



январь 2020

Игорь Березин

Итоги 19-го ежегодного опроса Гильдии
Маркетологов

**«О развитии рынка маркетинговых
услуг в России»**

(ноябрь-декабрь 2019)

Краткая версия



Гильдия Маркетологов

info@marketologi.ru ; www.marketologi.ru

Девиз - *Вместе мы можем больше!*

Суть - *социальная сеть профессиональных контактов*

Позиционирование – *межотраслевое объединение экспертов в маркетинге*

УТП - *повышение персонального профессионального уровня своих членов*

Миссия – *формирование и поддержание профессиональных стандартов в области маркетинга*

Определение – **Маркетинг** – система управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом на основе комплексного анализа рынка. (Принято расширенным Советом НП «Гильдия Маркетологов» в ноябре 2010-го года)

- Гильдия основана в 2001 году, в Москве
- Объединяет около 350 профессионалов в области маркетинга из России, Казахстана, Болгарии, Германии, Израиля др. стран



Что? - Проекты Гильдии 2019

- Профессиональный стандарт «Маркетолог»
- Добровольная сертификация экспертов маркетинга
- Библиотека маркетинговых кейсов
- Издание Ежегодника «Маркетинг в России»
- Ежегодный опрос о тенденциях рынка
- Награждение орденским знаком «За заслуги»
- Конференция «Маркетинг России»
- Ежемесячные заседания Дискуссионного Клуба
- Лучшие книги по маркетингу (года / десятилетия)

info@marketologi.ru ; www.marketologi.ru



I. Участники опроса

103 эксперта

Из 25 городов России

63% - москвичи

63% - члены Гильдии Маркетологов

45% - руководители компаний

+ 33% - руководители отделов маркетинга и др. подразделений

45,4 лет – средний возраст эксперта

16,2 лет – средний стаж работы эксперта в маркетинге

9,23 лет – средний стаж работы эксперта в компании

50% экспертов работают в крупных компаниях и в среднем бизнесе



II. Бюджет маркетинга

- Средний показатель роста маркетингового бюджета в 2019 г. **+10,35%** , что на 1 п.п. выше ожиданий декабря 2018 г.
- У **57%** компаний в 2019 году наблюдался рост маркетингового бюджета. Сокращение бюджета маркетинга наблюдалось только у **4%** компаний.
- Средний показатель ожидаемого изменения бюджетов маркетинга на 2020 год - **+13,3%**.
- **62%** экспертов - это самое большое значение за всю историю опросов заявили, что в их компаниях в 2018 году не было ни роста ни сокращения количества сотрудников в службе маркетинга.
- **27%** компаний увеличили штат маркетологов.
- Только в **7%** компаний в 2019 году произошло сокращение сотрудников отдела маркетинга.

Ожидаемые и фактические темпы роста маркетинговых бюджетов в 2010 – 2020 гг.

