

Международная научно-методическая конференция  
**Форсайт образования: портрет преподавателя будущего**  
1-2 февраля 2024 года, Москва

**Организаторы:**

- Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
- Международная ассоциация организаций финансово-экономического образования

**Партнеры:**

- Скиллбокс
- Нетология
- Яндекс
- Росбанк
- Альфа-Банк
- Ростелеком
- Совет по профессиональным квалификациям в сфере образования

**2 февраля 2024 года, пятница**

<b>12.00-14.00</b>	<p>Тематические секции факультетов, департаментов и кафедр</p> <p><b>Секция комитета по маркетингу: «Новые подходы к профессиональному образованию в маркетинге: вызовы времени».</b></p> <p><b>Модераторы:</b> <b>Карпова Светлана Васильевна</b>, председатель Комитета «Маркетинг» МАОФЭО, директор НИСП "Институт управленческих исследований и консалтинга», профессор Департамента маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления»</p> <p><b>Березин Игорь Станиславович</b>, президент НП "Гильдия Маркетологов"</p> <p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Как изменится образование в области маркетинга с внедрением цифровых технологий.</li><li>2. Какие новые маркетинговые технологии используются преподавателями в образовательном процессе.</li><li>3. Как изменился студент и его выбор в эпоху трансформации профессионального образования в области маркетинга.</li><li>4. Какие отрицательные и положительные стороны имеет внедрение Искусственного интеллекта в образовательный процесс.</li><li>5. В чем особенности применения цифровых технологий в маркетинговом образовании преподавателями разных региональных вузов России.</li></ol>
--------------------	--

**ДОКЛАДЫ**

**Карпова С.В.** – Нейромаркетинговые технологии, используемые преподавателями в образовательном процессе