



Пресс-релиз

6 апреля 2022 года

Автомобильный рынок в марте 2022 года сократился на 62,9%

Март 2022 г. ознаменовался падением уровня продаж новых автомобилей на **62,9%**, или на 93 547 штук по сравнению с **мартом 2021 года**, продажи составили **55 129** автомобилей.

Контакты:

Ольга Зуева, координатор Комитета автопроизводителей АЕБ, olga.zueva@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64

Юлия Щеглова, менеджер проектов по исследованию рынка и статистике АЕБ, yuliya.sheglova@aebrus.ru, тел. +7 (495) 234 27 64

Приложения:

1. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России за март 2022/2021 и январь-март 2022/2021
2. Продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей по группам за март 2022/2021 и январь-март 2022/2021
3. 25 наиболее продаваемых моделей легковых автомобилей в России за март 2022/2021 и январь-март 2022/2021
4. 10 наиболее продаваемых моделей легких коммерческих автомобилей за март 2022/2021 и январь-март 2022/2021

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ЗА МАРТ 2022/2021 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

БРЕНД	Март		
	2022	2021	%
Avtovaz (Lada)	12 289	33 779	-64%
Kia	6 336	20 057	-68%
Hyundai*	4 909	15 332	-68%
Renault*	4 072	11 659	-65%
Toyota*	3 231	10 278	-69%
ГАЗ ком.авт.*	2 886	4 521	-36%
Škoda	2 803	9 737	-71%
Nissan	2 699	5 705	-53%
VW	2 435	9 442	-74%
УАЗ*	2 206	2 733	-19%
Mazda	1 621	2 689	-40%
Haval	1 573	2 833	-44%
Geely	1 492	1 732	-14%
Ford ком.авт.*	874	1 409	-38%
Mitsubishi	801	2 230	-64%
Audi	585	1 625	-64%
Cheryexeed	505	309	63%
Chery	498	2 398	-79%
Peugeot*	323	736	-56%
Changan	311	485	-36%
Suzuki	305	931	-67%
Lexus	229	2 491	-91%
Volvo	224	798	-72%
Subaru	206	674	-69%
Porsche	192	703	-73%
Land Rover	155	633	-76%
Citroën*	155	371	-58%
FAW	154	240	-36%
Isuzu*	153	27	467%
VW ком.авт.*	142	555	-74%
Infiniti	110	234	-53%
Genesis	102	245	-58%
Jeep	98	121	-19%
Chevrolet	82	43	91%
DFM	80	0	-
Opel	70	124	-44%
Honda	42	139	-70%

Cadillac	37	302	-88%
Great Wall	33	0	-
Hino	27	0	-
Iveco*	27	40	-33%
GAC	22	68	-68%
Fiat*	19	113	-83%
Jaguar	15	19	-21%
Foton*	1	11	-91%
Ford*	0	0	-
Brilliance	0	22	-
Lifan	0	76	-
Zotye	0	6	-
Chrysler ¹	-	0	-
Hyundai КОМ.АВТ.*	-	1	-
Итого	55 129	148 676	-62,9%

*Продажи легких коммерческих автомобилей включены в общие цифры продаж по брендам и маркам, если присутствуют в продуктовой линейке (отмечены *); указаны отдельно по некоторым маркам. КОМ.АВТ.<3,5т (в отдельных исключениях масса достигает верхнего предела 6т).

1. В связи с прекращением поставок и продаж а/м брендов Chrysler и smart на российский рынок, последние а/м этих брендов были проданы в 2021 году.