Среднее значение; %





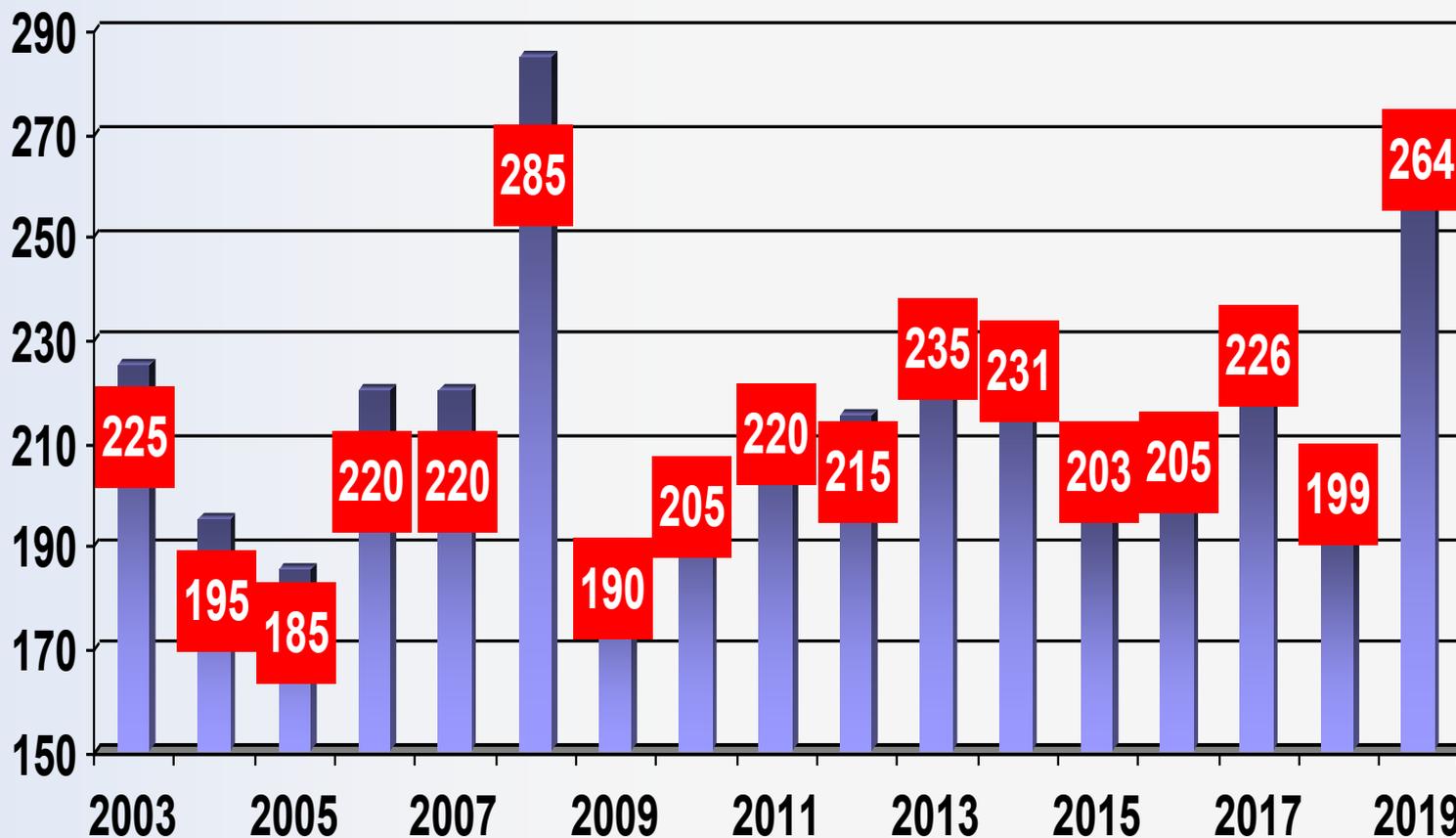
III. Маркетинговые исследования

- По оценкам экспертов, принявших участие в опросе Гильдии количество реально работающих на российском рынке исследовательских компаний в 2019 году выросло до **264** (второе самое высокое значение после 2008 г.).
- Мнения участников опроса относительно динамики рынка исследований в 2019 году разделились практически поровну. 38% экспертов полагают, что рынок вырос (средняя оценка роста 8,4%), 37% экспертов считают что рынок снизился (средняя оценка снижения 11,1%). Что полностью соответствует ожиданиям конца 2018 года.
- При этом суммарная оценка по трем сегментам рынка маркетинговых исследований (количественные, качественные, кабинетные) в 2019 году дает общий оборот рынка маркетинговых исследований в 374 млн. дол. США. Что примерно на 10% превышает оценку для 2017-2018 гг..
- После произведенной корректировки наша оценка рынка маркетинговых исследований для 2019 г. – **23 млрд. руб.** / 360 млн. дол. США. Рост в пределах 3 – 5% по сравнению с 2018 г.
- Ожидания экспертов на 2020 год довольно пессимистичны. 34% ожидают сокращения рынка (в среднем на 11%), 36% прогнозируют рост (в среднем на 8%). Итого (средняя оценка) – снижение в пределах 1%.

