

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ ОДЕЖДЫ

Что ждет российский рынок?

Юлия Наливкина

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ: МИР

**В целом: НЕСТАБИЛЬНАЯ
СИТУАЦИЯ.**

Политика:

- Локальные вспышки напряженности
- Заградительные меры

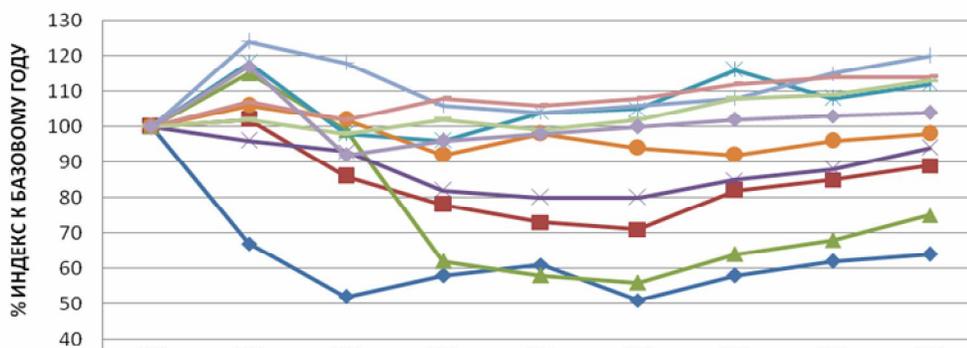
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ: МИР

Экономика:

- Рост ставок и тарифов в ЮВА
- Рост цен на сырье
- Проблемы с кредитным финансированием
- Растущий интерес мировых компаний к растущим (=медленнее падающим!) рынкам

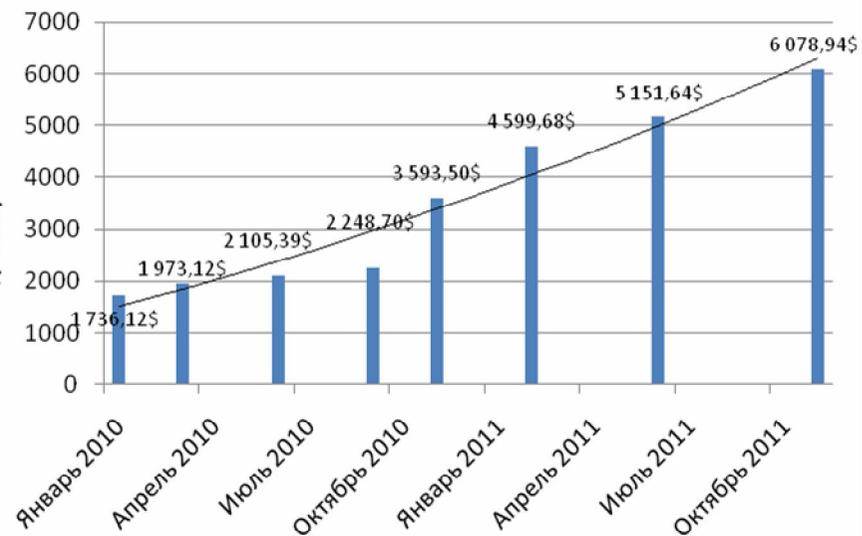
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ: МИР

**ДИНАМИКА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
НАСТРОЕНИЙ В СРАВНЕНИИ С 2007 ГОДОМ**



США	100	67	52	58	61	51
ФРГ	100	102	86	78	73	71
ФРАНЦИЯ	100	115	99	62	58	56
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	100	96	93	82	80	80
КИТАЙ	100	118	98	96	104	105
ПАКИСТАН	100	106	102	92	98	94
МЕКСИКА	100	124	118	106	104	106
АРГЕНТИНА	100	107	102	108	106	108
БРАЗИЛИЯ	100	102	98	102	99	102
РОССИЯ	100	117	92	96	98	100

**цена на хлопок БРЕМЕН категория 5
\$/тону**



ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ: МИР

Социально-культурные:

- Рационализация – отказ от демонстрационного потребления
- От эмоциональной – к псевдо-рациональной модели
- Индивидуализация в масс-маркете, псевдо-хэнд-мэйд

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ: МИР

Технологические

- Инновационные ткани
- Занижение сроков службы
- Региональная специализация
- Новые методы торговли: подписка на товары, продажа с фотостендов, страниц журналов (QR-коды), RFID-технологии для управления ассортиментом, объединение он и оф-лайновой торговли, геопозиционирование, он-лайн примерочные и скан-кабины, создание потребительских сообществ в соцсетях