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ЗА 1 КВАРТАЛ (ЯНВАРЬ-МАРТ) 2022/2021 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

БРЕНД	Январь-Март/Q1		
	2022	2021	%
Avtovaz (Lada)	52 712	83 908	-37%
Kia	33 658	51 624	-35%
Hyundai*	30 026	40 122	-25%
Renault*	22 392	30 364	-26%
Toyota*	16 925	23 251	-27%
VW	12 383	21 977	-44%
Škoda	12 081	22 802	-47%
Nissan	11 145	13 727	-19%
GAZ ком.авт.*	9 337	9 873	-5%
BMW	8 414	10 886	-23%
Haval	8 311	6 558	27%
Mercedes-Benz	6 919	11 406	-39%
Chery	6 225	6 310	-1%
Mitsubishi	5 747	5 132	12%
Geely	5 543	3 490	59%
Mazda	5 394	8 052	-33%
УАЗ*	5 215	5 615	-7%

AEB SPONSORS 2022 – СПОНСОРЫ АЕБ 2022

Allianz • Atos • Bank Credit Suisse • BP • Continental Tires RUS • Corteva Agriscience • Dassault Systems • Enel Russia • ENGIE • Equinor Russia AS • Ewart Group • EY • GE • HeidelbergCement • ING • John Deere Rus • KPMG • Leroy Merlin Russia • Mercedes-Benz Russia • Merck • METRO AG • Michelin • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank • SMEG • Shell Exploration & Production Services • Signify • SOGAZ • TotalEnergies • Unipro • Valartis International

Ford ком.авт.*	3 642	3 388	7%
Audi	2 357	4 112	-43%
Cheryexeed	2 312	520	345%
Lexus	1 676	5 146	-67%
Volvo	1 519	1 799	-16%
Changan	1 277	1 143	12%
Peugeot*	1 272	1 625	-22%
Porsche	1 135	1 630	-30%
Suzuki	1 083	2 004	-46%
Land Rover	980	1 608	-39%
VW ком.авт.*	958	1 526	-37%
Subaru	887	1 601	-45%
Citroën*	811	870	-7%
Infiniti	589	518	14%
MINI	510	707	-28%
Genesis	494	472	5%
FAW	493	523	-6%
Opel	354	271	31%
Mercedes-Benz Vans	349	352	-1%
Jeep	319	360	-11%
Isuzu*	278	111	150%
DFM	272	0	-
Honda	268	329	-19%
Chevrolet	266	86	209%
Cadillac	162	609	-73%
GAC	156	116	34%
Great Wall	131	0	-
Fiat*	98	275	-64%
Jaguar	95	86	10%
Iveco*	87	112	-22%
Hino	61	0	-
Lifan	8	223	-96%
Foton*	4	26	-85%
Brilliance	1	53	-98%
Zotye	1	19	-95%
Ford*	0	1	-
Chrysler ¹	-	1	-
Hyundai ком.авт.*	-	2	-
smart	-	1	-
Итого	277 332	387 322	-28,4%

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА МАРТ 2022/2021 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