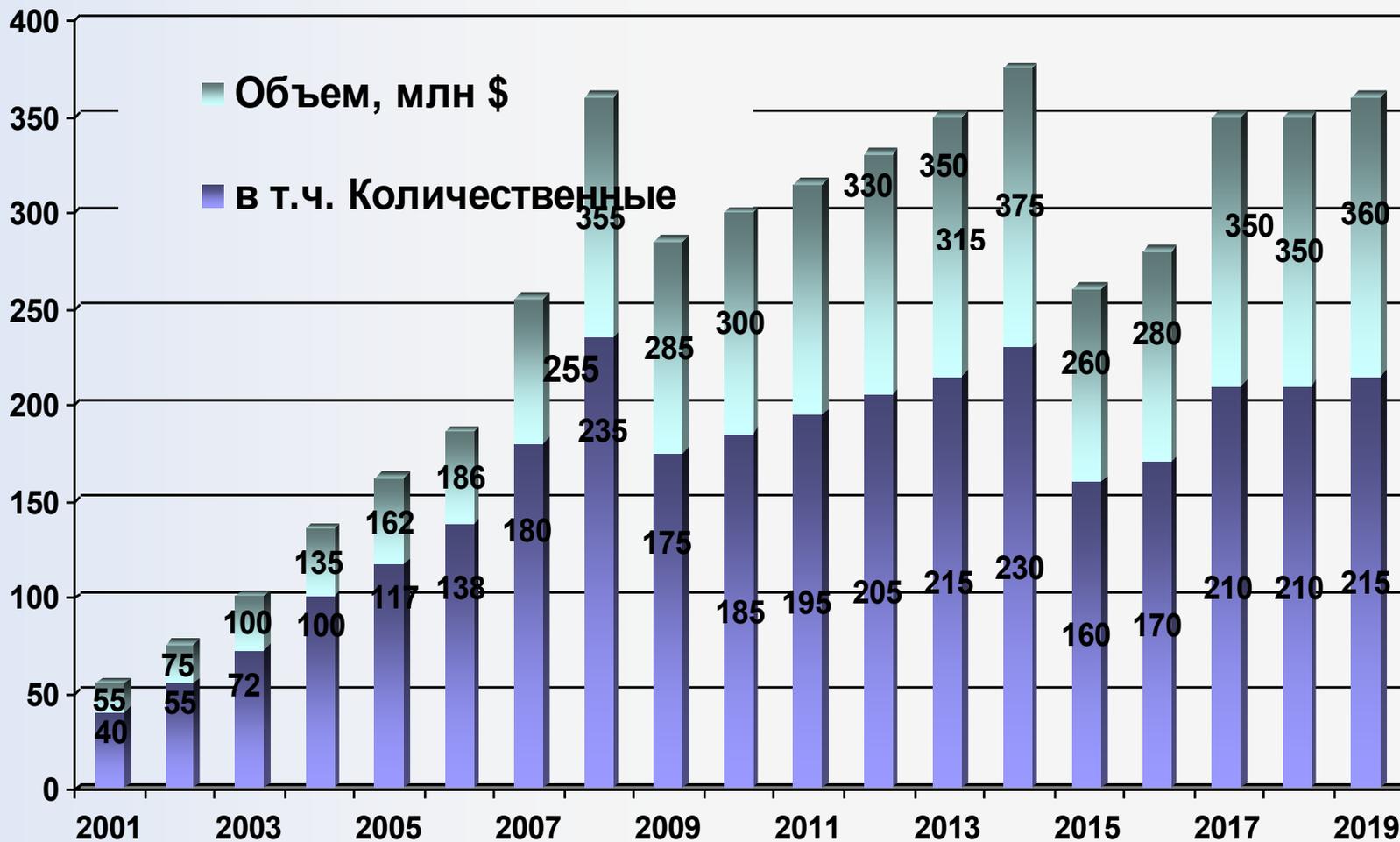


Исследования. Компании

Оценка количества реально работающих компаний выросла на 30%.



