**Август: Индекс Кофе-с-молоком ожидаемо вырос на санкциях**

Игорь Березин

**Ведущий эксперт исследовательского холдинга Romir, Президент Гильдии Маркетологов**

**В августе 2014-го года Индекс «Кофе-с-Молоком» (КсМ, Ромир) вырос на 5,2% по сравнению с июлем. Рост индекса в августе (к июлю) произошел впервые за весь период наблюдений, с 2007-го года. Значение индекса составило 769 пунктов, что на 23% больше значения августа 2013-го. Столь заметный рост индекса К-с-М в годовом выражении наблюдается третий месяц подряд. До этого (с ноября прошлого по май текущего года) годовой рост не превышал 3 – 5%, а в иные месяцы так и вовсе наблюдалось снижение показателя. Однако, за три года (с августа 2011-го-го) Индекс К-с-М Ромир вырос только на 22% (в среднем – по 7% годового роста), что примерно соответствует официальной оценке (Росстат) инфляции потребительского рынка за этот период.**

**Рост индекса КсМ в августе был обусловлен существенным ростом средних реальных цен приобретения продуктов, входящих в индекс. А вот объемы покупок в натуральном выражении по сравнению с прошлым годом выросли незначительно, а по сравнению с июлем – даже снижались.**

Ключевой новостью потребительского рынка в августе стало введение Россией «ответных мер» на недружественную политику ряда западных стран. В результате чего под российские «санкции» попал ряд продуктов, импортировавшихся из США, Австралии и стран Западной Европы. По мнению некоторых аналитиков, это решение могло привести к ажиотажному спросу на импортные продукты, а затем распространиться и на весь продовольственный рынок. Отдельные сообщения об этом даже стали появляться в СМИ и блогосфере. Однако, интерес к «запрещенным продуктам», не стал массовым явлением, не перерос ни в оживление, ни тем более в панику, а привел лишь к росту реальных цен приобретения отдельных продуктов питания. В частности – входящих в индекс К-с-М, Ромир.

Индекс «Кофе – с – молоком» рассчитываемый по данным исследовательского холдинга Ромир, полученным по технологии непрерывного сканирования реальных покупок в домашних хозяйствах – **см. Справку** в августе 2014-го года вырос на 5,2% по сравнению с июлем текущего и на 23% по сравнению с августом прошлого года.

Рост индекса в августе по сравнению с июлем является совершенно не типичным явлением. Такое наблюдается впервые за весь период наблюдений Ромир с 2007-го года. Обычно в августе индекс снижался в связи с наступлением «высокого отпускного сезона». Пожалуй, этот феномен можно приписать влиянию нервозности потребителей, вызванной объявленными правительством России продуктовыми санкциями».

Рост индекса в августе на 5% по отношению к июлю был обусловлен исключительно ростом цен на все продукты, входящие в индекс. Так средняя реальная цена приобретения бутилированной воды увеличилась за месяц на 16% и вернулась к рекордным значениям января этого года – 20 рублей за литр. За пять лет (с августа 2009-го) бутилированная вода подорожала ровно в 1,5 раза. Средняя реальная цена приобретения молока выросла за месяц на 10%, до 44 рублей за литр. Это самое высокое значение за весь период наблюдений Ромир. За пять лет молоко также как и вода подорожало в среднем в 1,5 раза. Цена на кофе выросла на 8,5% за месяц. Тоже до рекордных показателей за весь период наблюдений – 960 рублей за килограмм. Но за пять лет реальные цены приобретения этого продукта увеличились только на 30%. И на 6% за месяц выросли цены приобретения шоколада. За пять лет цена этого продукта увеличилась на 40%.

Нетрудно заметить, что такой значительный рост цен в разрезе одного месяца должен был дать существенно более значительный рост индекса (чем 5%), если бы не снижение натуральных объемов приобретения продуктов, входящих в индекс К-с-М. Так бутилированной воды было куплено в августе на 11% меньше, чем в июле. Здесь нельзя не отметить, что август в этом году выдался более прохладным, чем достаточно жаркий июль. Что, конечно, снизило спрос на воду. На 6% в натуральном выражении снизились покупки кофе. Так что никаких запасов этого продукта в связи с «продуктовыми санкциями» россияне не сделали. На 3,5% снизились покупки молока. И только покупки шоколада выросли на 6%. Однако такой скромный рост «созданием стратегических запасов» никак нельзя назвать.

Таким образом, реакция российских потребителей в очередной раз оказалась плохо прогнозируемой. Вместо увеличения объемов закупки и создания запасов, как неоднократно бывало ранее в ситуациях реального или гипотетического дефицита, снизилась «чувствительность к цене». Т.е. часть потребителей сократили количество торговых точек, посещаемых в поисках «лучшей цены».

За год (по сравнению с августом 2013-го года) индекс «Кофе с молоком» вырос на 23%. Это самый значительный рост в годовом выражении за последние пять лет. Последний раз подобные темпы роста показателя наблюдались в апреле «кризисного» 2009-го года. Однако, нельзя не заметить, что этот впечатляющий рост (на 23% за год) во многом был получен благодаря эффекту «низкой базы» августа 2013-го. Когда индекс снизился почти на 3% по сравнению с августом 2012-го. Да и в 2012-м году рост (к августу 2011-го) едва превысил 2%. А вот за три года (с августа 2011-го) индекс К-с-М, Ромир вырос всего на 22%. Что соответствует показателю общей инфляции потребительского рынка за этот период. Т.е. средний годовой рост показателя составил всего 7% в год.

