



## **Программа Восьмой Международной конференции**

### **«Социальный маркетинг и КСО»**

**5 апреля с 10-00 до 14-00**

**Круглый стол (он-лайн)**

#### **Жизненные ситуации - как инструмент Социального партнерства**

Что такое человекоцентричный подход в социальном бизнесе? Кто они — активные социальные группы граждан? Как объединять в сообщества? Как масштабно проводить интеграции таких взаимодействий?

Кто такие Интеллектуальные волонтеры и какова их роль в развитии социальной сферы и во внедрении социальных инноваций в регионах России?

#### **Борис Филатов**

Агентство Стратегических Инициатив

*«Какие ключевые точки роста и интеграции есть у социального бизнеса, государства и общества?»*

#### **Максим Шматов**

РЭУ им Г.В. Плеханова. ФБК «Капитаны»

*«Диагностика социальных стартапов: практика преакселерационной работы»*

#### **Иван Климов,**

Исследовательский центр "ЦИРКОН"

*«Перспективы развития филтех-стартапов: драйверы, барьеры и интерес инвесторов»*

#### **Гузелла Николашвили,**

Social Advertising Laboratory

*«Акселерация НКО: проблемы и решения»*

#### **Виктория Налбандова**

Фонд социальных инвестиций

*«Акселерация социального бизнеса»*

## 6 апреля

9-30 регистрация участников и докладчиков

10-00 Панельная дискуссия «Импакт-инвестиции и социальное предпринимательство»

**Владимир Вайнер,**

Фонд развития медиапроектов и социальных программ Gladway

*«Разработка модели оценки эффективности социально-экономического воздействия»*

**Юлия Жигулина,**

Фонд «Наше будущее»

*«Инвестиции социального воздействия: Опыт Фонда «Наше будущее»*

**Татьяна Бурмистрова**

Благотворительный Фонд «Навстречу переменам»

*«Развитие импакт инвестирования в странах Восточной европы»*

**Игорь Задорин,**

Исследовательский центр "ЦИРКОН"

*«Развилки и вызовы развитию социального предпринимательства. (По материалам исследования 2021 года - экспертное прогнозирование развития сп до 2025 года).»*

12-00 Панельная дискуссия «Крупный бизнес и социальные проекты:  
проблемы взаимодействия и решения»

**Мария Большакова,**

Общественная палата Московской области

*«Как преуспеть в социальной теме. Теории и практики реальности»*

**Анна Золоторевкая,**

Московская торгово-промышленная палата

*«Развитие территории через партнерство и импакт инвестирование»*

**Светлана Герасимова**

МИРБИС

**Екатерина Коляда**

АКМР

*Как диджитал и видео проектов решает социальные задачи?*

**Татьяна Задирако,**

БФ поддержки и развития социальных программ

«Социальный навигатор»

*«Отсутствие социального маркетинга или как КСО часто не находит пересечения с НКО»*

14-00 - 15-00 Перерыв на обед

### **15-00 Секция «Маркетинг клиента в проектах социального воздействия»**

**Ольга Евдокимова,**

АНО «Эволюция и Филантропия»,

*«Особенности вовлечения клиентов в трудной жизненной ситуации в поддержку миссии и деятельности социальных организаций»*

**Юлия Богданова,**

КПМГ

*«Путь клиента (Client journey) в социальных программах, на примере программы «Уверенное начало»»*

**Инна Ширшова,**

БФ Сбербанка «Вклад в будущее».

### **17-00 Секция «Волонтерство как эффективный канал для социального маркетинга»**

**Павел Карнаух,**

Социальный проект "Клуб для всех "Искусство добрых дел"

*«Добровольчество, как безопасная точка входа социальную кооперацию»*

**Нодари Хананашвили,**

Национальная Ассоциация благотворительных организаций

*«Развитие добровольчества на региональном уровне в период пандемии — разочарования и находки»*

**Элина Полухина,**

todogood - платформа социальных изменений .

*«Интеллектуальные волонтеры и их роль в развитии социального партнерства»*

**Янина Урусова,**

*«Видео-подкаст как маркетинговый инструмент для консолидации отрасли и выведения российских игроков на международную арену»*

## **7 апреля**

9-30 регистрация участников

### **10-00 Секция «Импакт-предпринимательство сегодня»**

**Светлана Строганова,**

БФ «Арифметика Добра»,

*«Выстраивание системной работы при взаимодействии с клиентом для повышения его вовлеченности»*

**Дарья Антонова,**

«Все получится!»

