



Beyond the pill в эпоху цифровизации: что изменилось?

/на примере безрецептурных лекарственных препаратов/

АЛЛА МАРКИНА, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ «КРЕВЕЛЬ МОЙЗЕЛЬБАХ»

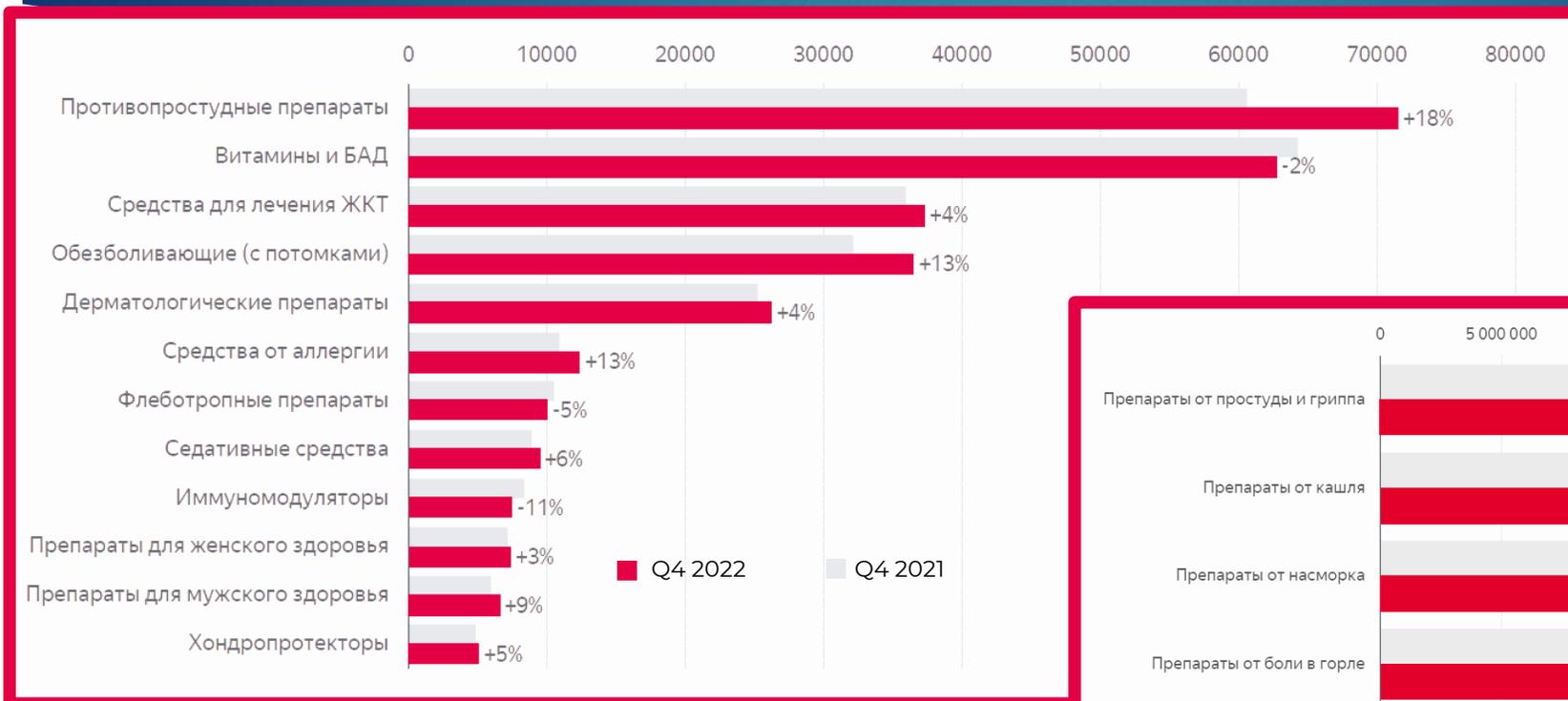


«Когда я спрашиваю клиентов, где, по их мнению, фармацевтика вписывается в систему здравоохранения, я получаю большой скептицизм, потому что они видят в фармацевтике человека, который хочет зарабатывать деньги, а не потенциального партнера, и я думаю, что именно здесь есть реальная возможность для перемен»