БРЕНД/ МАРКА	МАРТ					
	% Доля рынка			Продано, шт.		
	2022	2021	YOY	2022	2021	%
AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI	36,2	36,1	0,1	19 971	53 607	-62,7%
LADA	22,3	22,7	-0,4	12 289	33 779	-63,6%
RENAULT	7,4	7,8	-0,4	4 072	11 659	-65,1%
NISSAN	4,9	3,8	1,1	2 699	5 705	-52,7%
INFINITI	0,2	0,2	0,0	110	234	-53,0%
MITSUBISHI	1,5	1,5	0,0	801	2 230	-64,1%
Kia	11,5	13,5	-2,0	6 336	20 057	-68,4%
VW Group	10,8	14,4	-3,6	5 965	21 359	-72,1%
ŠKODA	5,1	6,5	-1,4	2 803	9 737	-71,2%
VOLKSWAGEN	4,4	6,4	-2,0	2 435	9 442	-74,2%
AUDI	1,1	1,1	0,0	585	1 625	-64,0%
VOLKSWAGEN ком.авт	0,3	0,4	-0,1	142	555	-74,4%
HYUNDAI Group	9,1	10,5	-1,4	5 011	15 577	-67,8%
HYUNDAI	8,9	10,3	-1,4	4 909	15 332	-68,0%
GENESIS	0,2	0,2	0,0	102	245	-58,4%
TOYOTA Group	6,3	8,6	-2,3	3 460	12 769	-72,9%
TOYOTA	5,9	6,9	-1,0	3 231	10 278	-68,6%
LEXUS	0,4	1,7	-1,3	229	2 491	-90,8%
SOLLERS Group	5,6	2,8	2,8	3 080	4 142	-25,6%
FORD LCV	1,6	0,9	0,7	874	1 409	-38,0%
UAZ	4,0	1,8	2,2	2 206	2 733	-19,3%
ГАЗ ком.авт.	5,2	3,0	2,2	2 886	4 521	-36,2%
MAZDA	2,9	1,8	1,1	1 621	2 689	-39,7%
GWM Group	2,9	1,9	1,0	1 606	2 833	-43,3%
HAVAL	2,9	1,9	1,0	1 573	2 833	-44,5%
Great Wall	0,1	0,0	0,1	33	0	-
GEELY	2,7	1,2	1,5	1 492	1 732	-13,9%
CHERY Group	1,8	1,8	0,0	1 003	2 707	-62,9%
CHERY	0,9	1,6	-0,7	498	2 398	-79,2%
Cheryxeed	0,9	0,2	0,7	505	309	63,4%
STELLANTIS	1,2	1,0	0,2	665	1 465	-54,6%
PEUGEOT	0,6	0,5	0,1	323	736	-56,1%
CITROËN	0,3	0,2	0,1	155	371	-58,2%
OPEL	0,1	0,1	0,0	70	124	-43,5%
FIAT	0,0	0,1	-0,1	19	113	-83,2%
CHRYSLER	-	0,0	-	-	0	-
JEEP	0,2	0,1	0,1	98	121	-19,0%
CHANGAN	0,6	0,3	0,3	311	485	-35,9%
SUZUKI	0,6	0,6	0,0	305	931	-67,2%
VOLVO	0,4	0,5	-0,1	224	798	-71,9%
SUBARU	0,4	0,5	-0,1	206	674	-69,4%
PORSCHE	0,3	0,5	-0,2	192	703	-72,7%
JAGUAR LAND ROVER	0,3	0,4	-0,1	170	652	-73,9%

AEB SPONSORS 2022 – СПОНСОРЫ АЕБ 2022

Allianz • Atos • Bank Credit Suisse • BP • Continental Tires RUS • Corteva Agriscience • Dassault Systems • Enel Russia • ENGIE • Equinor Russia AS • Ewart Group • EY • GE • HeidelbergCement • ING • John Deere Rus • KPMG • Leroy Merin Russia • Mercedes-Benz Russia • Merck • METRO AG • Michelin • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank • SMEG • Shell Exploration & Production Services • Signify • SOGAZ • TotalEnergies • Unipro • Valartis International

LAND ROVER	0,3	0,4	-0,1	155	633	-75,5%
JAGUAR	0,0	0,0	0,0	15	19	-21,1%
FAW	0,3	0,2	0,1	154	240	-35,8%
ISUZU	0,3	0,0	0,3	153	27	466,7%
GM Group	0,2	0,2	0,0	119	345	-65,5%
CHEVROLET	0,1	0,0	0,1	82	43	90,7%
CADILLAC	0,1	0,2	-0,1	37	302	-87,7%
DFM	0,1	0,0	0,1	80	0	-
HONDA	0,1	0,1	0,0	42	139	-69,8%
IVECO	0,0	0,0	0,0	27	40	-32,5%
HINO	0,0	-	-	27	0	-
GAC	0,0	-	-	22	68	-67,6%
FOTON	0,0	0,0	0,0	1	11	-90,9%
LIFAN	0,0	0,1	-0,1	0	76	-
BRILLIANCE	0,0	0,0	0,0	0	22	-
ZOTYE	-	0,0	-	0	6	-
HYUNDAI ком.авт.	-	0,0	-	-	1	-
FORD	0,0	0,0	0,0	0	0	-
Итого	100,0	100,0		55 129	148 676	-62,9%

1. В связи с прекращением поставок и продаж а/м брендов Chrysler и smart на российский рынок, последние а/м этих брендов были проданы в 2021 году.

