

# Язык, который стоит учитывать при работе с молодежным сегментом

4 июня 2019 г.

Работаете с молодой аудиторией? А хорошо ли вы знаете их язык, на который в значительной мере влияет геймерская среда? На основе сервиса [Wordstat](#) мы проанализировали популярность слов молодежного сленга – социального диалекта в возрасте 10-20 лет.

| Слово                    | Показов в месяц* | Значение   |
|--------------------------|------------------|--|
| Нуб                      | 230 455          | Начинающий игрок; Человек, незнающий что-либо  |
| Лаг                      | 215 497          | Глюк, подтормаживание, любой сбой в игре   |
| Хайп (Хайповый, хайпить) | 110 945          | Шумиха вокруг чего-либо (события или человека); Ловить популярность на чем-то  |
| Читер (Читерить, читинг) | 98 744           | Игрок, играющий не по правилам; Человек, который делает чего-либо нечестным путем  |
| Няшный                   | 82 437           | Хороший, качественный; милый, обаятельный; иногда используется в негативном значении: настолько «обаятельный», что аж противно   |
| Пасхалка                 | 60 945           | Разновидность секрета, оставляемого в игре, фильме или программном обеспечении создателями; ошибка, баг, спрятанный объект   |
| Флексить                 | 44 732           | Выпендриваться, показывать свою крутость, возможности; иногда ничего не делать, рефлексировать   |
| Хейтить (Хейтер)         | 35 795           | Ненавидеть, высказывать недовольство. В противоположность в существительных используется окончание -фил (любитель, поклонник чего-либо)  |
| Ачивка (Ачива)           | 32 764           | Разнообразные игровые достижения. От английского achievement (достижения)  |
| Стримить                 | 28 354           | Вести прямой эфир (игры, события) на видеохостингах; транслировать, комментировать   |
| Свайп                    | 22 186           | Управляющий жест при работе с сенсорным экраном, при котором палец кладут на экран и проводят в каком-либо направлении, в т.ч. оценивание людей путем скольжения по экрану, отметок и лайков |
| Чилить                   | 19 081           | Тратить время в пустую; отдыхать, бездельничать  |
| Зашквар                  | 14 485           | За рамками нормы   |
| Шиппер (Шипперить)       | 14 250           | Человек, мысленно создающий романтические отношения между двумя людьми   |
| Рофлить                  | 10 903           | Хохотать, веселиться, кататься под столом от смеха   |

\*Это значение – не частота употребления слов, а количество показов страниц с результатами поиска в поисковой системе Яндекс на запрос пользователя, содержащего эти слова.

Частоту по этим словам нет возможности проанализировать в указанном сервисе, но они также популярны и встречаются в большинстве обзоров молодежного сленга:

| Слово            | Значение   |
|------------------|--|
| Го               | Идём, давай. От английского to go – идти. Российские подростки используют этот англицизм, когда хотят призвать кого-либо/куда-либо пойти   |
| Фан              | Человек, очень сильно увлекающийся каким-л. любительским занятием, уделяющий ему значительную часть времени.<br>Активный поклонник кого-либо, например, рок-группы, певца, футбольной команды и т.п. |
| Бомбить          | Быть чем-то сильно недовольным; Срываться на крик, ругать всех и вся   |
| Лол              | Смешно; что-то смешное   |
| Изи              | Легко  |
| Лузер            | Неудачник; Человек, у которого ничего не получается  |
| Баг              | От агл. «bug» — букв. жучок, на сленге — неисправность; глюк, ошибка или недочёт в игре или в софте вообще   |
| Шот              | Выстрел; Метко подмечено   |
| Флудер (Флудить) | Трепло на грани идиотизма; Пустой болтун   |
| Лвл              | Уровень; Уровень знания чего-либо  |
| Орать            | Смеяться (обсмеяться, до колик смеяться)   |
| Тиж              | Наказание, которое ты должен выполнить, если нарушаешь правила (игры)  |

Теперь вы более подкованы для изучения молодежной аудитории!

**Обзор подготовила Галина Цветкова, член исследовательского цеха Гильдии маркетологов, автор Telegram-канала для маркетологов [«Цифрозор»](#) с использованием источников: [Wordstat](#), [wordsonline.ru](#), [teenslang.su](#), [school-science.ru](#).**

**Контакты для связи:**

***Gali.Tsvetkova@gmail.com***

***Telegram @GalinaTsvetkova***