



# Отчет о работе Совета НП «Гильдия Маркетологов», апрель 2019 – апрель 2020

Некоммерческое партнерство  
**Гильдия Маркетологов**

*Вместе мы можем больше!*

Гильдия основана в 2001 году

[info@marketologi.ru](mailto:info@marketologi.ru)  
[www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru)



# Отчет о работе Совета Гильдии

## апрель 2019 – апрель 2020

- Проведено 10 очных заседаний Совета Партнерства
- Завершена работа над Комплексом оценочных средств к Профстандарту «Маркетолог»
- Подготовлен к выпуску Ежегодник «Маркетинг в России.2020»
- Проведено 7 заседаний Дискуссионного клуба
- Конференция «Маркетинг России», октябрь 2019, проведена в РЭУ им. Плеханова
- Ежегодный опрос проведен в ноябре - декабре 2019. Результаты опубликованы
- Проведено награждение Орденским знаком «За заслуги в маркетинге», декабрь 2019
- Библиотека маркетинговых кейсов пополнилась 10 новыми кейсами
- Проведено награждение авторов лучших книг (и учебников) по маркетингу за 2018 г. (осень 2019)
- Награждение авторов лучших книг (и учебников) по маркетингу за 2019 г. состоится в мае – июне 2020
- Принято в Гильдию 42 новых члена



# Игорь Березин

- • Новых членов рекомендовал – 16
- • Кейсов в Библиотеку МК – 6
- • Заседания Совета – 10 (все)
- • Дискуссионные клубы – все
- • Статьи на сайт – 4
- • Рецензия – 1 (на книгу Дмитрия Сендерова)
- • Сборник 2020 – в процессе выпуска
- • Ежегодный опрос 2019 – результаты на сайте
- • Комментарии и выступлений в СМИ - 100



# Олег Гвоздик

- Координатор цеха «Маркетинг потребительских товаров и розничной торговли»
- Принял участие во всех заседаниях Совета Гильдии (с мая 2019 по март 2020 г.)
- Рекомендовал 7 человек для принятия в члены Гильдии
- Участие в подготовке Дискуссионного клуба по теме В2С (март 2020 г. – **перенос на май**)
- Подготовка и проведение церемонии награждения Орденским знаком «За заслуги в маркетинге»
- Дал 7 Комментариев для СМИ по маркетингу (радио, ТВ)
- Подал заявку на сертификацию, как эксперта по маркетингу (Стратегический маркетинг).
- 1 кейс в Библиотеку кейсов Гильдии



# Светлана Карпова

1. Координировала работу цеха «Маркетинг фин. услуг» – встречи, информирование, мероприятия и т.п.
2. Председатель рабочей группы в Ассоциации участников финансового рынка «Совет по развитию профессиональных квалификаций финансового рынка» (Ассоциация «СРПК») РСПП, подготовка документации и утверждение базы квалификационных оценочных средств (КОСов) по профстандарту «Маркетолог».
3. Рекомендовала одного нового члена в Гильдию – д.э.н., проф. Чуб А.А.
4. Осуществляла проведение и курирование конференций, круглых столов и других мероприятиях в течение года (согласно общему плану) – подготовлено и проведено более 10 разных мероприятий, в т.ч. участие в Оргкомитете «Маркетинг России-2019».
5. Организатор Дискуссионного клуба 25 ноября 2019 г., тема: «Клиентский опыт банков – какой есть и каким быть? Влияние цифровизации на поведение потребителей финансовых продуктов»
6. Редактор и автор раздела «Маркетинг финансовых услуг» Ежегодника «Маркетинг в России. 2020» + Финансовая поддержка его издания.
7. Курировала работу с МТПП, как зам. председателя подкомитета по маркетингу
8. Согласование с Гильдией рабочих программ дисциплин (РПД) Финуниверситета по направлению «Менеджмент», профиль «Маркетинг» и магистерская программа «Финансовый маркетинг» (очная и заочная формы обучения) – утверждение РПД членов Гильдии на 2019/2020 уч. г.
9. Сотрудничество с партнерами Гильдии – эксперт ТПП, МТПП, НАФИ, ИГ «Универ Капитал» и др.
10. Публикационная активность – опубликованы учебники по различным направлениям маркетинга



