономики. Широкое применение роботов в промышленности позволило заменить людей, трудовая деятельность которых сопряжена с повышенными рисками для здоровья и создать ряд новых профессий. Начиная с 2017 года, заводы по всему миру стали получать большие кредиты на приобретение робототехники. Чаще всего ее приобретают автомобилестроительные компании и производители электроники. В докладе Международной федерации робототехники (IFR) «World Robotics 2017» отмечается, что по итогам 2017 года количество установленных промышленных роботов на российских предприятиях выросло на 84% в сравнении с 2016 годом до 658 единиц. В ближайшие годы тренд по росту рынка робототехники сохранится, а рынок соответственно будет увеличиваться примерно на 15% ежегодно⁵.

Наиболее распространенными функциями роботов являются: размещение предметов в пространстве (взять предмет и перетащить на другое место); упаковка и паллетирование (упаковка в термоусадочную пленку и размещение на паллеты); с использованием программирования решение контактных задач (нужный алгоритм работы) в процессе сварки; проверка в цифровом виде качества деталей (САПР) и другие функции.

⁴ Исследование приложений мобильного банкинга - Go Mobile. URL: <http://gomobile.ru/blog/issledovanie-prilozheniy-mobilnogo/URL> (Дата обращения 04 января 2019).

⁵ Доклад Международной Федерации Робототехники (IFR) 2017, Москва, апрель 2018. URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/106270/> https://hightech.fm/2017/09/28/ift_robotics_report (Дата обращения 04 января 2018).

В основе роботизации и цифривизации финансовых направлений коммерческой деятельности успешно используется аксельративная модель инновационного маркетинга.

На волне индустрии 4.0 очень важно создать такую модель интеллектуального продукта, которая способствовала не только разработке пилотного проекта, но и его коммерциализации с учетом финансовой и экспертной поддержки. Процесс разработки аксельративной модели в целях создания, производства и коммерциализации новых продуктов построен на использовании стартапов в онлайн бизнесе. Ключевая роль в разработке и продвижении интеллектуального продукта отводится бизнес-акселераторам, как социальным институтам поддержки стартапов.

Акселератор стимулирует участника рынка к качественному росту и достижению целевых показателей развития. Слово «акселератор» обозначает ускоритель. Иными словами акселератор для бизнеса – это инструмент, нацеленный на повышение результатов рыночного участия в результате практического использования информационных технологи, маркетинга, обновленной инфраструктуры, а также финансовых инструментов.

В стране накоплен передовой опыт работы крупнейших аксельраторов России: бизнес-аксельратор Академии народного хозяйства; бизнес-аксельратор ГУ – Высшая школа; бизнес-аксельратор МГУ; аксельратор ЗЭУ им. В.Г. Плеханова.

