



Ежегодное Собрание НП «Гильдия Маркетологов»,
18 мая 2020, Москва,

Некоммерческое партнерство
Гильдия Маркетологов

Вместе мы можем больше!

Гильдия основана в 2001 году

info@marketologi.ru

www.marketologi.ru



Гильдия Маркетологов

info@marketologi.ru ; www.marketologi.ru

Девиз - *Вместе мы можем больше!*

Суть - *социальная сеть профессиональных контактов*

Позиционирование – *межотраслевое объединение экспертов в маркетинге*

УТП - *повышение персонального профессионального уровня своих членов*

Миссия – *формирование и поддержание профессиональных стандартов в области маркетинга*

Определение – **Маркетинг** – система управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом на основе комплексного анализа рынка. (Принято расширенным Советом НП «Гильдия Маркетологов» в ноябре 2010-го года)

- Гильдия основана в 2001 году, в Москве
- Объединяет более 300 профессионалов в области маркетинга из России, Казахстана, Болгарии, Германии, Израиля др. стран



Обязанности члена Совета

- **Участвовать** в заседаниях Совета Гильдии; при невозможности физического присутствия обозначать свою позицию по ключевым вопросам повестки заседания в письменном виде
- **Курировать** работу цеха или комитета
- **Рекомендовать** к принятию в Гильдию не менее **двух** релевантных членов, ежегодно.
- **Организовать** как минимум одну очную рабочую встречу цеха или два заседания комитета в год.
- Не реже одного раза в месяц **писать** персональные письма членам цеха / комитета / клуба о проектах, событиях, встречах Гильдии
- **Предоставить** не менее **трех** (за год) кейсов для БМК



Кандидаты в Совет 2020 – 2021

1. Игорь Березин – президент, председатель Совета, гл. ред. сайта
2. Гвоздик Олег – исполнительный директор, координатор цеха в2с
3. Анастасия Птуха – координатор цеха «Консалтинг»
4. Виктор Пратусевич – координатор цеха «Исследования»
5. Николас Коро – координатор комитета по «Наградам и Званиям»
6. Вадим Ширяев – координатор комитета по «Кейсам»
7. Владимир Назаров – координатор цеха в2в
8. Дмитрий Иванюшин – координатор цеха «Реклама»
9. Андрей Гавриков – координатор цеха «Интернет маркетинг»
10. Ирина Денисова – координатор комитета по «Культуре»
11. Сергей Савинков – координатор цеха «Образование»
12. Дмитрий Зверев – координатор группы в Фейсбуке, Вконтакте и др.
13. Дмитрий Тюрин – координатор комитета по «Стандартам и сертификации»
14. Светлана Карпова – координатор цеха «Маркетинг финансовых услуг»
15. Николай Григорьев – координатор комитета по «Этике»
16. Ирина Есипова – координатор цеха PR&Event
17. Сергей Балакирев – координатор клуба в Екатеринбурге
18. Дмитрий Коноплянский – координатор комитета «Маркетинг в HoReCa»
19. Светослав Петров – координатор клуба в Красноярске + кейсы
20. Валерий Никишкин – координатор Научного Совета Гильдии



Вступительный и членские ВЗНОСЫ

Размер взносов
(согласно Уставу
Партнерства)
определяет
Совет Гильдии.

Собрание –
утверждает.

Год	Вступительный (Рублей)	Ежегодный (Рублей)
2001-02	3000	3000
2003-04	4000	3000
2005-06	5000	4000
2007-08	6000	4000
2009-11	8000	5000
2012-15	10.000	6000
2016-20	12.000	7000



Размер членского взноса (с 1.07. 2016)

Вступительный взнос – 12.000 рублей

Ежегодный взнос – 7.000 рублей

для новых членов, вступивших в

1-й кв. – 6.000

2-й кв. – 4.000

3-й кв. – 2.000

4-й кв. - 0

Предложение – оставить без изменений