# Николас Коро

- Участие в заседаниях Совета Гильдии - 4 очных;
- Организация деятельности Комитета по наградам и званиям
- Организация и обеспечение получения профессиональных степеней и званий МАААК для членов Гильдии маркетологов (4 чел.).
- Организация и обеспечение званий член-коров АИМ для членов Гильдии маркетологов (2 чел.).
- Организация партнерского участия Гильдии маркетологов в церемонии международной премии Инновационный продукт года.
- Организация участия Гильдии маркетологов через представительство и экспертный совет в Национальной премии ТОП-ИННОВАЦИЯ.
- Обеспечение безопасности сайта Гильдии и сайта Ордена Маркетинга через закупку лицензионного продукта безопасности посещения и установления его.
- Рекомендация новых членов Гильдии - 2;
- Организация постоянных контактов и взаимосвязи между Гильдией Маркетологов и Академией Имиджелогии»; МАААК.
- Участие в телевизионных и радиопередачах, а так же публикации в центральных и профессиональных СМИ с упоминанием как члена Совета Гильдии ( 75% из всех публикаций и эфирах) - 28 публикаций и эфиров, среди которых половина опубликованы на сайте Гильдии.



# Дмитрий Тюрин

- Участие в заседаниях Совета Гильдии – почти во всех
- Координация работы Комитета по Наградам и званиям
- Разработка новой системы и Положения проведения конкурса на лучшие книги по маркетингу в 2 номинациях. + Организация и проведение конкурсов, отбор номинантов, сбор рецензий, участие в жюри.
- Сертификация экспертов по маркетингу - 1 (консультация желающих, проведение экспертизы проектов кандидатов, координация направления)
- Аудит и текстовая доработка сайта сертифицированных экспертов
- Проведение экспертной оценки книг по маркетингу на целесообразность размещения лейбла «Гильдия маркетологов рекомендует» - 3 рекоменд.
- Консультация желающих на получение международной профессиональной докторской степени
- Рекомендовано 2 новых члена
- Участие в качестве спикера в конференции «Мелькомбинат 2019» (сентябрь 2019 г, Санкт-Петербург)



# Анастасия Птуха

- Координатор цеха «Консалтинг»
- Редактура профильного раздела Ежегодника 2020 + две статьи + финансовая поддержка издания
- Посильное участие в работе Совета
- Выступление на Дискуссионном Клубе
- Участие в работе Комитетов и выдвижение инициатив, в соответствии с планами работ Гильдии
- Рецензия на книгу, номинированную
- 2 статьи на сайте



# Николай Григорьев

- Посетил две трети заседаний Совета.
- Координировал работу Комитета по этике. Официальных запросов на рассмотрение в Комитет по этике не поступало. В течение года несколько раз неофициально обсуждались вопросы этического характера, которые успешно разрешались. План работы комитета по сути не формируется, а определяется поступающими запросами. Задача комитета – находиться в готовности к их рассмотрению. Комитет готов.
- Выступления в СМИ с титрованием «Гильдия Маркетологов» - более 50..
- Работа над Профессиональными квалификациями и Комплектом оценочных средств (КОС). Интенсивно велась в течении года совместно с С.В. Карповой и завершена в апреле 2020.