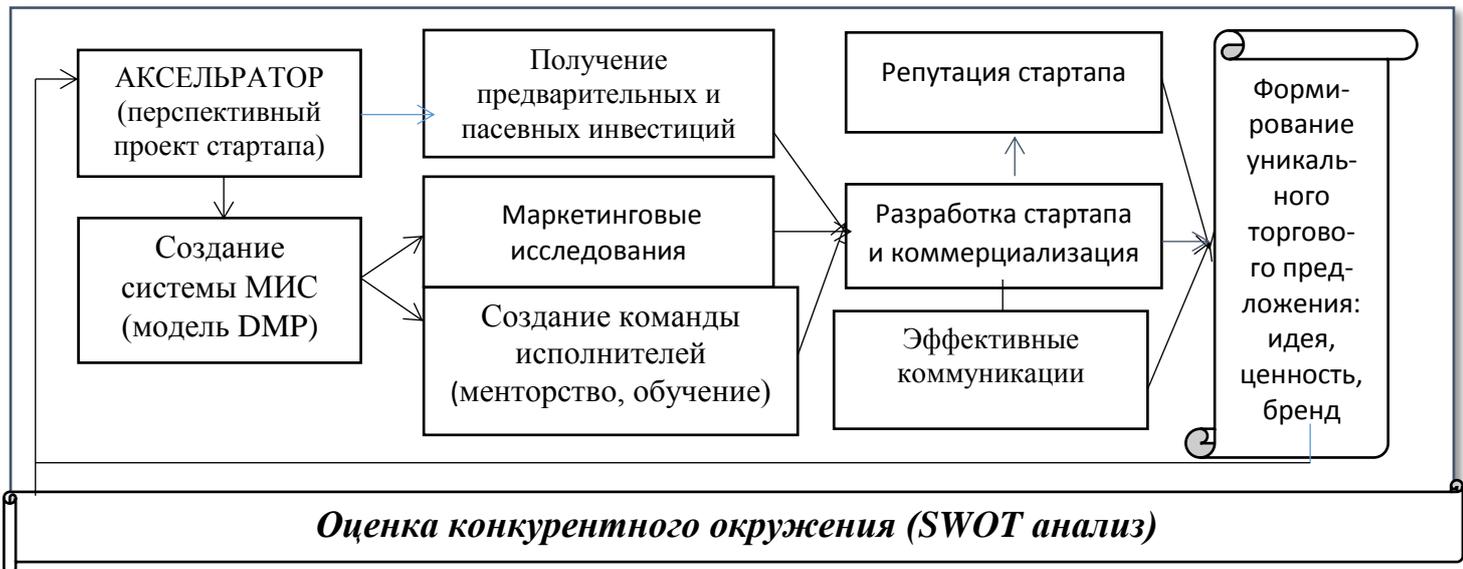
Целевая функция современных акселераторов в «экосистеме» венчурного финансирования – отбор перспективных стартапов и привлечение выгодных инвестиций.

Формированию аксельративной модели уделялось внимание со стороны современных зарубежных ученых Джеда Кристенсена в работе «Копируя Y Combinator» (2009 год), исследования авторства Пола Миллер и Кирстен Баунда в докладе⁶ «The Startup Factories» и (2011 год) и публикации Сьюзен Коэн в журнале Innovations: Technology, Governance, Globalization Массачусетского технологического института (декабрь 2013 года).

Акселеративная модель представлена на рис. 2.

⁶ Paul Miller and Kirsten Bound Доклад «Стартап-заводы». Среда, 30 Октября 2014г.: [https://www.nesta.org.uk/report/the-startup-factories/URL 20.12/2018](https://www.nesta.org.uk/report/the-startup-factories/URL%2012/2018).

Оценка факторов рыночной среды (PEST анализ)



Оценка конкурентного окружения (SWOT анализ)

Рисунок 2 – Акселеративная модель. Источник: Подготовлено автором.

В процессе проектировании и разработки стартапа в высшей степени важно выбрать компанию акселератора. Акселератор в свою очередь по заявке разработчиков выполняют отбор перспективных проектов и талантливых предпринимателей, и тем привлекают инвесторов. На встречах и мероприятиях и во время «Демонстрационного дня», завершающего программу акселерации, резиденты представляют проекты и могут привлечь внимание инвестиционных фондов и получить рекомендации и ценные контакты среди венчурных капиталов.

Залогом успешной аксельративной модели является создание достоверной системы маркетинговой информации (МИС). В современных условиях жесткой борьбы за клиента, сердцевину МИС составляет платформа DMP, которая позволяет установить длительный контакт и взаимодействие с многочисленной целевой аудиторией потенциальных потребителей и своевременно сформировать лояльность среди потребителей новинки. Еще несколько лет назад было невозможно говорить с миллионами покупателей в целях продвижения новинки, но сегодня с помощью цифровых технологий это стало практически реально и возможным в результате своевременной рекламы, нацеленной на заинтересованных пользователей.

