

**Аннотация сессии кафедры маркетинга Финуниверситета в рамках
Международного форума «Всемирный день качества - 2026»**

Дата, время	Площадка	Формат	Название сессии	Вопросы для обсуждения	МОДЕРАТОР Укажите ИФ, указать значимые регалии	СПИКЕРЫ Укажите ИФ, указать значимые регалии спикера, тему выступления.
12.11.2026, 10.00- 13.00	Факультет «Высшая школа управления» Финуниверситета	гибридный	«Маркетинг доверия: безопасность, ответственность, качество жизни»	Влияние безопасности продукции на доверие потребителя и восприятие качества жизни. ESG как системный подход к ответственности: экологические, социальные и управленческие факторы и их вклад в устойчивое развитие. Маркетинговые коммуникации как инструмент укрепления доверия: последовательность и прозрачность сообщений о	Светлана Васильевна Карпова, заведующий кафедрой маркетинга, Директор НИСП Институт управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, член Совета НП «Гильдия Маркетологов»,	Дмитриева Елена Сергеевна , директор по маркетингу Акционерное общество «Росхим», к.э.н. – тема: «Подтверждённая безопасность как актив доверия: цена, репутация и допуск химической продукции на рынок» Кузнецова Екатерина Андреевна , генеральный директор Агентства стратегических коммуникаций и PR «Avela» – тема: «Черный ящик коммуникаций: между брендом и потребителем» Зуенкова Юлия Александровна , член Совета и координатор комитета медицинского маркетинга НП «Гильдия Маркетологов», член МТПП, доцент кафедры маркетинга Финансового

				безопасности и качестве. Роль государства как гаранта базовых стандартов безопасности и качества. Эффективность инструментов маркетинга доверия в обеспечении качества на различных рынках.	координатор цеха «Образование», эксперт РАН, эксперт Минпромторга д.э.н., профессор	университета, к.м.н., ДВА РФ – тема: «От мониторинга доверия к технологическому суверенитету в медицинской промышленности» Водов Денис Александрович, вице-президент Спортобщества «Россия», член Исполнительного комитета Российского студенчества спортивного союза, основатель агентства Match business consulting; Скороходов Сергей Николаевич, доцент кафедры маркетинга Финансового университета при Правительстве РФ, член НП «Гильдия маркетологов», к.ф.н. – тема: «Спортивный маркетинг: результат или доверие?» Панюкова Вероника Васильевна, заместитель директора Института международной торговли и устойчивого развития, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД РФ, к.э.н., доцент – тема: «ESG-трансформация собственных торговых марок: качество и продовольственная безопасность»
--	--	--	--	--	--	--

						Богунов Егор Иванович Главный специалист отдела железнодорожной инфраструктуры Дирекции Московских центральных диаметров ГУП «Московский метрополитен», соискатель кафедры маркетинга Финуниверситета – тема: «Инструменты маркетинга доверия на рынке транспортных услуг: прогнозирование отклика потребителей на изменение качества сервиса и переход в цифровой канал». Смиренный Игорь Николаевич, Главный редактор, директор журнала «Тара и упаковка», вице- президент Национальной конфедерации упаковщиков – тема: «Упаковка как элемент маркетинговой коммуникации: баланс эстетики, функциональности и стандартов качества».
--	--	--	--	--	--	---