



PR-школа
ЖУРНАЛА «ПРЕСС-СЛУЖБА»

13-15 ноября 2019 г. | г. Москва
СПЕЦИАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ: PR И ПРОДВИЖЕНИЕ
В ИНТЕРНЕТЕ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Трехдневный авторский обучающий курс
по связям с общественностью
от главного редактора журнала
«Пресс-служба»
Тимура Асланова.

www.conference.image-media.ru

С 13 по 15 ноября в Москве пройдет интенсивный трехдневный обучающий курс «PR в социальных сетях».

Курс ведет **главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов.**

Обучение рассчитано на PR-специалистов любого уровня, желающих получить новые актуальные инструменты продвижения в интернете и социальных сетях.

В программе:

- актуальные тренды PR в соцсетях на 2020 год,
- инструменты работы пиарщика в соцсетях и в интернете,
- как вести и чем наполнять корпоративные страницы и блоги,
- где брать контент и идеи для контента,
- визуальный контент в соцсетях,
- stories и live-трансляции,
- контент-маркетинг,
- управление репутацией и ответы на негативные комментарии в сети,
- поведение сотрудников в соцсетях и работа пиарщика,
- аккаунт руководителя: как вести и чем наполнять,
- правила общения с аудиторией и техники увеличения количества подписчиков,
- как писать тексты для соцсетей и как создавать вирусные посты,
- работа с информационными поводами: хайп, ньюсджекинг и другие

инструменты.

Весь курс построен исключительно на практике: рассмотрение кейсов и упражнения на отработку навыков.

Три дня плотной работы, активного общения и очень много идей для реализации.

Посмотреть программу и купить билет можно [ЗДЕСЬ](#).

Команда «Имидж-Медиа events»