# Савинков Сергей

- Участие в заседаниях Совета - 7
- Подготовка к проведению Дискуссионного клуба - 7
- Модерация дискуссионных встреч - 5
- Участие в экспертном жюри по голосованию на определение лучшего учебного пособия и книги по маркетингу
- Написание рецензии на книгу по маркетингу для конкурса
- Привлечение 1 нового члена в Гильдию
- Сборник «Маркетинг в России.2019» – РИНЦ
- 2 статьи в Ежегодник и на сайт Гильдии



# Виктор Пратусевич

- Координация работы цеха «Исследования»
- Участие в подготовка и проведение Ежегодного опроса
- Участие в работе Совета (в половине заседаний, когда нет пересечения с занятиями в РГГУ)
- Подготовка Дискуссионной встречи Гильдии (январь 2020), традиционно посвященной теме маркетинговых исследований
- Подготовка Ежегодника «Маркетинг в России. 2020» - редактирование раздела «Исследования», две авторские статьи
- Рецензия на книгу – номинант на лучшую книгу по маркетинг 2019.



# Дмитрий Зверев

- Координация коммуникаций в социальных сетях
- Координация запросов от СМИ
- Ведение Инфопортала Гильдии
- Поддержка работы книжного интернет-магазина
- 6 кейсов в Библиотеку МК
- Информационные рассылки по членам Гильдии



# Иванюшин Дмитрий

- Участвовал в работе 9 из 10 заседаний Совета
- Участвовал в организации: заседаний Дискуссионного клуба, церемонии награждения Орденскими знаками, книжного конкурса.
- Осуществлял координацию взаимодействия членов PR-комитета в рамках текущих проектов, обеспечивал взаимодействие со СМИ.
- Подготовлена программа Дискуссионного клуба 27 мая 2019 года «Эра взаимодействия» (посвящена памяти Сергея Балаева).
- Стандарт «Маркетолог» активно продвигается в аудиториях, с которыми я общаюсь. В т. ч., включён мной для обязательного изучения студентами РГГУ
- Принял участие в Конференции Best Practice от экспертов «Экспорт и Импорт–2020» (в рамках выставки-форума Продэкспо 2020) с докладом «Импорт идей, экспорт стандартов»



# Вадим Ширяев

- Координатор Комитета по управлению знаниями и инновациям.
- 24 июня 2019 подготовлен и успешно проведен дискуссионный клуб Гильдии совместно с партнерским проектом Гильдии С.УП. и с выступлениями экспертов-практиков.
- Проведена конференция 18 декабря 2019 приуроченная к 50-летию позиционирования. Гильдия - партнер конференции. Березин Игорь выступал с докладом про позиционирование ГМ.
- 19-20 марта 2020 проведено первое из 4-х квартальных ONLINE событий на тему: Конкуренция: Атаковать или сотрудничать? Свыше 200 человек принято участие. Выступали с докладами несколько членов Гильдии.
- Проведено свыше 40 партнерских Гильдии клубов С.УП. (на каждом упоминается ГМ). Выступили с докладом Игорь Березин, Краснощек Игорь, Петров Слава, Хачатрян Мина, Глазунов Олег, Орехов Дмитрий, Ширяев Вадим.



# Есипова Ирина

- Координатор цеха PR @ Event
- Координация участия Гильдии в форумах и конкурсах  
Организовала участие Гильдии в трех крупных мероприятиях в ТЭК, обеспечение продвижения Гильдии в ТЭК
- Участие в ведении церемонии награждения Орденскими знаками «За заслуги в маркетинге» (декабрь 2019)
- Взаимодействие с журналистами, координация подготовки комментариев от спикеров Гильдии и их публикация в СМИ
- Выступления на ТВ и прессе от имени Гильдии по запросам PR – комитета
- Подготовка и участие с докладом на Дискуссионном клубе
- Участие в большинстве заседаний Совета Гильдии



