

Программа курса «Ивент Маркетинг. Базовый курс»

Автор – Максим Шматов, НИУ ВШЭ, Гильдия Маркетологов

- Возникновение понятия Event marketing
- Место Event marketing в TTL, ATL, BTL
- Место ивент-технологий в системе маркетинговых коммуникаций
- Понятие события и его смысловое наполнение
- Направления EVENT-деятельности, инструментарий
- Событие в контексте маркетинговых задач
- Управление брендом через событие
- Цикл ивент маркетинга
- Минимальный инструментарий по исследованиям и анализу
- Система ивент маркетинга и стейкхолдеры
- Сегментация и позиционирование в рамках ивент маркетинга
- Механизмы вовлечения целевых аудиторий
- Отношения заказчик-исполнитель
- Практические направления реализации маркетинговых задач
- Управление циклом ивент маркетинга через систему коммуникаций
- Коммуникационное ядро продаж/вовлечения
- Задействование технологии Smash your brand
- Психосенсорика в событии – восприятие бренда через органы чувств
- Курсовая работа: «Ивент для бренда: план реализации проекта»

Объем - 16 часов, включая самостоятельную работу

Следующая очная группа 10-12 мая 2019 г

Дистанционно - 11-21 мая 2019 г

Вы так же можете заказать данный курс в своем городе или на своем событии.

Заявки: mshmatov@hse.ru