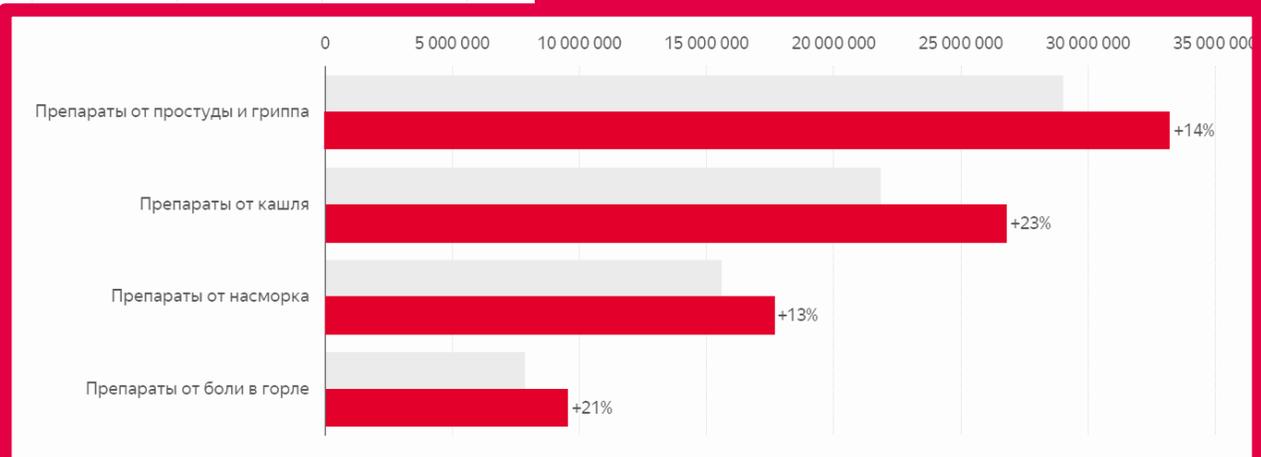
<https://www.executiveinsight.ch/en/insights/beyond-pill-more-just-slogan>

ПАЦИЕНТЫ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И РОСТ ИНТЕРЕСА ГОД К ГОДУ – самостоятельный поиск решения как тренд



← Интерес к противопростудным препаратам увеличился на 18% по сравнению с 2021 годом



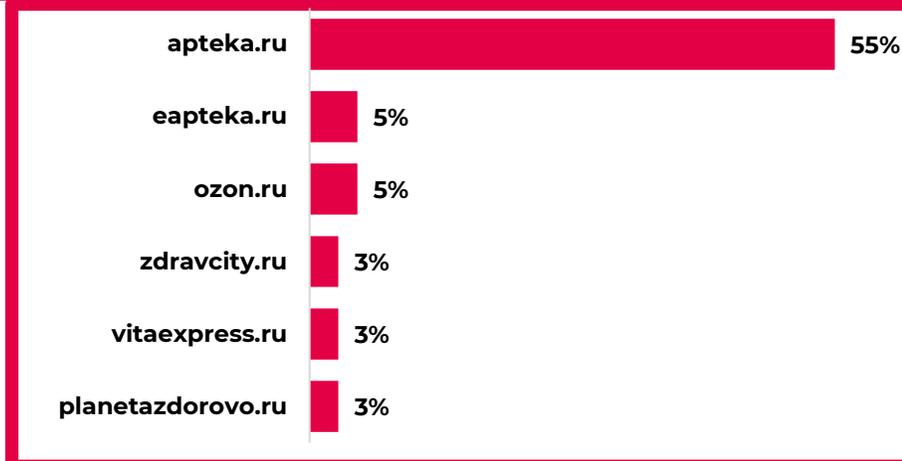
Препараты от кашля в 2022г. искали больше на 23% в сравнении с 2021г.

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ РОСТА ДОЛИ ОНЛАЙН-ЗАКАЗОВ



Покупатели аптечного ассортимента являются ценозависимыми. Покупатель идет в онлайн-аптеки прежде всего за низкой ценой, поэтому важным является развитие сервисов по сравшиванию цен на препараты, а также программ лояльности.

