

Интернет-тренды 2019 года: новости из Кремниевой долины

ЦИФРОЗОР

Интернет-тренды 2019 года: новости из Кремниевой долины



С 10 по 12 июня в Финиксе (США) прошла интереснейшая технологическая конференция Code Conference 2019. На ней выступили самые влиятельные люди из области технологий.

На сайте конференции можно посмотреть интервью с генеральным директором YouTube, рассуждения об Uber генерального директора Goldman Sachs; и послушать, что волнует бывших лидеров о Google, Facebook и Twitter.

Для «Цифрозора» наиболее ценно выступление Мэри Микер, партнёра венчурного фонда Bond Capital, с докладом о самых глобальных интернет-трендах: для любителей цифр о рынке и бизнесе её презентация — настоящий рай.

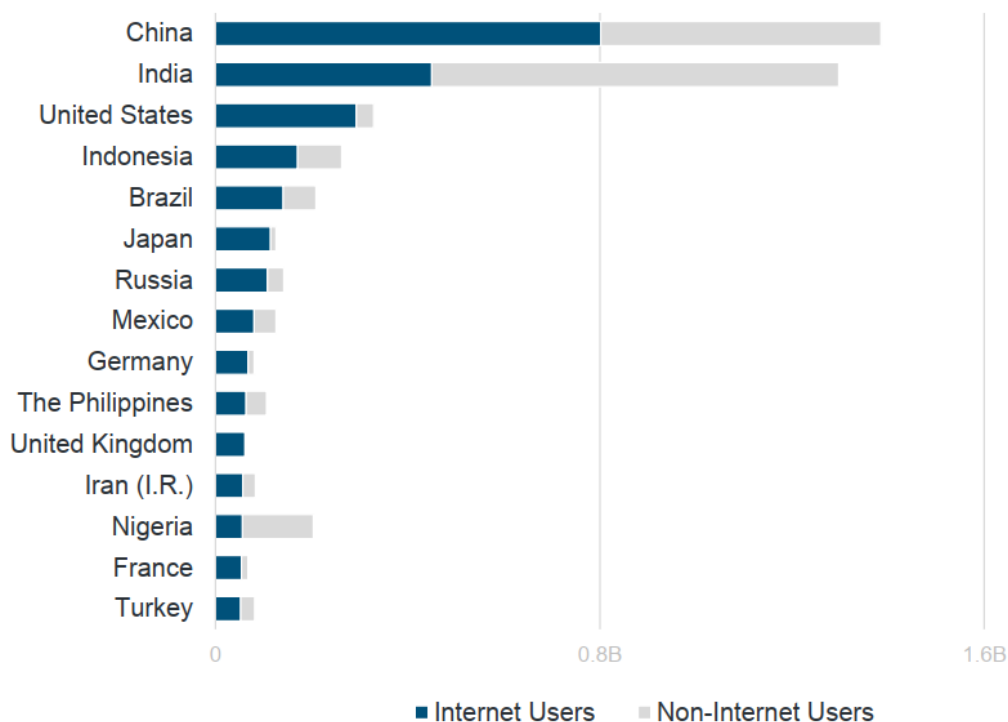
Более подробно о трендах, которые считаю точками роста для российского бизнеса, я расскажу в следующей статье, а сейчас обобщу самые интересные моменты.

Масштаб интернетизации

Около 51% населения мира — 3,8 млрд человек — пользовались интернетом в 2018 году. Для сравнения: 2017 год — 49%, 2009 год — 24%.

В России пользуются интернетом уже больше 70% (что подтверждают данные Mediascope), в США — почти 90%, в Китае — 57%, но в количественных показателях Китай опережает остальные страны в разы.

Internet Users – Top Countries, 2018



Количество пользователей интернета, топ-15 стран. Обобщённые данные в презентации Мэри Микер, Bond

Рост электронной коммерции

Электронная коммерция в США заняла 15% от продаж в ритейле, показав рост 12% за 2018 год. Розничная торговля в офлайне почти не выросла (рост около 2%).

