

Самые активные социальные платформы мира: появился новый участник - Discord

ЦИФРОЗОР

Самые активные социальные платформы мира: появился новый участник - Discord



Агентство We Are Social опубликовало в апреле 2019 г. отчет о состоянии рынка DIGITAL в мире, в который входит обзор социальных сетей и мессенджеров.

Интересное:

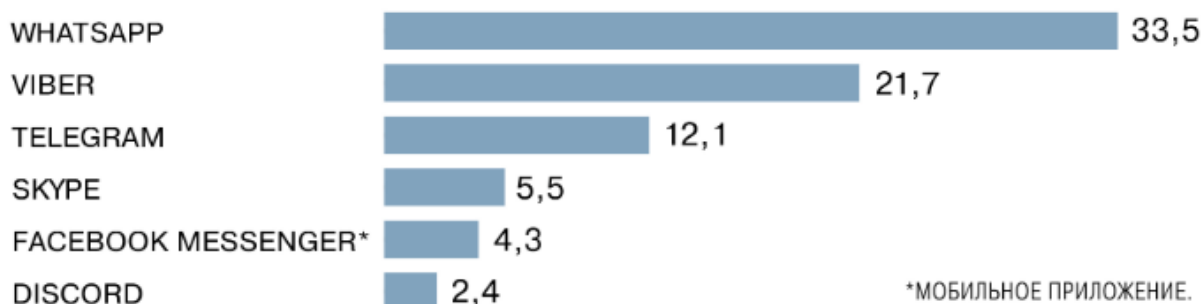
- Почти 3,5 миллиарда человек во всем мире теперь используют социальные сети, причем примерно 98 процентов из них получают доступ к социальным платформам через мобильные устройства.
- В целом сервисы корпорации Facebook Inc. продолжают доминировать в мировых социальных сетях: более 2300 млн активных пользователей соц.сети **Facebook** в месяц, а также мессенджер **Facebook Messenger** - более 1900 млн, Instagram - более 1000 млн., мессенджер **WhatsApp** - более 1600 млн.
- Китайский холдинг Tencent также укрепил свои позиции, особенно в Китае. Tencent принадлежат мессенджер **Tencent QQ**: более 800 млн. активных пользователей в месяц, мессенджер **WeChat**: более 1000 млн., а также крупнейшая в Китае и третья в мире по количеству зарегистрированных пользователей социальная сеть **Qzone**: более 500 млн. активных пользователей в месяц.

- Социальная сеть **TikTok**, принадлежащая крупнейшему в мире "единорогу" ByteDance, продолжает расти и претендует на звание следующего крупнейшего явления в мире социальных сетей: более 500 млн активных пользователей соц.сети в месяц. TikTok занял четвертое место в мире по количеству загруженных приложений в магазинах iOS и Google Play на 1 квартал 2019 г. (после Facebook, Facebook Messenger и WhatsApp, обогнав Instagram)
- **Twitter** - 8-е по популярности место среди соцсетей, более 300 млн. активных пользователей в месяц. **Наибольший прирост Twitter был зафиксирован в России**, где рекламная аудитория платформы выросла почти в пять раз за три месяца, с чуть более двух миллионов в январе до почти 10 миллионов на апрель 2019 г.
- **LinkedIn** - самая активная в мире профессиональная социальная сеть: более 300 млн. активных пользователей в месяц
- **Snapchat**, несмотря на колебания в росте, остается крупной соцсетью (12-е место в мире), почти 300 млн. активных пользователей в месяц.
- **И, наконец, новый участник рейтинга самых активных социальных платформ мира - Discord**. Эта платформа обмена сообщениями стала чрезвычайно популярна в геймерской среде, в апреле 2019 превысила 250 млн. активных пользователей в месяц.

Кстати, как сообщает Коммерсант, по итогам апреля мессенджер Discord вошел в топ-4 в России по аудитории на персональных компьютерах, опередив Skype и практически сравнявшись с Viber. За месяц его веб-страницу посетили хотя бы один раз 947 тыс. человек в возрасте 12–64 лет.

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МЕССЕНДЖЕРЫ В РОССИИ (АУДИТОРИЯ, МЛН ЧЕЛ.)

ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ MEDIASCOPE ЗА АПРЕЛЬ 2019 ГОДА О РОССИЯНАХ 12–64 ЛЕТ.



Источник: Коммерсант

То, что игры превращаются в соцсети, уже отметила в своем докладе об интернет-трендах Mary Meeker. Итак, появилась еще одна возможность для маркетологов!

Подготовлено каналом ЦИФРОЗОР при поддержке Цеха маркетинговых исследований Гильдии маркетологов.

Подписывайтесь на наш канал в Telegram: <https://t.me/cifrozor> или <http://tele.gg/cifrozor>