МЕСТО ПОСЛЕДНЕГО ОНЛАЙН ЗАКАЗА ПО ПЛОЩАДКАМ



Большой отрыв лидера и высокая плотность площадок, занимающих со второго по шестое места, говорит о высокой конкуренции.

ПРИВЫЧКИ В ПОКУПКЕ СРЕДИ Ж 25-45 С ДЕТЬМИ

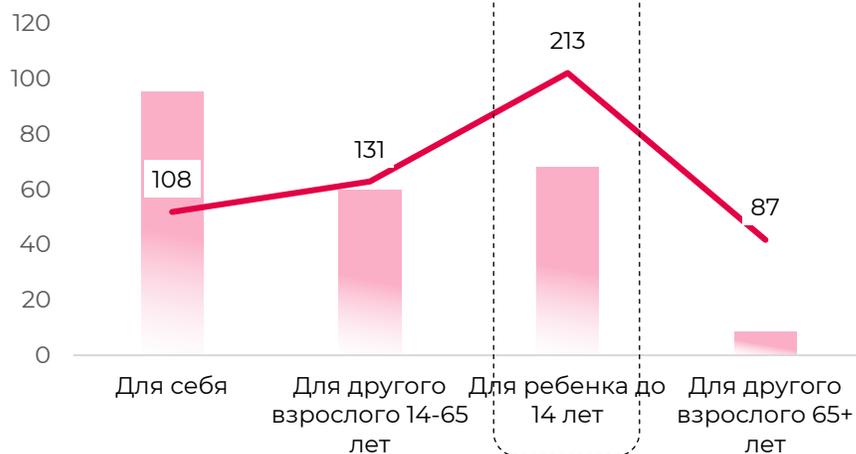
Как часто покупают



Фактор выбора



Для кого покупают



ДИДЖИТАЛ НА ПУТИ К ПОКУПКЕ

Симптомы

Диагностирование

Выбор лечения

Покупка

Поиск симптомов online

Получить диагноз от врача

Изучить варианты препаратов

Вылечиться самому или пойти к врачу

Самостоятельно изучить информацию в интернете

Сверить в интернете поставленный диагноз

Сравнить в online брендовые препараты vs. дженерики

Записаться к врачу

Использовать online источники (исследования, отзывы) для выбора

Поиск в online как лучше объяснить проблему врачу

31% изучат отзывы на выписанные препараты, **24%** сверят стоимость назначенного препарата с аналогом, **21%** изучит поставленный диагноз в интернете

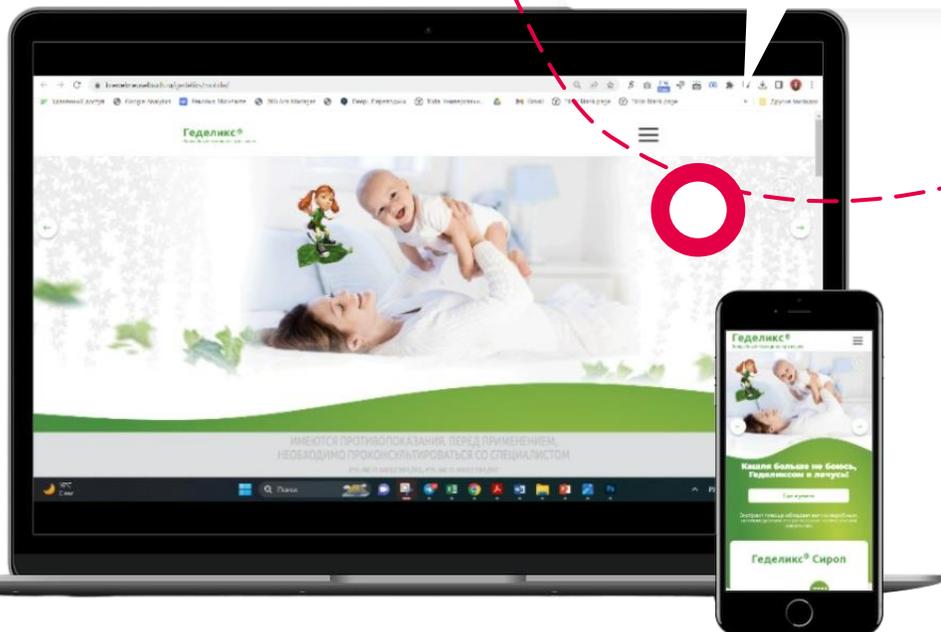
При просмотре релевантных роликов пользователи больше всего интересовались эффектом от препаратов и их дозировкой (57%), побочными эффектами (57%), инструкциями по применению (48%), сравнением с аналогами (39%) и отзывами других покупателей (38%).