DMP (от английского Data Management Platform) или платформа управления данными. Платформа управления данными создается в целях рекламного маркетинга, как инструмент определения необходимой целевой аудитории. DMP обладает рядом свойств, которые отличают её от похожих программных решений, таких как DSP или

Data-supplier, а именно: возможность собирать и структурировать все типы аудиторных данных; возможность анализировать имеющиеся данные; наличие пользовательского интерфейса и личного кабинета для клиентов; возможность передачи данных в любое медийное пространство (DSP, Trading desk, адсервер) для размещения таргетированной рекламы. Нет привязки к конкретному сайту или сетке. Определением индустриальных стандартов для компаний поставщиков DMP занимается некоммерческая организация IAB. На рис. 3 представлена схема работы DMP платформы.



Рисунок 3 – Схема работы DMP платформы. Источник: Платформа управления данными. URL: <https://amberdata.ru>

Платформа DMP получает данные в рамках различных моделей взаимодействия с учетом типа игрока. Агентства заводят в DMP данные своих клиентов первого (first-party data) и второго уровня, систематизируют их и по необходимости подключают данные третьего уровня (third-party data). Поставщики информации – сайты, операторы, интернет-провайдеры, e-commerce и другие – подключают собственные готовые аудиторные сегменты с помощью cookie matching, после чего появляется возможность использовать их в рамках DMP.

Открытой информации о стоимости услуги нет, но, вероятнее всего, стоимость будет складываться из количества предоставляемой информации, вида ее

предоставления и уровня кастомизации базы. Поэтому, минимальная цена может составлять 50 тысяч рублей, а максимальной планки не существует.

В процессах разработки модели, создания команды стартапа большую роль играет высокий профессионализм ментора. Ментор стартапа должен быть опытный менеджер с большим практическим опытом разработки собственных стартап проектов и неоднократно курирующий команды новых стартапов. Ментор, это, прежде всего, лидер в команде творческих разработчиков, умнящий не только убеждать, вдохновлять, но и мотивировать исполнителей в возможных кризисных ситуациях продвижения стартапа. Несмотря на начальное финансирование (предпосевное и посевное) со стороны акселератора, в творческом коллективе всегда возможны конфликты и кризисные ситуации в процессах принятия решения по привлечению аутсорсеров, выплате вознаграждений, перераспределении полномочий, карьерного роста и т.п.

Участие акселератора в модели позволяет разработчикам своевременно получить независимую экспертную оценку от опытных предпринимателей и инвесторов, способствует активному общению с представителями СМИ и деловых кругов, помогает получить бесплатно обучение в области юриспруденции, финансов и маркетинга. И наконец, работа в тандеме с акселератором способствует резидентам успешному позиционированию в глазах потребителя и активизации обратной связи, что в целом формирует позитивную репутацию стартапа.

Библиографический список

1. Доклад Международной Федерации Робототехники (IFR) 2018 URL: <https://sdelanounas.ru/blogs/106270>; URL: https://hightech.fm/2017/09/28/ift_robotics_report/ Москва, апрель 2018 г. (Дата обращения 04 января 2018).
2. Ежегодный отчет о мировых брендах /Brand Finance. URL: <http://brandfinance.com/knowledge-centre/reports/brand-finance-global-500-2018> (Дата обращения 29.12.2018).
3. Исследование приложений мобильного банкинга – Go Mobile. URL: <http://gomobile.ru/blog/issledovanie-prilozheniy-mobilnogo> (Дата обращения 04 января 2019).
4. Карпова С.В. Актуальные проблемы развития финансовых рынков //Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. – Том 8. – С. 9–20.
5. Мировой рейтинг глобальной конкурентоспособности GCI. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info> (Дата обращения 05.12.2018).
6. РБК. Цифровая Россия. Индустрия 4.0. Big data Интернет вещей Блокчейн Нейросети Искусственный интеллект. Цифровой двойник. Цифровой бэк-офис. Омниканальность VR/AR Роботы. URL: http://digital-russia.rbc.ru/article-page_2.html. (Дата обращения 28.12. 2018).
7. Paul Miller and Kirsten Bound Доклад «Стартап-заводы». Среда, 30 октября 2001 г.: URL: <https://www.nesta.org.uk/report/the-startup-factories>. (Дата обращения 20.12.2018).