ПРОДАЖИ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ ЗА 1 КВАРТАЛ (ЯНВАРЬ-МАРТ) 2022/2021 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки
Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

БРЕНД / МАРКА	ЯНВАРЬ-МАРТ/Q1					
	% Доля рынка			Продано, шт.		
	2022	2021	YOY	2022	2021	%
AVTOVAZ-RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI	33,4	34,5	-1,1	92 585	133 649	-30,7%
LADA	19,0	21,7	-2,7	52 712	83 908	-37,2%
RENAULT	8,1	7,8	0,3	22 392	30 364	-26,3%
NISSAN	4,0	3,5	0,5	11 145	13 727	-18,8%
INFINITI	0,2	0,1	0,1	589	518	13,7%
MITSUBISHI	2,1	1,3	0,8	5 747	5 132	12,0%
KIA	12,1	13,3	-1,2	33 658	51 624	-34,8%
HYUNDAI Group	11,0	10,5	0,5	30 520	40 594	-24,8%
HYUNDAI	10,8	10,4	0,4	30 026	40 122	-25,2%
GENESIS	0,2	0,1	0,1	494	472	4,7%
VW Group	10,0	13,0	-3,0	27 779	50 417	-44,9%
ŠKODA	4,4	5,9	-1,5	12 081	22 802	-47,0%
VOLKSWAGEN	4,5	5,7	-1,2	12 383	21 977	-43,7%
AUDI	0,8	1,1	-0,3	2 357	4 112	-42,7%
VOLKSWAGEN ком.авт	0,3	0,4	-0,1	958	1 526	-37,2%
TOYOTA Group	6,7	7,3	-0,6	18 601	28 397	-34,5%
TOYOTA	6,1	6,0	0,1	16 925	23 251	-27,2%
LEXUS	0,6	1,3	-0,7	1 676	5 146	-67,4%
GAZ ком.авт	3,4	2,5	0,9	9 337	9 873	-5,4%

AEB SPONSORS 2022 – СПОНСОРЫ АЕБ 2022

Allianz • Atos • Bank Credit Suisse • BP • Continental Tires RUS • Corteva Agriscience • Dassault Systems • Enel Russia • ENGIE • Equinor Russia AS • Ewart Group • EY • GE • HeidelbergCement • ING • John Deere Rus • KPMG • Leroy Merin Russia • Mercedes-Benz Russia • Merck • METRO AG • Michelin • Oriflame • Porsche Russland • Procter & Gamble • PwC • Raiffeisenbank • SMEG • Shell Exploration & Production Services • Signify • SOGAZ • TotalEnergies • Unipro • Valartis International