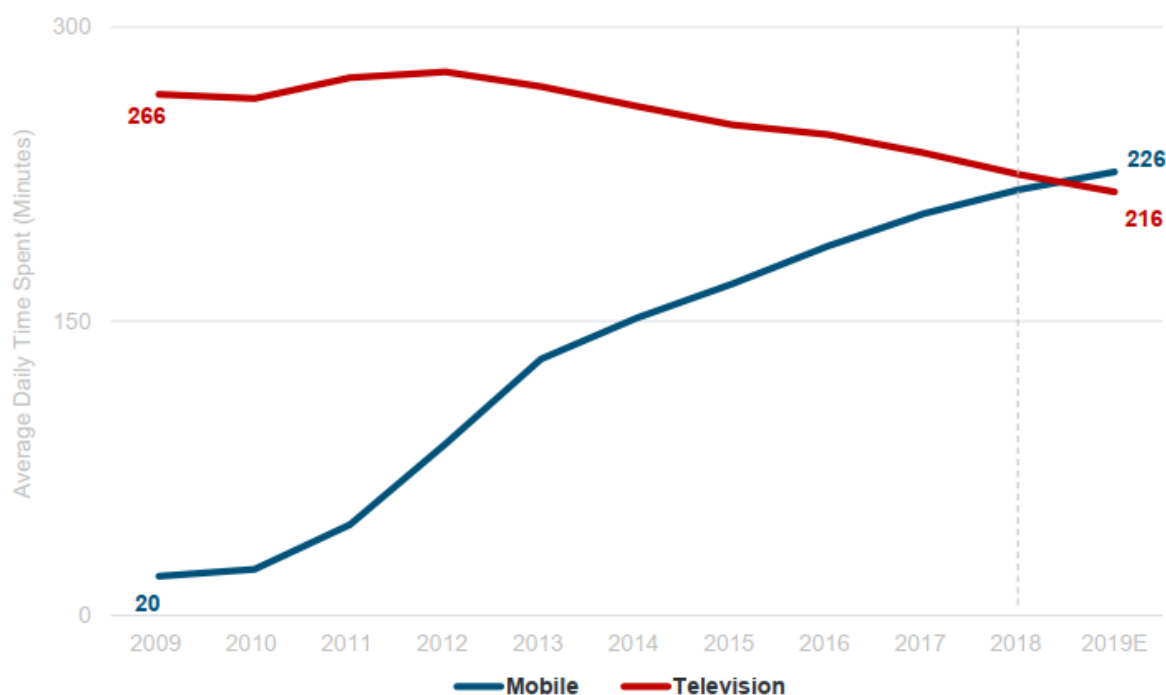
В 2018 году расходы на интернет-рекламу увеличились на 22 процента.

Для сравнения: доля электронной коммерции в 2018 году в России оценивается в 6% (2 трлн рублей по данным РАЭК), рост 16% к 2017 году. В целом интернет-экономика России составляет уже 5,1% от ВВП.

Нашествие мобильных устройств

К середине 2019 года впервые телевидение уступило мобильному интернет-трафику в США.

Television & Mobile Daily Time Spent (Non-Deduped), USA



Сравнение среднего времени в день, которое затрачивают на телевидение и мобильные устройства. Данные eMarketer (10/18)

88% жителей США во время просмотра ТВ параллельно используют мобильные устройства для просмотра информации.

Переносные мобильные устройства показывают стабильный рост: в 2014 году у них было 25 млн пользователей, в 2018 — 52 млн.

Ещё быстрее растёт рынок голосовых устройств и помощников. Колонки Amazon Echo установлены в 47 млн домохозяйств, этот показатель удвоился за год.

Вытеснение текстовых средств общения

Вместо текста люди переходят на изображения, видео и сопутствующие им технологии. Например, в Twitter раньше были только текстовые сообщения, а сейчас более 50% показов содержат изображения, видео и другими медиа.

Активнее всего растёт пользование визуальными платформами — Instagram и YouTube. Невероятный рост показывают новые визуальные форматы: короткие «истории». На апрель 2019 года насчитывалось более 1,5 млрд пользователей (в мире), два года назад показатель едва превышал 200 млн.

Подкасты — ещё один нетекстовый жанр — выросли более чем в два раза за четыре года, до 70 млн слушателей в США.

Растущие модели бизнеса

Количество покупателей в секторе On-Demand в США выросло за два года с 25 млн до 56 млн. В [статье про «единорогов»](#) я уже писала, что On-Demand называют технологические компании, отвечающие на потребительские запросы немедленным предоставлением товаров и услуг. К ним относятся, например, онлайн-маркетплейсы, транспортные перевозки, услуги доставки, шеринг жилья (Airbnb).

