



25-27 марта 2020 года. г. Москва. Трехдневный интенсивный **обучающий курс «Школа коммерческого директора»** приглашает на новый модуль **обучения**: новая программа будет интересна и тем, кто уже проходил предыдущие модули в Школе и тем, кто будет учиться в первый раз.

В программе:

Маркетинг на службе продаж:

- построение эффективной и системной стратегии маркетинга для увеличения продаж,
- как повысить эффективность вашей системы лидогенерации,
- технология привлечения внимания клиентов к компании и бренду,

Экспертные продажи в B2B:

- как перейти от транзакционных продаж к экспертным и за счет этого существенно повысить объем продаж,
- ключевые инструменты экспертных продаж,

Персонал в отделе продаж:

- как нанимать лучших в отдел продаж,
- как провести собеседование с менеджером по продажам,
- как оценить потенциал менеджера по продажам,
- как построить эффективную систему мотивации в отделе продаж,
- материальная и нематериальная мотивация в отделе продаж,

Работа с дебиторской задолженностью:

- как работать с дебиторской задолженностью,
- как вернуть долги и не потерять клиента,
- техника проведения переговоров о дебиторской задолженности,
- как профилировать появление дебиторки,

Продажи на входящих:

- как правильно обрабатывать входящие звонки, чтобы не терять клиентов,
- как увеличить продажи на входящих обращениях клиентов.

Занятия курса проводят ведущие российские эксперты в области продаж, менеджмента и коммерческой деятельности: Тимур Асланов, Альберт Тютин, Елена Жданова, Сергей Лосев, Дмитрий Ткаченко.

В программе курса: *активные практические занятия, анализ кейсов, в том*

числе кейсов участников, отработка навыков и подробный разбор инструментов.

Занятия проходят в Москва-Сити в комфортной обстановке бизнес-школы.

В конце обучения участники получают диплом.

Проведите три дня с ведущими российскими экспертами в области управления продажами и с коллегами - директорами и коммерческими директорами B2B компаний со всей России!

Купить билет можно на сайте: [ЗДЕСЬ](#)

При покупке в декабре – очень приятные цены.

Организатор школы
«Имидж-Медиа events»