Приписать годовой рост индекса исключительно влиянию «продовольственных санкций» мешает и тот факт, что рост, причем высокими темпами, начался еще в июне (без всяких санкций) и продолжается уже три месяца подряд. Теперь уже со всей уверенностью можно заявить, что тенденция к стабилизации (и снижению) индекса К-с-М, наблюдавшаяся с лета 2013-го по весну 2014-го года, преодолена. О том, насколько устойчивым окажется новый рост - можно будет судить по данным сентября и октября.

Годовой рост индекса на 23% (к августу 2013-го) был вызван как увеличением реальных цен приобретения всех продуктов, входящих в индекс, так и небольшим ростом натуральных объемов покупки. Так, воды было куплено на 2% больше, чем год назад; при том, что ее цена выросла за год на 8,5%. Кофе было приобретено на 6,5% больше, при росте цены на 10,5%. Молока было куплено на 17% больше, при росте цены на 18%. А шоколада на 3% больше, при росте средней реальной цены реализации на 17%.

Ранее, по многочисленным наблюдениям Ромир, заметное повышение цены продукта (особенно долго хранящихся кофе и шоколада) приводило к снижению натуральных объемов его приобретения. В точности с постулатами микроэкономической теории. История с санкциями не сподвигнула россиян делать сверхплановые закупки кофе и шоколада. Но, подтолкнула к принятию более высоких цен на фоне опасений сокращения ассортимента.

Цены всех продуктов индекса выросли у всех групп потребителей. Но, особенно сильно «отличились» наиболее обеспеченные граждане, которые в августе 2014-го покупали бутилированную воду в среднем на 80% дороже, чем в июле и ровно в два раза дороже, чем в августе прошлого года. Это произошло благодаря увеличению доли воды, приобретаемой в небольших емкостях – 0,5 – 1 литр. Малообеспеченные в августе сократили покупку воды и кофе на 25% по сравнению с июлем. Высокообеспеченные купили на 10% меньше воды и на 17% меньше шоколада.

В Москве Индекс К-с-М Ромир в августе вырос на 4,35% к показателю июля и на 29% (почти на треть) по сравнению с августом 2013-го. Такая же картина наблюдалась и месяцем ранее. Но в июле - августе 2013-го имело место снижение индекса на 13,5 и 4,5% по сравнению с июлем и августом 2012-го. Так что стремительный рост индекса в Москве также обусловлен эффектом «низкой базы». За три года (с августа 2011-го) рост индекса в Москве составил только 24%.

Впечатляющий годовой рост индекса К-с-М в Москве (на 29%) произошел благодаря росту объемов натурального потребления молока (на 50%), воды (на 22%) и кофе (на 8%). При росте средних цен на молоко на 15%, а на шоколад на 18%. Средняя цена воды выросла за год на 5%, а на кофе – снизилась на 3%.

Обеспеченные москвичи в августе больше не покупали (как это уже было в апреле, мае и июле) кофе существенно дешевле, чем представители других потребительских групп. Средняя реальная цена приобретения этого продукта выросла в этой группе за месяц на 60% и вернулась к «нормальному» уровню.

В других крупных городах (в целом, в среднем) в августе 2014-го года Индекс К-с-М вырос на 6,4% по сравнению с июлем. За год рост значения индекса составил 19% , обогнав инфляцию потребительского рынка более чем в два раза. За три года (с августа 2011-го) рост индекса составил 21%, что близко к показателю инфляции потребительского рынка.

Рост индекса (август 2014-го к августу 2013-го) на 19% произошел благодаря росту цен на все продукты индекса (кроме воды) на 16 – 18% при росте объемов их потребления на 3 – 5% за год. Цена воды выросла за год на 8%, а объем ее покупки снизился на 6% по сравнению с августом 2013-го.

**СПРАВКА:**

Исследовательский холдинг Ромир разработал новый индекс для измерения динамики цен и потребительской активности – *«Ромир - индекс кофе-с-молоком»*, рассчитываемый на основе данных панели домохозяйств, оснащенных сканерами штрих кодов.

*«Ромир - индекс кофе-с-молоком»* отражает динамику цен и потребления небольшой группы товаров повседневного спроса не относящихся к продуктам первой необходимости.

Базой для расчета индекса являются ежедневно обновляемые, верифицированные данные по покупкам более 3,5 тыс. семей (домохозяйств) в 32 городах России с населением 100 000 жителей и более (технология сканирования штрих кодов).

**Диаграмма 1. Динамика Индекса «Кофе-с-молоком». Январь 2010 – август 2014.**

**Данные - Ромир**

**Диаграмма 2. Значения Индекса «Кофе-с-молоком»: август 2008 – 2014** (за 100 принято значение июля 2008-го года) и темпы его роста (к соответствующему месяцу предыдущего года).

**Данные – Ромир**

**Диаграмма 3. Значения Индекса «Кофе-с-молоком»: Январь 2008 – 2014** (за 100 принято значение января 2008-го года) и темпы его роста (к соответствующему месяцу предыдущего года).

**Данные – Ромир**