Динамика рынка исследований



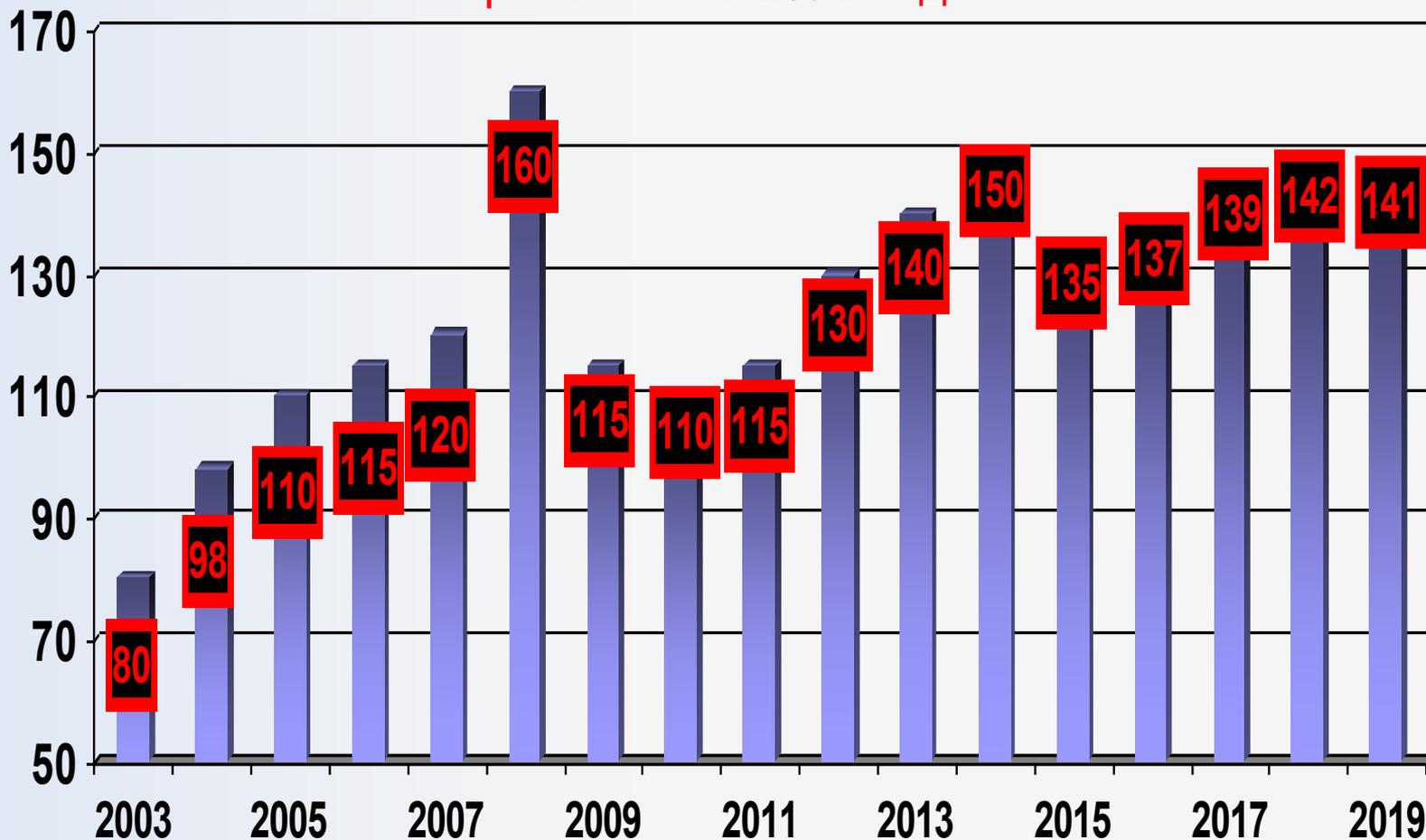


IV. Маркетинговый консалтинг

- Оценка (средняя) количества консалтинговых (маркетинг, стратегии, брендинг) компаний, работающих в России не изменилась по сравнению с 2018 г. и составила 141 шт..
- Оценка объема рынка маркетингового консалтинга в 2019 году возросла на 10%, до **8,8** млрд. руб. (около 137 млн. дол.). В долларах рост составил около 12%. Оценки оказались значительно лучше прогнозов конца 2018 года.
- По ожиданиям на 2019 преобладают оценки незначительного роста (48% против 24% за снижение). Средний показатель по ожиданиям +1% в рублях.
- Наиболее востребованной темой консалтинга в 2020 году по мнению экспертов будет: работа с данными, маркетинговый анализ, Big Data.