BMW Group	3,2	3,0	0,2	8 924	11 593	-23,0%
BMW	3,0	2,8	0,2	8 414	10 886	-22,7%
MINI	0,2	0,2	0,0	510	707	-27,9%
SOLLERS Group	3,2	2,3	0,9	8 857	9 003	-1,6%
FORD ком.авт	1,3	0,9	0,4	3 642	3 388	7,5%
УАЗ	1,9	1,4	0,5	5 215	5 615	-7,1%
CHERY Group	3,1	1,8	1,3	8 537	6 830	25,0%
CHERY	2,2	1,6	0,6	6 225	6 310	-1,3%
CHERYEXEED	0,8	0,1	0,7	2 312	520	344,6%
GWM Group	3,0	1,7	1,3	8 442	6 558	28,7%
HAVAL	3,0	1,7	1,3	8 311	6 558	26,7%
Great Wall	0,0	0,0	0,0	131	0	-
MERCEDES-BENZ	2,6	3,0	-0,4	7 268	11 759	-38,2%
MERCEDES-BENZ	2,5	2,9	-0,4	6 919	11 406	-39,3%
MERCEDES-BENZ ком.авт	0,1	0,1	0,0	349	352	-0,9%
smart	-	0,0	-	-	1	-
GEELY	2,0	0,9	1,1	5 543	3 490	58,8%
MAZDA	1,9	2,1	-0,2	5 394	8 052	-33,0%
STELLANTIS	1,0	0,9	0,1	2 854	3 402	-16,1%
PEUGEOT	0,5	0,4	0,1	1 272	1 625	-21,7%
CITROËN	0,3	0,2	0,1	811	870	-6,8%
OPEL	0,1	0,1	0,0	354	271	30,6%
FIAT	0,0	0,1	-0,1	98	275	-64,4%
CHRYSLER	-	0,0	-	-	1	-
JEEP	0,1	0,1	0,0	319	360	-11,4%
VOLVO	0,5	0,5	0,0	1 519	1 799	-15,6%
CHANGAN	0,5	0,3	0,2	1 277	1 143	11,7%
PORSCHE	0,4	0,4	0,0	1 135	1 630	-30,4%
SUZUKI	0,4	0,5	-0,1	1 083	2 004	-46,0%
JAGUAR LAND ROVER	0,4	0,4	0,0	1 075	1 694	-36,5%
LAND ROVER	0,4	0,4	0,0	980	1 608	-39,1%
JAGUAR	0,0	0,0	0,0	95	86	10,5%
SUBARU	0,3	0,4	-0,1	887	1 601	-44,6%
FAW	0,2	0,1	0,1	493	523	-5,7%
GM Group	0,2	0,2	0,0	428	695	-38,4%
CHEVROLET	0,1	0,0	0,1	266	86	209,3%
CADILLAC	0,1	0,2	-0,1	162	609	-73,4%
ISUZU	0,1	0,0	0,1	278	111	150,5%
DFM	0,1	0,0	0,1	272	0	-
HONDA	0,1	0,1	0,0	268	329	-18,5%
GAC	0,1	0,0	0,1	156	116	34,5%
IVECO	0,0	0,0	0,0	87	112	-22,3%
HINO	0,0	-	-	61	0	-
LIFAN	0,0	0,1	-0,1	8	223	-96,4%
FOTON	0,0	0,0	0,0	4	26	-84,6%
BRILLIANCE	0,0	0,0	0,0	1	53	-98,1%
ZOTYE	0,0	0,0	0,0	1	19	-94,7%
HYUNDAI ком.авт	-	0,0	-	-	2	-
FORD	0,0	0,0	0,0	0	1	-
Итого	100,0	100,0		277 332	387 322	-28,4%

25 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА МАРТ 2022/2021 ГГ. И ЯНВАРЬ-МАРТ 2022/2021 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	МАРТ		
			2022	2021	YoY
1	Granta	Lada	3 433	12 686	-9 253
2	Vesta	Lada	3 167	8 779	-5 612
3	Rio	Kia	2 918	8 102	-5 184
4	Niva	Lada	2 898	6 016	-3 118
5	Solaris	Hyundai	1 666	5 945	-4 279
6	Polo	VW	1 565	5 045	-3 480
7	Creta	Hyundai	1 563	6 946	-5 383
8	Largus VP	Lada	1 555	3 530	-1 975
9	Rapid PA II	Skoda	1 473	4 471	-2 998
10	Duster	Renault	1 457	2 226	-769
11	Qashqai	Nissan	1 270	2 017	-747
12	RAV 4	Toyota	1 216	5 058	-3 842
13	CX-5	Mazda	1 214	1 867	-653
14	X-Trail	Nissan	996	1 864	-868
15	Logan	Renault	853	3 358	-2 505
16	Camry	Toyota	831	1 845	-1 014
17	Sportage	Kia	812	3 432	-2 620
18	Patriot	UAZ	767	987	-220
19	Tucson	Hyundai	734	167	567
20	Sandero	Renault	719	2 481	-1 762
21	Jolion	Haval	662	0	662
22	Seltos	Kia	597	1 561	-964
23	Kaptur	Renault	554	1 833	-1 279
24	TUGELLA	Geely	553	81	472
25	Kodiaq	Skoda	543	2 003	-1 460

