



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



**Кафедра
Маркетинга**

Международная научно-практическая конференция (дискуссионный круглый стол)

**Маркетинг в высшей школе в условиях вызовов:
цифровизации, конкуренции, трансформации ценностей**
при поддержке НП «Гильдия Маркетологов»

<https://clck.ru/3PS6Yc>

**в рамках проведения «Недели маркетинга – 2025»
в Российском экономическом университете им. Г.В. Плеханова
старейшей кафедрой маркетинга в России**

*С 1989 года кафедра маркетинга ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
готовит высококвалифицированных специалистов-маркетологов и
«Неделя маркетинга-2025» – прекрасный повод собраться вместе, чтобы
обсудить происходящие процессы, поделиться накопленным опытом и
определить пути развития высшего образования в области маркетинга.*

Стратегические партнеры:

Некоммерческое партнерство «Гильдия Маркетологов»

Исследовательский холдинг РОМИР

Коммуникационная группа в экосистеме «СБЕР» компания «СберМаркетинг»

Аналитическая и консалтинговая компания Frank RG

Панъевропейский университет, Апейрон, г.Баня-Лука, Республика Сербская,
Босния и Герцеговина

ВУЗ-колледж г.Баня-Лука, Республика Сербская, Босния и Герцеговина

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации»

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС),

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

30 октября 2025 года в 12.00 -16.00

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

г. Москва, Стремянный переулок, 28

Рекреационный зал, 4 корпус

Модератор: к.э.н., доцент Тультаев Тимур Алексеевич,

доцент кафедры маркетинга

E-mail: Tultaev.TA@rea.ru

ПРОБЛЕМАТИКА ТЕМЫ

Тематические доклады и живая дискуссия по ключевым направлениям Международной научно-практической конференции:

1. Влияние цифровых технологий, применяемых хозяйствующими субъектами рынков товаров и услуг, на процессы актуализации образовательных программ вуза.

Спикеры, задающие дискуссию:

Сидорчук Роман Роальдович, д.э.н., профессор кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова

Грибанов Юрий Геннадьевич, Генеральный директор Frank RG, аналитической консалтинговой компании, г. Москва

Прокопова Любовь Геннадьевна, Руководитель проектов аналитической консалтинговой компании Frank RG, ст. преподаватель кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова

2. Маркетинг высшего учебного заведения в условиях интенсивной конкуренции на потребительских и промышленных рынках товаров и услуг.

Спикеры, задающие дискуссию:

Березин Игорь Станиславович, Президент НП «Гильдия Маркетологов»

Новакович Весна, доцент, Панъевропейский университет, Апейрон, г. Баня-Лука, Республика Сербская, Босния и Герцеговина

Милованович Мирьяна, доцент ВУЗа-колледжа г. Баня-Лука, Республика Сербская, Босния и Герцеговина

Душанич-Гачич Светлана, профессор, директор ВУЗа – колледжа г. Баня-Лука, Босния и Герцеговина

3. Трансформация потребительских ценностей на B2B и B2C рынках: необходимость внесения корректив в методы преподавания маркетинга и актуализации содержания профильных учебных дисциплин.

Спикеры, задающие дискуссию:

Тимохина Галина Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова

Тультаев Тимур Алексеевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова

Попова Ольга Ивановна, к.с.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Уральского государственного экономического университета

Сидорина Анастасия, аналитик исследовательской компании РОМИР

Тимошевская Екатерина, аналитик исследовательской компании РОМИР

Абрамова Маргарита, аналитик исследовательской компании РОМИР

ЦЕЛЬ ДИСКУССИИ

В процессе дискуссии по актуальным проблемам преподавания маркетинга в высшей школе в условиях вызовов внешней среды предполагается:

- определить и обозначить проблемы преподавания маркетинга в условиях технологических, рыночных и социально-культурных вызовов;
- предложить действенные решения по повышению качества реализации образовательных программ, развитию престижа профессии маркетолога.

УЧАСТНИКИ

Отечественные и зарубежные ученые-экономисты, заведующие кафедрами, члены Некоммерческого партнерства «Гильдия Маркетологов», Исследовательский холдинг РОМИР, Коммуникационная группа в экосистеме «Сбер» компания «СберМаркетинг», Аналитическая и консалтинговая компания Frank RG, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Панъевропейский университет, Апейрон, г.Баня-Лука, Республика Сербская, Босния и Герцеговина, ВУЗ-колледж г.Баня-Лука, Республика Сербская, Босния и Герцеговина, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС), ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», предприниматели, преподаватели-практики.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Подведение итогов дискуссии, принятие решений по актуализации содержания и методик преподавания маркетинговых дисциплин в вузе с учетом вызовов внешней среды, развитию престижа профессии маркетолога.

СВИДЕТЕЛЬСТВА УЧАСТИЯ

Именной сертификат для докладчиков.

Именные сертификаты участия в дискуссии Международной научно-практической конференции «Маркетинг в высшей школе в условиях вызовов: цифровизации, конкуренции, трансформации ценностей» участникам дискуссионного круглого стола.

ССЫЛКА НА РЕГИСТРАЦИЮ

<https://clck.ru/3PS6Yc>

ССЫЛКА ДЛЯ ОНЛАЙН-ПОДКЛЮЧЕНИЯ:

<https://my.mts-link.ru/j/rea/5164939402>

Нам важно Ваше участие в обсуждении актуальных проблем!

С уважением,

*Оргкомитет Международной научно-практической конференции
«Маркетинг в высшей школе в условиях вызовов: цифровизации,
конкуренции, трансформации ценностей»*