

КОМИТЕТ ПО МАРКЕТИНГУ
В СПОРТЕ



**Анализ
образовательных программ
по спортивному маркетингу
2026**

Содержание

1. Университет «Синергия»
2. РМОУ
3. Академия RMA
4. РЭУ им. Плеханова
5. РАНХиГС

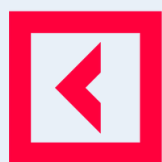


УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

www.synergy.ru

В университете «Синергия» обучение по темам спортивного маркетинга организовано на факультете спорта через кафедру спортивного маркетинга (заведующий - к.э.н. Малыгин А.В.) и преподается на уровне бакалавриата, магистратуры и аспирантуры по следующим темам:

№	Название образовательной программ	Преподаватели
1	Спортивный маркетинг	Малыгин А.В.
2	PR в спорте	Малыгин А.В.
3	PR-деятельность спортивной организации	Малыгин А.В.
4	Билетный рынок в спорте	Гореликов В.А.
5	Маркетинговая стратегия спортивных организаций	Гореликов В.А.



№	Название образовательной программ	Преподаватели
6	Маркетинговая стратегия спортивных организаций	Гореликов В.А.
7	Маркетинговые исследования в игровых видах спорта	Тюрин Д.В.
8	Маркетинговые исследования в спорте	Тюрин Д.В.
9	Маркетинговые продукты в спорте	Гореликов В.А.
10	Медиаменеджмент в игровых видах спорта	Жук Е.И.
11	Медиаменеджмент в спорте	Малыгин А.В.
12	Методы научных исследований: спортивная проблематика	Тюрин Д.В.



№	Название образовательной программ	Преподаватели
13	Спонсорские и партнерские предложения в спорте	Гореликов В.А.
14	Спортивное спонсорство	Гореликов В.А.
15	Стратегический спортивный маркетинг	Гореликов В.А.
16	Имидж руководителя в спорте	Малыгин А.В.
17	Цифровой маркетинг в спорте	Малыгин А.В.
18	SMM в спорте	Жук Е.И.



РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

www.olympicuniversity.ru

В РМОУ обучение по темам спортивного маркетинга проходит на программах профессиональной переподготовки «Мастер спортивного администрирования» и «Мастер спортивного управления», так же на программах повышения квалификации «Менеджмент и маркетинг в спорте» и «Внешние коммуникации и PR в системе спортивного менеджмента» по следующим темам:

Программы профессиональной переподготовки МСА/МСУ

№	Название темы по спортивному маркетингу	Преподаватели
1	Маркетинг в спорте	Малыгин А.В.
2	Маркетинговые исследования в спорте	Тюрин Д.В.
3	Привлечение болельщиков	Стариков Д.В.



РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

www.olympicuniversity.ru

№	Название темы по спортивному маркетингу	Преподаватели
4	Продажи билетов (билетология)	Стариков Д.В.
5	Спонсорство и фандрайзинг в спорте	Гореликов В.А.
6	Построение и продвижение бренда в спорте	Столяров И.Ю.
7	Лицензирование в спорте	Бочкарев И.А.
8	PR в спорте. Работа со СМИ	Выборнов К.Ю.
9	Социальные сети и спорт	Кудерова И.С.



РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

www.olympicuniversity.ru

Программа повышения квалификации «Менеджмент и маркетинг в спорте»

№	Название темы по спортивному маркетингу	Преподаватели
1	Основные функции маркетинга	Кудерова И.С.
2	Организация маркетинговой деятельности в спортивной организации	Кудерова И.С.
3	Формирование маркетинговой стратегии	Кудерова И.С.
4	Спортивное спонсорство	Гореликов В.А.
5	Разработка спонсорского предложения	Гореликов В.А.



РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

www.olympicuniversity.ru

**Программа повышения квалификации
«Внешние коммуникации и PR
в системе спортивного менеджмента»**

№	Название темы по спортивному маркетингу	Преподаватели
1	Основные принципы современного PR и стратегическое планирование	Айвазян С.
2	PR-кампании: формирование, стратегия и оценка эффективности	Айвазян С.
3	PR без бюджета	Айвазян С.
4	Связи с общественностью в системе управления	Выборнов К.Ю.



РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

www.olympicuniversity.ru

№	Название темы по спортивному маркетингу	Преподаватели
5	Пресс-служба и работа со СМИ	Выборнов К.Ю.
6	Ситуативный PR	Айвазян С.
7	PR в социальных сетях: новые тренды и возможности	Кудерова И.С.
8	Роль PR-служб в реализации спонсорской стратегии	Кудерова И.С.
9	Упаковка «спортивного продукта» для рекламодателей и	Кудерова И.С.
10	Антикризисный PR	Айвазян С.



В Академии RMA темы спортивного маркетинга раскрыты на профильной программе повышения квалификации «Маркетинг и медиа в игровых видах спорта» по следующим темам:

№	Название темы по спортивному маркетингу	Преподаватели
1	Введение в спортивный маркетинг	Нечувилин С.Б.
2	Организация телевизионного производства в спорте	Колесников О.О.
3	Спортивное событие как шоу. Идея-воплощение	Веллингтон А.Т.
4	Организация и проведение шоу в рамках Match day	Черешнева Н.И.
5	Разработка спонсорского предложения и	Кутуар Р.А.



№	Название темы по спортивному маркетингу	Преподаватели
6	Техническое спонсорство	Пономарев С.Ю.
7	Маркетинговая деятельность ФК «Спартак-Москва»	Исаев К.А.
8	Психология продаж в спорте	Прокудин А.А.
9	Коммерческая деятельность профессионального	Чуев Е.Н.
10	Программа лояльности как инструмент работы с болельщиками в	Капинус Е.К.
11	Билетная программа: маркетинг и дистрибуция	Садовников М.О.
12	Маркетинг бренда на спортивном рынке	Бархударьян С.А.



№	Название темы по спортивному маркетингу	Преподаватели
13	CRM-системы в спортивных клубах	Чернышова А.А.
14	Мерчандайзинг футбольного клуба	Кислый А.Г.
15	Медиаменеджмент спортивного клуба: департамент медиа и PR-стратегия	Крылова О.М
16	Работа пресс-службы спортивного клуба	Крылова О.М
17	PR и репутационный менеджмент спортсмена	Арсланова Д.М.
18	Медиа футбольного клуба в эпоху перемен	Стефанский В.С.
19	Информационные кризисы	Крылова О.М



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

www.rea.ru

В РЭУ обучение по темам спортивного маркетинга преподается на уровне бакалавриата и магистратуры по следующим темам:

№	Название темы по спортивному маркетингу	Преподаватели
1	RP и работа со СМИ в индустрии спорта	Гришко М.Ю.
2	Медиапланирование продвижения спортивных мероприятий	Гришко М.Ю.
3	Организационные системы взаимодействия с потребителями спортивных товаров и услуг	Гончарова Н.Ю.
4	Анализ рынка медиаресурсов в сфере спорта и развлечений	Гончарова Н.Ю.

Организована программа повышения квалификации
«Спонсорство как эффективный маркетинговый инструмент», автором которой является Гореликов В.А.



**ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ**
www.ranepa.ru

В РАНХиГС обучение по темам спортивного маркетинга преподается на уровне бакалавриата по следующим темам:

№	Название темы по спортивному маркетингу	Преподаватели
1	Международный маркетинг	Скороходов С.Н.
2	Маркетинг в спорте	Скороходов С.Н.
3	Взаимодействие бизнеса и спорта	Скороходов С.Н.