

Мемы как актуальный тренд

7 июня 2019 г.

А какая связь между мемами и маркетингом? – спросите вы. И тут же вспомните популярное среди молодежной аудитории слово «хайп», служащее для обозначения шумихи и ажиотажа вокруг чего-либо.

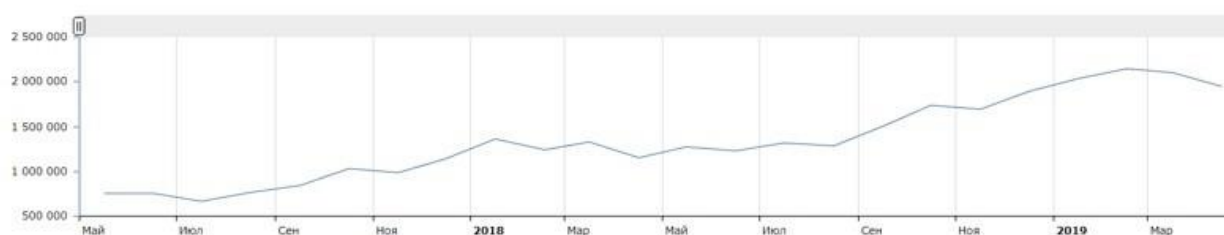
Не будем забывать, что вирусный маркетинг – разновидность сарафанного радио, снижающего в десятки раз затраты на рекламу. Виральность - характеристика, определяющая стремительность самостоятельного распространения контента среди пользователей - стала одним из показателей успешности контента и рекламы.

И одним из трендов вирусного маркетинга среди миллениалов и поколения Z являются мемы.

Мем – это те картинки с подписями, которые вы видите в постах, комментариях, рекламе, Мемом может стать в том числе какая-нибудь фраза или видео, но чаще всего под мемами становятся именно изображения. В последнее время мемами становятся не только картинки, но и тексты.

Яндекс поместил **мемы** в список 10 тем 2018 года (определяемых по мощному повышению числа запросов).

История показов по запросам со словом «мем» (Wordstat) с 1 мая 2017 г. по 31 апреля 2018 г.: от 700 тыс. показов в месяц до 2 млн. показов.



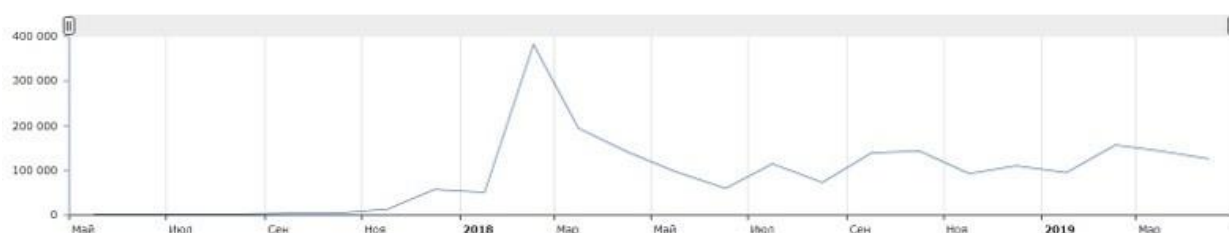
Динамика популярности поискового запроса «мем» (Google Trends) с 1 мая 2017 г. по 31 апреля 2018 г.: рост более, чем на 50%.