23% респондентов обращались к интернету для сравнения цен и поиска отзывов.

ОЦЕНИВАЕМ КАЧЕСТВО, РЕПУТАЦИЯ, ОН-ЛАЙН-АПТЕКИ



Пользователь зашел на сайт,
прочитал про препарат



Перешел к блоку «Где
купить» с онлайн аптеками

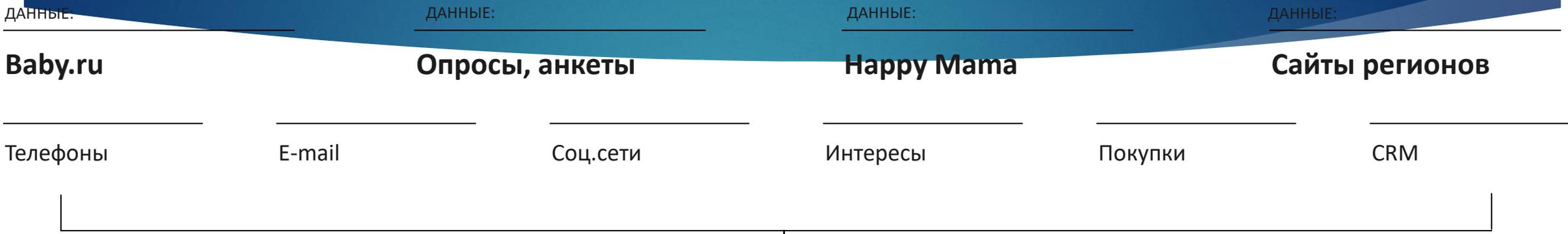


Ушел на аптеку



Мы отслеживаем путь
пользователя на сайте,
поведение, выполнение
целевых действий

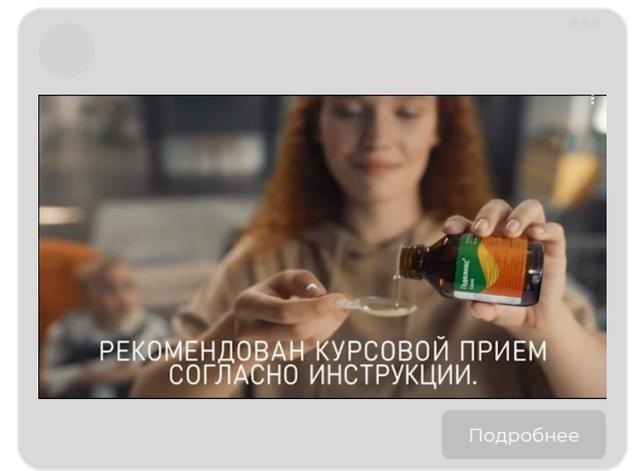
МАМА TARGET: смена КОЛ



DATA МАМА

Параметры кампании:

- Таргетинг: Женщины 25-45 с детьми с 0 лет
- Таргетинг: Интересы – здоровье ребенка, кашель, ОРЗ/слабый иммунитет и т.д.



РЕЗУЛЬТАТ: 3 ФОРМЫ И НОВЫЙ ВКУС,
СИРОПЫ БЕЗ САХАРА, БЕЗ КОНСЕРВАНТОВ, БЕЗ СПИРТА, С 0 ЛЕТ И
КОНЦЕНТРИРОВАННЫЕ КАПЛИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ПОСТАРШЕ



КРОССПЛАТФОРМЕННЫЙ СПЕЦПРОЕКТ

КАШЛЕПЕДИЯ



ИНСАЙТ

Я не рискую покупать любые средства от кашля, потому что знаю, что кашель бывает разный и уверена, что лечится он тоже по-разному – универсального средства нет.

В борьбе с детскими заболеваниями я доверяю только натуральным растительным препаратам, потому что считаю, что они не по крайней мере не навредят таким внутренним органам, как печень и почки.