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ: Россия

**В целом: НЕСТАБИЛЬНАЯ
СИТУАЦИЯ.**

Политика:

- **Нестабильность в связи с выборным циклом**
- **Усиление «крыла ястребов»**
- **Асимметрия в ответах России на политические угрозы**

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ: Россия

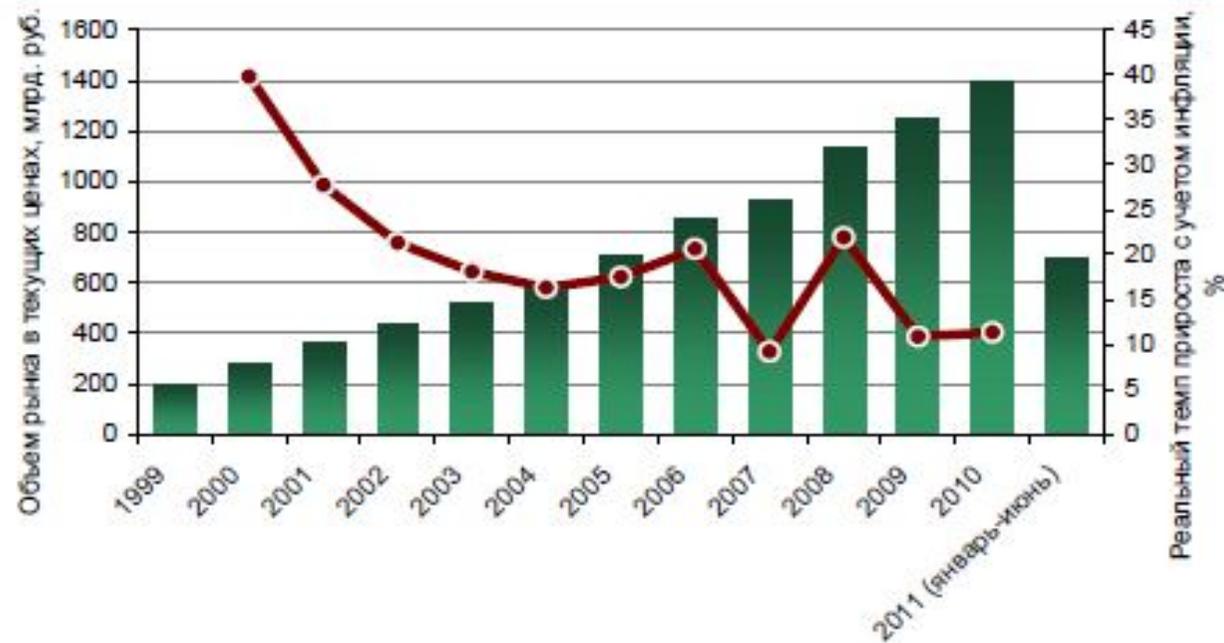
Экономика:

- Стагнация
- Ужесточение кредитной политики
- WTO
- Сертификация
- Рынок: консолидация, инвестиции в слияния и брэнд, период мультиформатности

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ: Россия

Объем розничного рынка одежды за январь-июнь 2011 составил 698 млрд. руб. (Росстат, РБК)

Рис. 8 Динамика объема розничных продаж одежды в России в текущих ценах, 1999-2010 гг., млрд. руб.



Источник: Росстат, РБК

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ: Россия

Социально-культурные:

- Рост национального самосознания
- Интеграция европейской модели потребления в российскую действительность: сезонное потребление (мало вещей + полная смена гардероба) и рациональное потребление (мало, но высокого качества).
- Докризисные тенденции, усугубленные кризисом: отказ «переплачивать» за одежду. Готовность платить: за «побаловать себя», зачастую не выходя их режима экономии

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ: Россия

Технологические

- Объединение он- и офф-лайн продаж*
- QR-коды – для получения мгновенной информации о товаре

*Интернет-торговля Одежда+обувь за 2010 г. - только 17,1 млрд. руб., 3-е место, после бытовой и компьютерной техники, но 1 место по частоте запросов и лидер роста.

ВОПРОСЫ?

Юлия Наливкина,
консультант по маркетингу и
стратегическому развитию
BRAND@LAND.RU