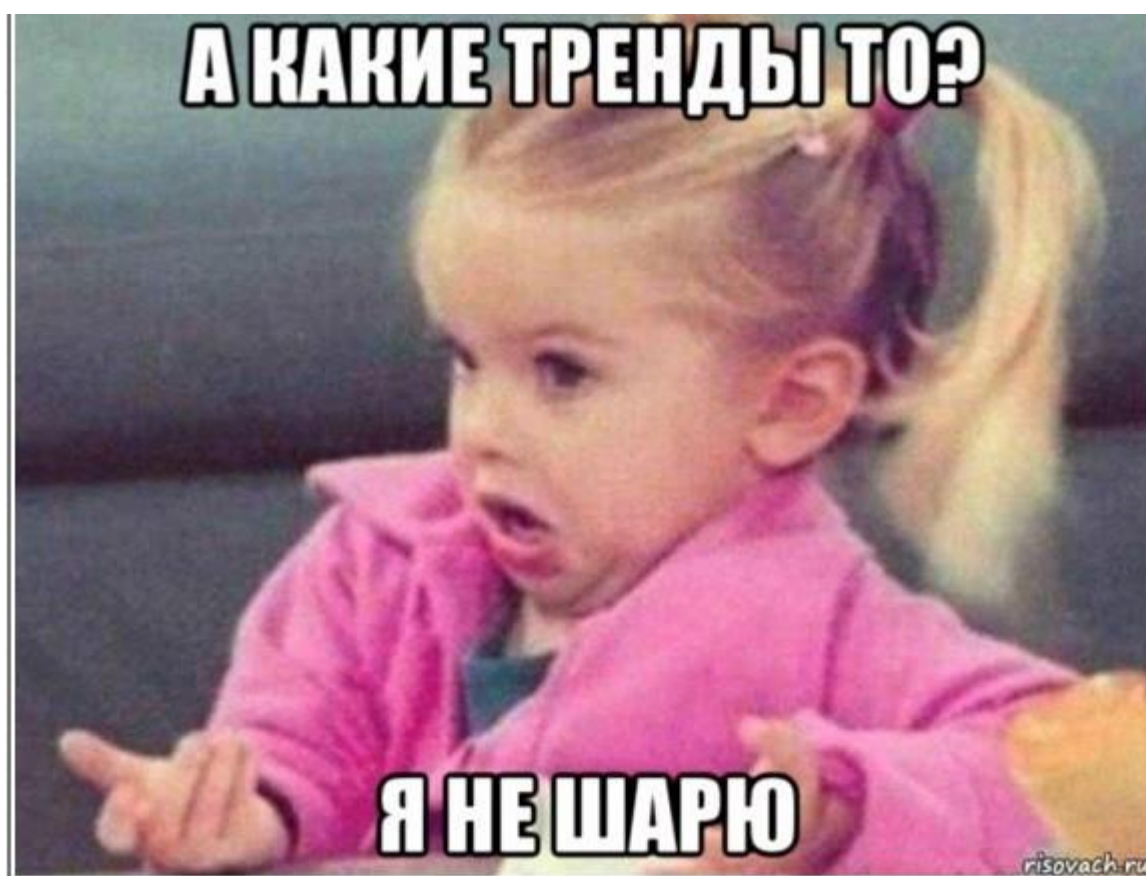
Ряд компаний, чьи продукты предназначены для целевой аудитории из молодежи от 15 до 25 лет, уже давно использует мемы в своих кампаниях (операторы связи, Додо Пицца, Бургер Кинг). Но никто не спешит раскрывать точные цифры влияния мемов на продажи.

Усложняет использование мемов короткий жизненный цикл шуток: обычно всплеск популярности занимает период 1-3 месяца. Хотя есть и долгоиграющие шутки, например «Как тебе такое, Илон Маск».

История показов по фразам «Как тебе такое, Илон Маск» (Wordstat) с 1 мая 2017 г. по 31 апреля 2019 г.



Чтобы увеличить шансы на вирусную волну рекламной кампании, важно использовать трендовые мемы, которые имеют популярность на данный момент.



Популярные мемы можно отслеживать по хэштегам актуальных событий, или на тематических порталах, таких как:

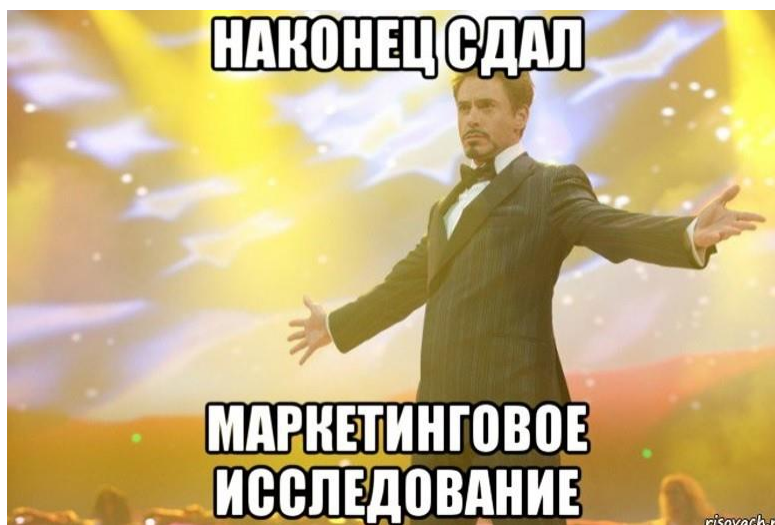
- pikabu.ru

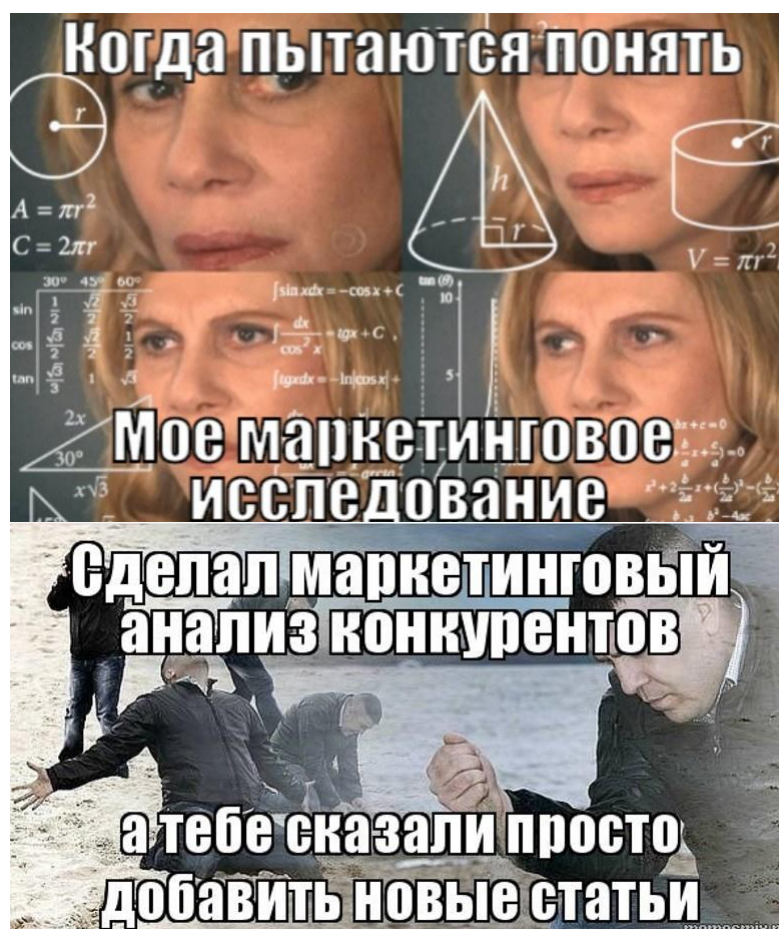
- memepedia.ru
- fishki.net
- admem.ru
- topmemas.top
- Twitter (в твиттере удобно искать свежие мемы по тегу события, например, последнего фильма)

Также отследить актуальные тенденции можно в генераторах мемов (где можно и создать собственные), например:

- <http://risovach.ru/mem-generators>
- <http://memeonline.ru/generate>
- <https://memegenerator.net>
- <https://mr-mem.ru>

Мы уже протестировали эти ресурсы и создали пару тематических картинок:





(последний мем - с просторов интернета)

Обзор подготовила Галина Цветкова, член исследовательского цеха Гильдии маркетологов, автор Telegram-канала для маркетологов [«Цифрозор»](#) с использованием источников: [memepedia.ru](#), [Wordstat](#), [blog.sociate.ru/memchiki-v-biznese](#), [yandex.ru/company/researches/2018/year-themes](#), [rb.ru](#), [trends.google.ru](#).

Контакты для связи:

Gali.Tsvetkova@gmail.com

Telegram @GalinaTsvetkova