

Семинар

«Финансово-устойчивые модели социального бизнеса»



Дата: 19 апреля 2019

Время проведения: 11:00 — 13:00

Место проведения: Центр услуг для бизнеса МФЦ ЦАО, Пресненская наб., д. 2, ТЦ «Афимолл Сити», Флагманский центр госуслуг окружного значения «Мои документы» ЦАО конференц-зал, 1 этаж (м. Выставочная/Деловой центр)

Когда идея уже созрела и вы готовы действовать, - важно задуматься, как сделать ваш бизнес или проект устойчивым и стабильно развивающимся

Ошибки, совершенные на этом этапе очень дорого стоят в будущем

Не упустите свой шанс – приходите на семинар, где мы разберем финансово-устойчивые модели и ошибки социальных проектов

СПИКЕР Шматов Максим

- коуч в сфере карьеры и взаимоотношений (Сертификат ИСТА), бизнес-консультант
- главный эксперт Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ
- эксперт в области межличностных коммуникаций и согласования смыслов и целей
- сертифицированный маркетолог (СІМ, Великобритания), психолог-гипнотерапевт (Hypnose Instituttet, Дания), бизнес-тренер (ММИТ, Россия)
- председатель Подкомитета по маркетингу Комитета по развитию Потребительского рынка ТПП РФ (2005-2010)
- член Совета Гильдии Маркетологов (2001-н.в.)
- эксперт Московской международной бизнес-ассоциации (2006)
- вице-президент СОМАР (2010-2016)
- эксперт Межведомственной комиссии по вопросам ВТО (2006-2008)
- член Российского Союза Строителей и Ассоциации Строителей России (2010-2013)
- эксперт Внешнеторговой Российско-Германской палаты (2010-2011)

- советник по маркетингу Ассоциации Менеджеров России (2011)
- председатель Совета по Маркетингу Русскоязычной диаспоры Черногории (2013)
- член Совета директоров СОЮЗКОНСАЛТ, представитель в Черногории и Сербии (2013-2015)
- член Российско-Сербского Делового Совета (2015 – н.в.)
- координатор Евразийского Форума Маркетологов в Совете Гильдии (с 2005 г – н.в.)
- координатор Всероссийского Конкурса дипломных проектов по маркетингу (с 2017 г – н.в.)

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

- социальный бизнес и социальное предпринимательство.
- формы организации бизнеса и их качественное отличие
- закон о социальном предпринимательстве и модели, предусмотренные законом
- 5 шагов для самоопределения в сфере СП
- обзор бизнес-моделей СП в России и за рубежом
- 3 составных части успеха социального бизнеса

Регистрация: <https://www.mbm.ru/events/7919/>

Вопросы: mshmatov@hse.ru