*«Клиентский путь в технологии жизненного цикла трудоустройства молодых людей с низкими стартовыми возможностями. Опыт разработки и апробации»*

**Ольга Евдокимова,**

АНО «Эволюция и Филантропия»

*«Практики измерения импакта»*

**Ольга Дьяченко,**

HumanVenture

*«Импакт-предпринимательство: Кейс коллаборации корпораций инновационного стартапа и НКО»*

**Эльвира Гарифулина,**

Фонд Тимченко

*«Стандарт доказательности социальных практик. Вовлечение благополучателей»*

**Михаил Палей,**

Бизнес-платформа ОНФ, Импакт-Клуб «Хедлайнеры» и Ассоциация импакт-инвесторов.

*«Что такое импакт. Взгляд со стороны предпринимателя»*

**Евгений Кузнецов,**

ООО «Орбита Капитал Партнерз»

*«Почему стоит инвестировать в импакт»*

## **12-00 Секция Маркетинг социального проекта: проблемы и решения**

**Ирина Гусева,**

Детская стоматологическая клиника "Бобренок",

*«Особенности развития социального предпринимательства в регионах и роль лидера и построения взаимодействия с властью»*

**Лена Карин,**

Социокультурный проект "Новоделье"

*«Сильный образ для социального стартапа»*

**Валерия Юртаева,**

Академии доступной среды

*«Инклюзивное волонтерство и развитие социальных сообществ»*

**Максим Шматов,**

РЭУ им Г.В. Плеханова. ФБК «Капитаны»

*«Социальная организация: как выстроить системную генерацию идей и доводить их до кратного роста?»*

14-00 - 15-00 перерыв на обед

## 15-00 Секция «Социальный маркетинг и социальная кооперация. Кейсы и тренды.»

**Иван Климов,**

Исследовательский центр "ЦИРКОН"

*«Классификация бизнес-моделей и подходов инвесторов к импакт-инвестированию.  
(Совместный проект Сколково, PWC, Noodom)»*

**Светлана Саркисова**

Ассоциация грантодающих организаций "Форум Доноров"

*«КСО-программы сегодня и завтра: куда движется крупный бизнес  
и как это влияет на развитие НКО»*

**Мария Забурмах,**

Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей

*«Медицинский осмотр для бизнеса или Где лежит недополученная прибыль»*

**Дарья Зайцева,**

Благотворительный фонд помощи детям с онкологическими заболеваниями "Настенька"

*«Социальные проекты в регионах России. Уроки 2020»*

**Кристина Рязанцева**

Smart Creative Solutions Group

*«Экотропы как формат КСО»*

**Светлана Нелепова,**

"ОПОРА РОССИИ"

*«Объединение социальных предпринимателей. Новые возможности и новые рынки»*

**Анатолий Ясинский,**

IMENA GROUP

*«Социальная ответственность, как инструмент консолидации коллектива»*

**Сурен Сафаров,**

ООО "СИНЕРГИЯ"

*«Опыт реализации проекта Народный университет ТООС»*

**Александр Куликов**

Лаборатория организации научных исследований

*«Взаимодействие КСО-программ и соцпредпринимателей в Казахстане.»*

**ВНИМАНИЕ!**

*5 апреля предусмотрен он-лайн круглый стол. С 10 до 14 часов*

*6 и 7 апреля предусмотрено очное участие (по пригласительным билетам, которые будут высланы участникам на электронную почту.)*

*В связи с ограничением количества участников в зале, вход будет осуществляться ТОЛЬКО по приглашениям, полученным от оргкомитета Конференции.*

*Приглашения будут высланы 3-4 апреля на электронную почту.*

*Время работы конференции – с 10 до 19. Регистрация участников начинается в 9-30.*

*Перерыв на обед с 14 до 15.*

*Интернет- трансляция всех заседаний будет доступна на сайте, всем зарегистрировавшимся участникам будет направлена ссылка на трансляцию.*

[Свои доклады, замечания и дополнения вы можете прислать:](#)

[Максим Шматов, Председатель Оргкомитета Конференции maxshmatov@gmail.com](mailto:maxshmatov@gmail.com)