ИДЕЯ

Хэйди – фея-помощница заботливых мам, она юна, бодра, всегда поддерживает, действует быстро и всё хорошо помнит. В момент, когда мама растеряна Хэйди придет на помощь, подкинет нужную идею, откроет «книгу знаний» на нужной странице и принесет (покажет, где быстро заказать) «Геделикс».



ХЭЙДИ

С помощью специального проекта в социальной сети для мам вместе с героиней бренда Хэйди расскажем о том, как сироп «Геделикс» поможет справиться с разными видами кашля у детей.

КОНЦЕПЦИЯ

Мама подбирает ребёнку именно то средство от кашля, которое предназначено справиться с его заболеванием. При участии детских врачей-педиатров (специалисты со стороны площадки) Бэби.ру создаёт для мам лёгкий, но практически полезный сервис «Кашлепедия», с помощью которого можно определить тип детского кашля в момент заболевания, оценить его специфику и подобрать верный способ лечения.



СОСТАВ ПРОЕКТА

1 Интро

Знакомься с Хэйди

2 Гид по видам кашля

Нам не страшен волка кашель!

3 Определяем тип кашля

Какой твой кашель?

4 Инфографика о продукте

Сила Хэйди

5 Игра

Давай быстрее

ЗНАКОМЬСЯ С ХЭЙДИ

Создаем разводящую страницу клуба, где знакомим пользователей с героиней и содержанием проекта. С помощью интерактивной иллюстрации расскажем про главные качества и способности Хэйди – феи и ее волшебного зелья «Геделикс», а она в свою очередь покажет, что полезного и интересного мамы площадки могут найти на проекте.



Интро

Гид по видам кашля

Определяем тип кашля

Инфографика о продукте

Игра

НАМ НЕ СТРАШЕН ВОЛКА КАШЕЛЬ!

Создаем материал про несколько ключевых видов детского кашля – интенсивность, характер, звучание. Для каждого придумываем детское игровое название – «Кашель-рык тигра», «Кашель-лай волка», «Кашель-кар вороны», «Кашель-шепот змеи» и др. Каждому виду соответствует иллюстрация, игровое, но понятное описание, и комментарий специалиста про физиологию кашля, вероятность потенциальных осложнений и рекомендацию по приему «Геделикс».