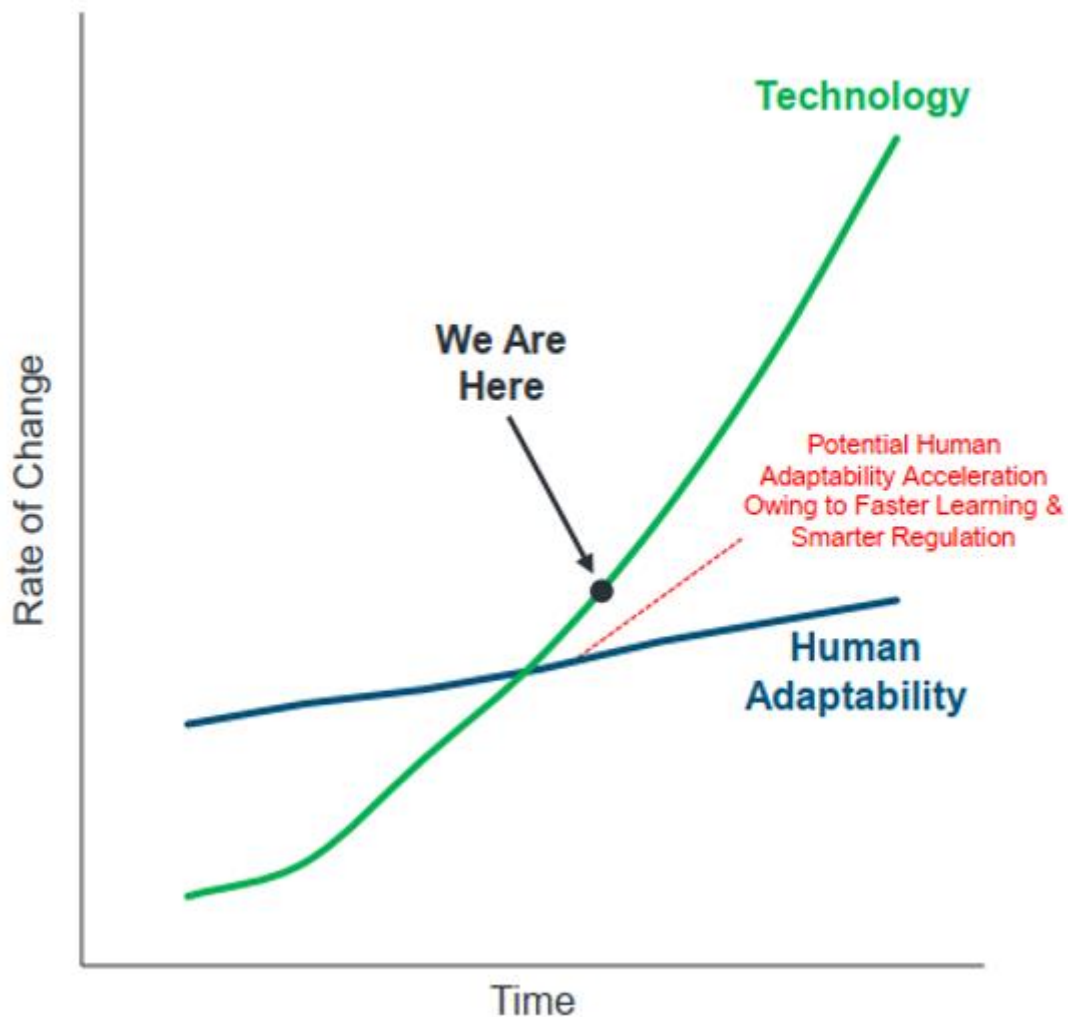
Отличный прирост показывает фриимиум-бизнес — предоставление платных услуг при базовой бесплатной модели. В зависимости от продукта, доля платных потребителей может составлять как менее 1% (игры создателя Angry Birds, Rovio), так и более 40% (Spotify).

Семь из десяти самых дорогих по уровню капитализации компаний мира — это технологические компании: Microsoft, Amazon, Apple, Alphabet, Facebook, Alibaba, Tencent (**почему-то бросилось в глаза, сколько компаний начинается на «а» — надо свою компанию тоже на «а» назвать**). Из 25 наиболее ценных технологических компаний **60% были основаны иммигрантами** первого или второго поколения.

Как с ЭТИМ ЖИТЬ

Может ли человек успеть за развитием технологий?

Способность человека адаптироваться ко всем этим изменениям повышается, но всё равно не сравнима со скоростью прогресса в технологиях, что отлично иллюстрирует картинка.



Из презентации Мэри Микер, Bond

Астро Теллер, глава компании X, The Moonshot Factory, говорит, что для решения этой проблемы необходимы новые механизмы в образовании, способствующие развитию навыков к быстрому обучению, итерациям, экспериментам.

Возможно, поэтому онлайн-образование тоже относится к интернет-трендам 2019 года:

- Переход американских университетов на онлайн-модели обучения.
- 4,5 млрд часов просмотров видео формата "how to" на YouTube.
- Coursera: почти 40 млн зарегистрированных пользователей со всего мира в 2018 году, 80% выручки получают средства от курсов, посвящённых технологиям, анализу данных и бизнесу.

Этот обзор собран на основе 333 страниц презентации «королевы интернета» Мэри Микер, также включены дополнительные материалы. Полную презентацию Мэри на английском языке можно посмотреть [здесь](#).

Самые интересные тренды, которые я считаю точками роста для российского бизнеса, будут подробно рассмотрены в одной из следующих статей.

Подготовлено каналом ЦИФРОЗОР при поддержке Цеха маркетинговых исследований Гильдии маркетологов.

Подписывайтесь на наш канал в Telegram: <https://t.me/cifrozor> или <http://tele.gg/cifrozor>