# Ирина Денисова

- Комментарий на радио "Комсомольская правда" о дресс-коде <https://www.kp.ru/radio/27011/4074068/> 6 августа 2019 года
- Статья о чёрной пятнице (на сайте Гильдии) ноябрь 2019.
- Комментарий для издания Nation News по Чёрной пятнице
- Посещение конференции «Связи с общественностью в социальных сетях» 12-14 февраля 2020 года. Написан пост-релиз.
- Организация культурных мероприятий (музыкально-поэтический просветительский салон «Velum»), в которых приняли участие члены Совета и Гильдии Маркетологов.
- Участие в подготовке Церемонии награждения Кавалеров Орденского знака «За заслуги в маркетинге»: приглашение артистов, участие в написании релиза.
- Идея для Дискуссионного клуба «Могут ли маркетологи повлиять на цвет жизни?». Выступление на Дискуссионном клубе.
- Участие в 7-ми встречах Совета Гильдии.



# Гавриков Андрей

- Рекомендовано новых членов - 6 чел.
- Ведение (осуществление) новостной рассылки
- Упоминание Гильдии Маркетологов во всех вебинарах и конференциях, в которых принимал участие в течение года - а их более 100
- Размещение логотипа Гильдии на обложке нашей книги, которая уже продана в количестве более 3000 штук
- Рецензия на книгу - номинант
- Помощь по решению технических вопросов по сайту [marketing-certification.ru](http://marketing-certification.ru), консультации по мобильной версии сайта и т.д.



# Назаров Владимир

- Помощь исполнительному директору Гильдии в выполнении его обязанностей;
- Краткая новостная рассылка (первое полугодие отчетного периода) зарубежным членам Гильдии;
- Редактирование англоязычной версии новостей Гильдии;
- Новый член в Гильдию - 1;
- Координация работы с членами цеха B2B;
- Организация дискуссионного клуба цеха B2B (февраль 2020);
- Написание рецензии на книгу Д.Лазаускаса и Ш.Сноу «Сторителлинг в бизнесе»;
- Участие в большей части заседаний Совета Гильдии.



# Балакирев Сергей

1. Координатор Клуба Гильдии в Екатеринбурге
2. Эксперт от Гильдии проекта с радиостанцией «Серебряный дождь Екатеринбург», в 2019 принял участие в 8 эфирах.
3. Выступил и представил Гильдию в более, чем 50 образовательных событиях, в числе которых **региональные события, организованные членами Гильдии**.
4. Продолжается реализация партнерской схемы сотрудничества между членами Клуба Гильдии в Екатеринбурге и АКАР-УРАЛ
5. По образовательному проекту «АКАР Практикум» на базе УрФУ, где Балакирев С. является научным руководителем курса «Маркетинговая стратегия».
6. Создан pilotный проект «Экосистема рекламных агентств Свердловской области». Готовится первый pilotный проект с региональным рейтингом рекламных и маркетинговых агентств Урала
7. Продолжает реализовываться проект не конкурирующего бизнес партнерства в УрФО среди компаний принадлежащих членам Гильдии
8. Регулярные экспертные комментарии в СМИ. Пример сотрудничества с Деловым кварталом: <https://ekb.dk.ru/news/federaly-zabirayut-vse-chto-vidyat-reklamnyy-gupok-ekaterinburga-upal-na-10-za-polgoda-237126284>



# Абаев Алан

- Координатор цеха «Образование»
- Организовал несколько мероприятий, в т.ч. ведущую отраслевую конференцию «Маркетинг и менеджмент в образовании». Координировал участие членов цеха в конференции «Маркетинг России» (октябрь 2019 г.).
- Принял участие в трех заседаниях Совета.
- Общее собрание Гильдии - был непосредственным организатором площадки проведения мероприятия.
- Координировал работу по конкурсу: лучшая книга /учебник по маркетингу. Работа была проведена очень тщательно, хотя сроки были нарушены.
- Создана библиотека маркетинговой литературы на базе ФРиСО РГГУ.
- На всех уровнях осуществляется продвижение Гильдии: Минобрнауки, ФАС, Минпромторг и т.п., в крупных компаниях (Битрикс и т.п.), администрации регионов (Башкирия, РСО – Алания и др.).