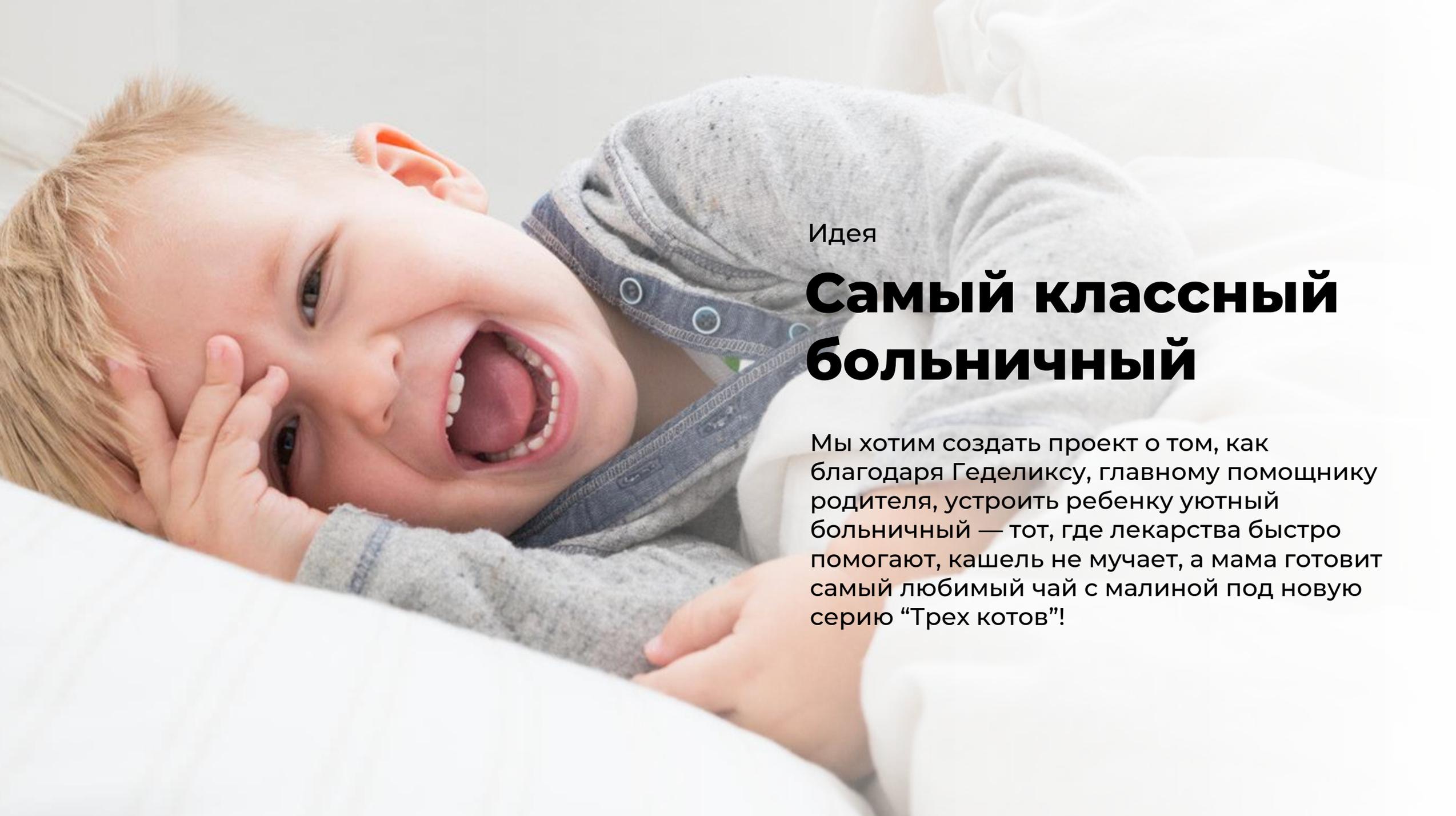
Интро

Гид по видам кашля

Определяем тип кашля

Инфографика о продукте

Игра



Идея

Самый классный больничный

Мы хотим создать проект о том, как благодаря Геделиксу, главному помощнику родителя, устроить ребенку уютный больничный — тот, где лекарства быстро помогают, кашель не мучает, а мама готовит самый любимый чай с малиной под новую серию “Трех котов”!

Вариант 1 | Игра

Квест на выздоровление

Очень часто болезнь ребенка оборачивается для родителя настоящим квестом — районный педиатр советует неэффективные препараты, в очереди в поликлинике полно других чихающих и кашляющих детей, родственники усиленно советуют барсучий жир, а сам ребенок в ужасном настроении и отказывается пить средство от кашля.

Все эти и другие препятствия мы представим в виде несложной игры, созданной по примеру популярных Homescapes и Gardenscapes, когда для каждой ситуации надо выбрать решение. Например, бабушка настойчиво советует пить молоко с содой от кашля, что делать? Выбирая из двух вариантов: “Согласиться” или “Все-таки дать лекарство”, пользователь открывает окошко с объяснением — станет ли от этого лучше или хуже.

Интеграция продукта: рассказ о Геделиксе как главном помощнике родителя в ситуациях с выбором лекарств, а также продуктовый блок на странице с игрой с описанием преимуществ сиропа.

Примеры интерактивного проекта [вот](#).



Вариант 2 | Интерактивный лендинг

Квест на выздоровление

Ту же самую идею можно представить не в виде онлайн- игры, а как интерактивный лендинг. Страница будет иллюстрирована в стиле настольной игры-ходилки, где при скролле вниз пользователь будет видеть длинную извилистую тропу — путь родителя болеющего ребенка.

На этом пути ему будут встречаться те же самые ситуации с кнопками для выбора. Каждый раз, нажимая на ту или другую кнопку, пользователь будет получать поп-ап с объяснением — как и в игре.

Интеграция продукта: рассказ о Геделиксе как главном помощнике родителя в ситуациях с выбором лекарств, а также продуктовый блок на странице с игрой с описанием преимуществ сиропа.

Примеры интерактивного проекта [вот](#).



ВРАЧИ





Спасибо за внимание!

MARKINA@KREWEL.RU

+7 916 391 78 19