Консалтинг. Компании

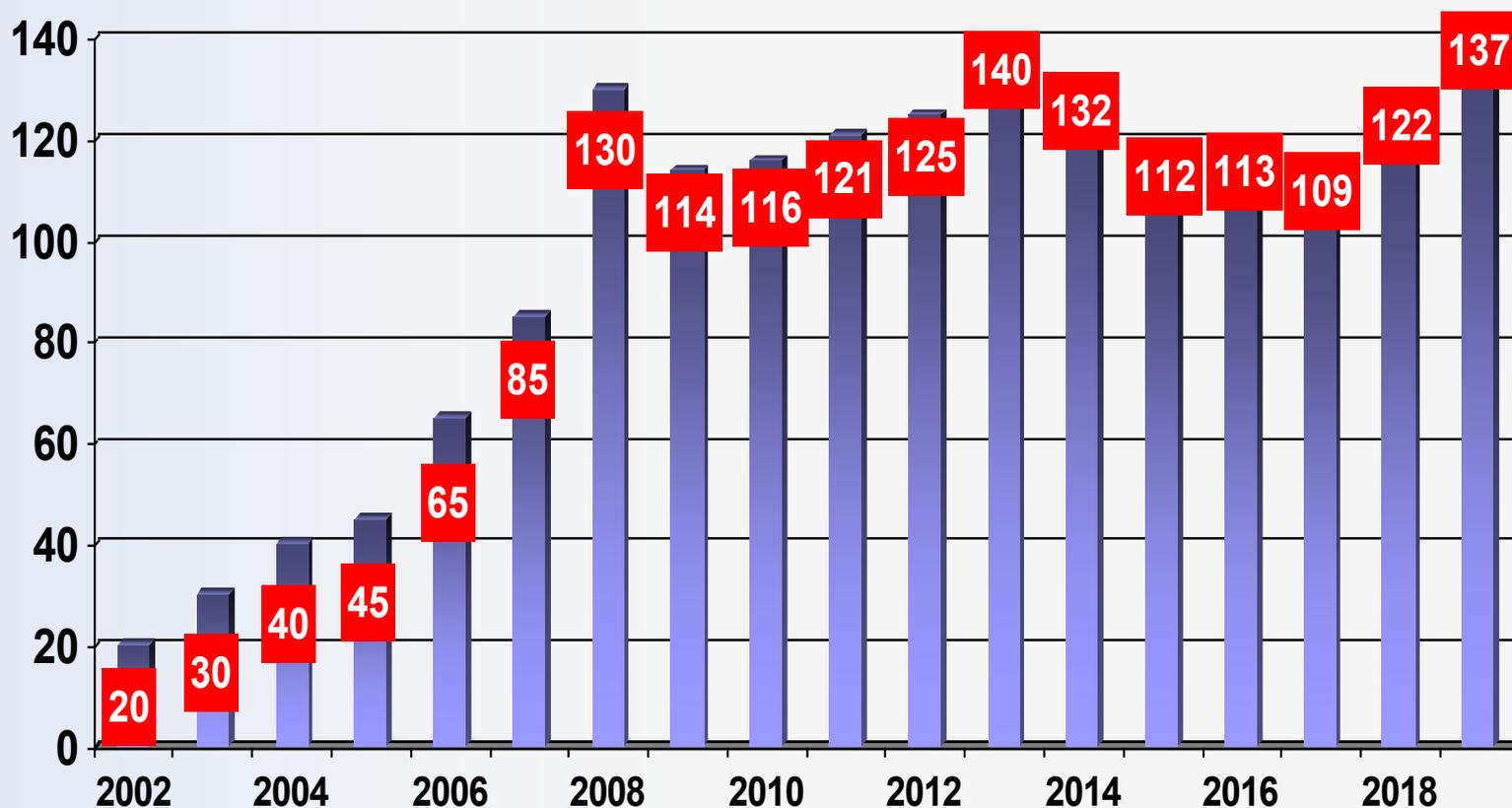
Оценка количества реально работающих консалтинговых компаний
растет на 1-2% в год





Объем рынка маркетингового консалтинга

млн. USD





Актуальные темы консалтинга на 2020

- **Маркетинговый анализ, работа с данными, BigD – 65%**
- Дизайн, ассортимент, новые продукты - 36%
- Интернет-маркетинг, социальные сети – 33%
- Брендинг, управление нематериальн. активами - 29%
- Программы лояльности, инжиниринг комьюнити – 23%

- Позиционирование, конкурентная борьба - 19%
- Маркетинговая стратегия, планирование, аудит – 17%
- Сопровождение исследований - 17%
- Трейд, косьюмер, директ и пр. немедийка - 15%
- Реклама, креатив, медиа-планирование - 13%
- Логистика, каналы, дистрибуция, розница - 11%
- Ценообразование, скидки - 8%



Игорь Березин

- Исследования рынка и потребителей
- Аудит маркетинга и рыночной стратегии
- Макроэкономический анализ
- Планирование и прогнозирование
- Сегментирование и позиционирование



- Председатель СД семи полиграфических компаний
- Член совета директоров «1-я Образцовая типография» (20% книг России)
- Член совета директоров компании «Неокомполит» (малый бизнес)
- Сертифицированный эксперт по маркетинговым исследованиям и анализу рынка
- С 2005-го года в Топ 5 российских консультантов по маркетингу
- Автор 16 монографий по экономике и бизнесу
- Президент Гильдии Маркетологов – www.marketologi.ru

+7 903 – 788 – 33 – 43 info@marketologi.ru