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ЯНВАРЬ-МАРТ		
			2022	2021	YoY
1	Rio	Kia	17 017	24 638	-7 621
2	Vesta	Lada	16 281	23 871	-7 590
3	Granta	Lada	15 179	30 196	-15 017
4	Solaris	Hyundai	13 802	14 940	-1 138
5	Creta	Hyundai	10 054	19 323	-9 269
6	Niva	Lada	9 307	13 194	-3 887
7	Duster	Renault	8 526	7 360	1 166
8	Polo	VW	7 225	12 181	-4 956
9	RAV 4	Toyota	6 981	11 248	-4 267
10	Largus VP	Lada	6 536	8 733	-2 197
11	Rapid PA II	Skoda	5 484	9 540	-4 056
12	Qashqai	Nissan	4 978	5 344	-366
13	Logan	Renault	4 451	7 756	-3 305
14	Camry	Toyota	4 363	5 028	-665
15	X-Trail	Nissan	4 152	4 718	-566
16	CX-5	Mazda	4 079	5 622	-1 543
17	Seltos	Kia	3 901	4 278	-377
18	Jolion	Haval	3 629	0	3 629
19	Outlander	Mitsubishi	3 586	3 466	120
20	Sandero	Renault	3 315	6 557	-3 242
21	Kaptur	Renault	3 071	4 610	-1 539
22	Sportage	Kia	3 048	7 415	-4 367
23	Arkana	Renault	2 973	3 905	-932
24	XRAY	Lada	2 842	5 775	-2 933
25	Tiguan	VW	2 761	8 543	-5 782

10 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ НОВЫХ ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РФ ПО МОДЕЛЯМ ЗА ПЕРИОДЫ МАРТ 2022/2021 ГГ. И ЯНВАРЬ-МАРТ 2022/2021 ГГ.

Данные продаж Комитета автопроизводителей АЕБ включают как импортированные, так и автомобили местной сборки.

Примечание: рейтинг марок основан на результатах продаж за месяц.

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	МАРТ		
			2022	2021	YoY
1	Gazelle	ГАЗ ком.авт.	2 274	3 733	-1 459
2	Classic Commercial	УАЗ	1 017	966	51
3	Transit	Ford ком.авт.	874	1 409	-535
4	Sobol	ГАЗ ком.авт.	612	788	-176
5	Largus VU	Lada	559	358	201
6	STARIA	Hyundai	232	0	232
7	Profi	УАЗ	194	382	-188
8	Granta VU	Lada	117	247	-130
9	Traveller	Peugeot	79	216	-137
10	Crafter	VW ком.авт.	63	94	-31

#	МОДЕЛЬ	МАРКА	ЯНВАРЬ-МАРТ		
			2022	2021	YoY
1	Gazelle	ГАЗ ком.авт.	7 562	8 422	-860
2	Transit	Ford ком.авт.	3 642	3 388	254
3	Classic Commercial	УАЗ	2 174	2 302	-128
4	Largus VU	Lada	2 160	1 583	577
5	Sobol	ГАЗ ком.авт.	1 775	1 451	324
6	Profi	УАЗ	553	682	-129
7	Transporter/ Caravelle	VW ком.авт.	415	851	-436
8	Traveller	Peugeot	356	515	-159
9	Granta VU	Lada	340	487	-147
10	Sprinter	Mercedes- Benz ком.авт.	326	250	76



Примечание:

Ежемесячные данные АЕБ не включают данные о продажах BMW и Mercedes-Benz Rus, в связи с решением штаб-квартир BMW Group и Mercedes-Benz AG изменить периодичность публикации данных о продажах с ежемесячной на ежеквартальную.

Таблицы с результатами рынка за 1 квартал 2022 года содержат данные обо всех брендах, включая BMW, MINI, Mercedes-Benz, Mercedes-Benz ком.авт. и smart.