

Международная научно-методическая конференция
Форсайт образования: портрет преподавателя будущего
1-2 февраля 2024 года, Москва

Организаторы:

- Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
- Международная ассоциация организаций финансово-экономического образования

Партнеры:

- Скиллбокс
- Нетология
- Яндекс
- Росбанк
- Альфа-Банк
- Ростелеком
- Совет по профессиональным квалификациям в сфере образования

2 февраля 2024 года, пятница

12.00-14.00	<p>Тематические секции факультетов, департаментов и кафедр</p> <p>Секция комитета по маркетингу: «Новые подходы к профессиональному образованию в маркетинге: вызовы времени».</p> <p>Модераторы: Карпова Светлана Васильевна, председатель Комитета «Маркетинг» МАОФЭО, директор НИСП "Институт управленческих исследований и консалтинга», профессор Департамента маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления»</p> <p>Березин Игорь Станиславович, президент НП "Гильдия Маркетологов"</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Как изменится образование в области маркетинга с внедрением цифровых технологий.2. Какие новые маркетинговые технологии используются преподавателями в образовательном процессе.3. Как изменился студент и его выбор в эпоху трансформации профессионального образования в области маркетинга.4. Какие отрицательные и положительные стороны имеет внедрение Искусственного интеллекта в образовательный процесс.5. В чем особенности применения цифровых технологий в маркетинговом образовании преподавателями разных региональных вузов России.
--------------------	--

ДОКЛАДЫ

Карпова С.В. – Нейромаркетинговые технологии, используемые преподавателями в образовательном процессе