



В условиях пандемии и самоизоляции люди все больше проводят времени в интернете, при этом градус агрессии все выше. В том числе это сказывается и на отзывах и комментариях, которые клиенты оставляют о компаниях. Злобная реакция на вполне нейтральные высказывания, интернет травля – всего этого стало еще больше. Как управлять репутацией в таких условиях? Как отвечать на негативные комментарии? Как нейтрализовать негатив?

Об этом пойдет речь на обучающем интенсивном онлайн-курсе **Тимура Асланова «Управление репутацией в интернете и работа с негативом»**, который стартует **21 мая**.

Аудитория онлайн-курса

- руководители и сотрудники пресс-служб и PR-департаментов,
- пресс-секретари,
- специалисты по связям с общественностью,
- SMM-специалисты коммерческих компаний, государственных структур и общественных организаций.

На курсе вы научитесь:

- **понимать, что такое комплексное управление репутацией** и какие инструменты для этого использовать,
- **использовать широкий арсенал инструментов** формирования репутации,
- **проводить аудит** и анализ репутации,
- **находить в интернете и социальных сетях все виды упоминаний**, с которыми надо работать и классифицировать их,
- **понимать механизмы удаления негативной информации** из поисковой выдачи,
- **вести дискуссию в комментариях**, в том числе с агрессивно настроенными участниками,
- **защищать и исправлять репутацию** в сети,
- **строить общение с аудиторией и формировать** пул лояльных читателей и подписчиков,
- **создавать контент** для формирования репутации,
- **работать со всеми видами упоминаний** в интернете,
- **правильно работать с позитивными отзывами**,
- **правильно отвечать** на все виды негативных отзывов,
- **противостоять троллингу** и наездам конкурентов,
- **отражать информационные атаки**.

В рамках онлайн-курса участники получают реальные инструменты для управления репутацией и работы с негативными отзывами и комментариями, разберут огромное количество кейсов, в том числе и собственные, на большом

количестве примеров посмотрят как надо и как не надо делать. Практические задания помогут отточить необходимые навыки и закрепить материал курса.

При покупке обучения до 30 апреля – скидка 30% при оплате от физического лица.

Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Или звоните нам

(495) 540-52-76

мы работаем для Вас и в карантин

P.S.

Подпишитесь на телеграм-канал Тимура Асланова для пиарщиков:

статьи и видео о связях с общественностью, свежие кейсы, ссылки на актуальные публикации по теме пиар и медиа и новости, интересные для коммуникаторов.

<https://t.me/aslanovPR>

**Организатор школы
«Имидж-Медиа events»**